

แบล็กเบอร์รี่ นำเสนอแอปพลิเคชันแบบเอ็กซ์คลูซีฟ สำหรับผู้ใช้งานแบล็กเบอร์รี่ ภายในงานเทศกาล เอเชีย 2012

ผู้ร่วมงานเทศกาล เอเชีย 2012 (Glasstech Asia 2012) จะสามารถรับข้อมูลข่าวสาร และสร้างเครือข่ายเพื่อขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับผู้ร่วมงานท่านอื่นๆ ได้อย่างง่ายดายผ่านแอปพลิเคชันแบบเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับผู้ใช้งานแบล็กเบอร์รี่ – แอปพลิเคชันเทศกาล เอเชีย (Glasstech Asia)



สำหรับงานเทศกาล เอเชีย 2012 นับว่าเป็นงานแสดงสินค้ากระจุกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 18 – 20 กรกฎาคม 2555 ณ กรุงไทย ประเทศไทย

บริษัท Conference & Exhibition Management Services (CEMS) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดงานเทศกาล เอเชีย 2012 ได้มองหาพันธมิตรที่สามารถพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่แข็งแกร่ง และใช้งานได้ง่าย และได้ตัดสินใจร่วมมือกับบริม ในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่จะสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ค้าที่เข้าร่วมงานในครั้งนี้

แอปพลิเคชันดังกล่าวเป็นแบล็กเบอร์รี่แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นครั้งแรกเพื่องานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมกระจุกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มาพร้อมฟีเจอร์อันหลากหลายที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมงานที่ใช้แบล็กเบอร์รี่สมาร์ตโฟนได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ร่วมงานจะสามารถ:

- เชื่คกำหนดการแสดงสินค้า ผู้นำเสนอ และข้อมูลของหัวข้อมาเสนอ
- นัดหมายการประชุมกับผู้แสดงสินค้า และผู้เยี่ยมชมได้อย่างง่ายดาย ผ่านฟังก์ชันจับคู่ทางธุรกิจในรูปแบบไลฟ์
- แชนทกับผู้ร่วมงานท่านอื่นๆ
- อ้างอิงถึงแผนผังการแสดงสินค้า และรายชื่อผู้แสดงสินค้าทั้งหมดได้ทุกเมื่อตามต้องการ

ฟังก์ชันต่างๆ ของแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ร่วมงานใช้ในการสร้างเครือข่าย เพื่อขยายความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งสามารถประเมินเป็นมูลค่าการซื้อขายประมาณ 2 พันล้านบาท

แอปพลิเคชันกลาสเทค เอเชีย พร้อมให้ดาวน์โหลดฟรีแล้ว ผ่านทาง BlackBerry App World

งานกลาสเทค เอเชีย จะจัดระหว่างวันที่ 18 – 20 กรกฎาคม 2555 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม

ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ เป็นงานเดียวในภูมิภาคเอเชียที่จัดแสดงสินค้าเครื่องจักรและเทคโนโลยีเพื่อการผลิต การขึ้นรูป และอุปกรณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมกระจกที่ครบครันที่สุด งานปีนี้กำหนดจัด 3 วัน คาดว่า จะมีผู้ค้าจากทั่วโลกเดินทางมาเยี่ยมชมกว่า 4,500 ราย และเป็นผู้แสดงผลงาน 157 ราย จาก 18 ประเทศทั่วโลก

กลุ่มเครื่องหมาย รูปภาพ และสัญลักษณ์ของ BlackBerry และ RIM เป็นทรัพย์สินเฉพาะตัว เครื่องหมายของ บริษัท รีเสิร์ช อิน โມชั่น จำกัด บรรดาเครื่องหมาย ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อบริษัท เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมาย บริการอื่นๆ เป็นทรัพย์สินของเจ้าของสิ่งนั้นๆ RIM ไม่ขอรับผิดชอบใดๆ และไม่ขอให้คำรับรอง หรือรับประกันในส่วน ใดๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทอื่น

###

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

กมลรัตน์ ปลอดภัย และ พัชรลักษณ์ คุประตกุล

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สแตรทิจีส

โทร 02-627-3501 ต่อ 109 และ 208

เผยแพร่ข่าวโดย:
Thaimedipr.com