

# แบล็คเบอร์รี่ จับมือ อินแกรม ไมโคร ประเทศไทย ขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบล็คเบอร์รี่

วันนี้ ลูกค้าสามารถซื้อแบล็คเบอร์รี่ สมาร์ทโฟน ผ่านทางร้านค้าปลีกที่ขยายจำนวนมากขึ้นเพื่อความสะดวกอีกขั้น

กรุงเทพ, ประเทศไทย – 28 พฤษภาคม 2556 – แบล็คเบอร์รี่ และ อินแกรม ไมโคร ประเทศไทย ประกาศต่อ ยอดการเป็นพันธมิตรระดับโลก ด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบล็คเบอร์รี่ พร้อมด้วยบริการลูกค้าสัมพันธ์หลังการขายในประเทศไทย



คำบรรยายภาพ: (จากซ้าย) นายณัฐวุฒิ จิรายุ  
วัฒน์ ผู้จัดการทั่วไป กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์สื่อสาร  
เคลื่อนที่ และ มร. เคลเม็นท์ มัค กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด  
พร้อมด้วย มร. เบอห์วาร์ด นาลิน ผู้อำนวยการ  
ประจำประเทศไทย และ มร. เคลวิน อิง ผู้จัดการ  
ฝ่ายขายกลุ่มผู้ให้บริการ จาก แบล็คเบอร์รี่ ร่วมมือ  
เป็นพันธมิตรเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจของแบ  
ล็คเบอร์รี่ ในประเทศไทย

เครือข่ายกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์และผู้ค้าปลีกของอินแกรม ไมโคร ในประเทศไทย ผสานกับบริการด้านการจัดจำหน่ายชั้นเลิศ จะช่วยส่งเสริมช่องทางการทำตลาดของแบล็คเบอร์รี่ให้ดียิ่งขึ้น โดยลูกค้าทั่วประเทศจะสามารถหาซื้อแบล็คเบอร์รี่สมาร์ทโฟน อุปกรณ์เสริม และซอฟต์แวร์ของแบล็คเบอร์รี่ได้ง่ายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ แบล็คเบอร์รี่สมาร์ทโฟนที่จะมีการวางจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของอินแกรม ไมโคร ประกอบด้วยรุ่นดังต่อไปนี้ แบล็คเบอร์รี่ Z10 แบล็คเบอร์รี่ โบลด์ 9900 แบล็คเบอร์รี่ โบลด์ 9790 แบล็คเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9320 และ แบล็คเบอร์รี่ เคิร์ฟ 9220 สมาร์ทโฟน

ภายใต้ความร่วมมือกันของแบล็คเบอร์รี่ และ อินแกรม ไมโคร ประกอบด้วยการนำเสนอคอร์สฝึกอบรมด้านผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร การจัดกิจกรรมสนับสนุนการตลาดภายในร้าน และการทำเอกสารประกอบการขายให้กับ

พันธมิตรตัวแทนจำหน่ายของอินแกรม ไมโครในประเทศไทย เพื่อให้สามารถมอบสุดยอดประสบการณ์การช้อปปิ้งให้กับลูกค้าทั่วประเทศ

มร. เบอนัวร์ นาลิน ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย แบล็คเบอร์รี่ กล่าวว่า “อินแกรม ไมโคร โมบิลิตี้ หรือ กลุ่มธุรกิจอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ถือเป็นพันธมิตรชั้นยอดที่ทำงานร่วมกับเรามาแล้วในหลายๆ ประเทศทั่วโลก ซึ่งเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต่อยอดการเป็นพันธมิตรในครั้งนี้ ด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบล็คเบอร์รี่ผ่านตัวแทนจำหน่ายของอินแกรม ไมโคร ในประเทศไทย ทั้งนี้ เป้าหมายของเราคือการสร้างความสะดวกให้แก่ลูกค้าชาวไทย ให้สามารถเข้าถึงและเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ของแบล็คเบอร์รี่ได้อย่างง่ายดาย”

มร. เคลเมนต์ มัค กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินแกรม ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต่อยอดการเป็นพันธมิตรของเรากับแบล็คเบอร์รี่ มายังประเทศที่ตลาดสมาร์ทโฟนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศอย่างใกล้ชิด ภายใต้การควบคุมดูแลของกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ของเรา เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์แบล็คเบอร์รี่ไปยังทั่วประเทศ”