

# แบล็คเบอร์รี่ ส่งแบรนด์แคมเปญ “Action Starts Here” สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภค ย้ำทุกความสำเร็จ ขึ้นอยู่กับการลงมือทำ



บรรยายภาพ: คุณศิริภัทร ภัทรางกุล ผู้อำนวยการ

ฝ่ายการตลาด ประจำประเทศไทย

บริษัทริเสิร์ช อิน โมชั่น (ริม) เผยถึงที่มาของแคมเปญสร้างแบรนด์ชุดใหม่ “Action Starts Here” หรือ “ทุกแอ็คชั่น เริ่มต้นที่แบล็คเบอร์รี่” เพื่อต่อยอดแข็งแกร่งของแบล็คเบอร์รี่ ในฐานะแบรนด์ที่จะช่วยให้ผู้ใช้ลงมือทำสิ่งต่างๆ ได้

กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 24 กันยายน 2555 – เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทริเสิร์ช อิน โมชั่น (ริม) ได้เปิดตัวแคมเปญสร้างแบรนด์ชุดใหม่ ภายใต้แนวคิด “Action Starts Here” หรือ “ทุกแอ็คชั่น เริ่มต้นที่แบล็คเบอร์รี่” ด้วยการชูจุดแข็งของแบล็คเบอร์รี่ ในฐานะแบรนด์ที่จะช่วยให้ผู้ใช้ลงมือทำสิ่งต่างๆ ได้สำเร็จ

คุณศิริภัทร ภัทรางกุล กล่าวว่า “แบล็คเบอร์รี่ คือ โทรศัพท์สำหรับทุกคนที่ต้องการมากกว่าสมาร์ตโฟน แบล็คเบอร์รี่ คือ เครื่องมือสำหรับคนที่มุ่งหวังจะทำบางสิ่งบางอย่าง พร้อมทั้งจะให้อะไรกับชีวิต เพื่อให้ชีวิตมีความหมายมากขึ้นกว่าเดิม ไม่ว่าสิ่งที่ต้องการจะทำคืออะไร ทุกอย่างเริ่มต้นที่นี่กับแบล็คเบอร์รี่”

ที่ผ่านมา ริม ได้ดำเนินการสื่อสารแบบครบวงจรไปยังผู้บริโภค ผ่านโฆษณาในสิ่งพิมพ์ สื่อในร้านค้า ดิจิตอล แคมเปญ การสื่อสารทางโซเชียล รวมถึงโฆษณาทางโทรทัศน์ ด้วยการเน้นย้ำว่าแบล็คเบอร์รี่ คือแบรนด์สำหรับคนที่พร้อมจะแสดง “แอ็คชั่น”

“ภาพบุคคลต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในโฆษณาทางโทรทัศน์ของ แแบรนด์แคมเปญ Action Starts Here นี้ เป็นตัวแทน

ของกลุ่มคน ในสังคมที่มีเป้าหมายที่ตนเองต้องการทำแตกต่างกันออกไป ซึ่งทุกคนก็พร้อมที่จะปฏิบัติตามความฝันของตนเองให้สำเร็จ โดยมีแบล็คเบอร์รี่เป็นเครื่องมือที่จะทำให้ทุกคนลงมือทำสิ่งต่างๆ ได้สำเร็จ” คุณศิริภัทร กล่าวเสริม

พร้อมกันนี้ แบล็คเบอร์รี่ยังได้เชิญชวนให้ผู้บริโภคทั่วประเทศไทยมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญดิจิทัลสุดพิเศษ โดยผู้ที่สนใจมาร่วมแสดง “แอ็คชั่น” กับแบล็คเบอร์รี่ สามารถร่วมสนุกได้ผ่านทางแอปพลิเคชันเฟสบุ๊ค *Action Starts Here* ที่[http://www.facebook.com/BlackBerryTH/app\\_216115711849081](http://www.facebook.com/BlackBerryTH/app_216115711849081) ตั้งแต่วันนี้จนถึง 15 ตุลาคม 2555