

# แบล็คเบอร์รี่ โชว์ผลงานชนะเลิศจากการประกวด ออกแบบอุปกรณ์ตกแต่งแบล็คเบอร์รี่ “BlackBerry Charm Design Contest”



**บรรยายภาพ:** หทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ หรือ โอ้ พุดตอง โชว์ผลงานที่ห้อยโทรศัพท์ด้วยไอเดียการออกแบบในสไตล์ของเธอ พร้อมกับอีก 3 ดีไซน์ชนะเลิศจากการประกวด “BlackBerry Charm Design Contest” พิเศษสุดสำหรับลูกค้าที่ซื้อแบล็คเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9320 และ/หรือ แบล็คเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9220 สมาร์ทโฟน ที่ แบล็คเบอร์รี่ ไลฟ์สไตล์ สโตร์ บาย เจย์มาร์ท สยามพารากอน จะได้รับที่ห้อยโทรศัพท์สุดเก๋นี้ฟรี เริ่มแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป! โดยกิจกรรมการประกวดออกแบบที่ห้อยโทรศัพท์ในครั้งนี้ จัดขึ้นผ่านทางเว็บจีบันดอทคอม (www.jeban.com) ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานการออกแบบเข้าประกวดทั้งสิ้น 49 ชิ้น และมีสถิติผู้เข้าชมผลงานออนไลน์อีกกว่า 6,000 ครั้ง



**กรุงเทพฯ, ประเทศไทย** – เมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมา แบล็คเบอร์รี่ได้เติมสีสันความสนุกเพื่อต้อนรับการเปิดตัว สมาร์ทโฟนดีไซน์โฉบเฉี่ยว 2 รุ่นใหม่ แบล็คเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9320 และ แบล็คเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9220 สมาร์ทโฟน ด้วยการจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบอุปกรณ์ตกแต่งแบล็คเบอร์รี่ “BlackBerry Charm Design Contest” ที่ได้รับความร่วมมือจากเว็บจีบันดอทคอม (www.jeban.com) พร้อมด้วยศิลปินสาวสุดเท่ห้ โอ้ หทัยรัตน์ เจริญชัยชนะ หรือ โอ้ พุดตอง ที่มาร่วมแสดงฝีมือออกแบบที่ห้อยโทรศัพท์ในสไตล์ของเธอ

กิจกรรมในครั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสให้แฟน ๆ แบล็คเบอร์รี่ได้ร่วมสนุก ด้วยการโชว์ทักษะการออกแบบ ผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน charm หรือ ที่ห้อยโทรศัพท์ในแบบของตัวเอง สำหรับสมาร์ทโฟน 2 รุ่นใหม่จากตระกูลแบล็คเบอร์รี่ เคิร์ฟ โดยกิจกรรมได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน ที่ผ่านมา

ในระยะเวลา 20 วันของกิจกรรม มีผู้เข้าร่วมประกวด 48 ราย โดยมีผลงานส่งเข้าประกวดทั้งสิ้น 49 ชิ้น และมีสถิติผู้เข้าชมผลงานออนไลน์กว่า 6,000 ครั้ง และมีจำนวนคอมเมนต์เกี่ยวกับกิจกรรมดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 67 คอมเมนต์

สำหรับผลงานการออกแบบที่ได้รับคะแนนสูงสุด จากคณะกรรมการตัวแทนเว็บจีบันดอทคอม รวมกับคะแนนโหวตจากประชาชนทั่วไป 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลงานพาสเทล ไดมอนด์ เหมียวเบอร์รี่ และ เหมียวขาว ซึ่งเจ้าของผลงานทั้ง 3 ท่านได้รับรางวัลเป็นแบล็คเบอร์รี่® เคิร์ฟ™ 9320 สมาร์ทโฟน

ท่านละ 1 เครื่อง นอกจากนี้ ผลงานที่ชนะรางวัล พร้อมด้วยผลงานจากไอเดียของคุณโอ้ ฟุตอง ยังถูกนำไปผลิต และมอบให้พิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อแบล็กเบอร์รี่ เคิร์ฟ เครื่องใหม่ จาก แบล็กเบอร์รี่ ไลฟ์สไตล์ สตอร์ บาย เจย์มาร์ท สยามพารากอน เริ่มแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป