

แบรนด์ “Don’t Worry” ดึง “เซนต์-ศุภพงษ์” เป็น พรีเซ็นเตอร์



บริษัท เกรทดิจิต จำกัด (gr8digit) เป็นบริษัท ดิจิตอล เอเจนซีน้องใหม่มาแรง ซึ่งมีธุรกิจภายใต้บริษัทที่หลากหลาย มีทีมผู้บริหารงาน โดย คุณภูเบศ เถาว์ตัน ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต, คุณธิดารัตน์ แลเพชร ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด และ คุณนิศราชัย เจริญกิจวิวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิตอล ได้ถูกจัดตั้งงาน “Don’t Worry The First time with Saint” เปิดตัวบริษัท ไปพร้อมๆ กับ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “Don’t Worry” ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีกลิ่นหอมติดทนนาน เป็น Business Model ให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ต้องการ งานโฆษณาทางสื่อดิจิตอล โดยทาบตามดาราวัยรุ่นสุดหล่อ “เซนต์-ศุภพงษ์ อุดมแก้วกาญจนา” มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ใหม่ป้ายแดง หวังเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นทุกเพศ ทุกวัย ที่ใส่ใจดูแลตัวเองตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า บรรยากาศในงาน “เซนต์-ศุภพงษ์” เตรียมโชว์สุดพิเศษไว้เซอร์ไพรส์มากมาย เพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าที่ถูกเชิญชวนมาจากหลากหลายประเทศ ทั้ง ไทย จีน และ เวียดนาม แฟนคลับ และแขกที่มาร่วมงานกว่า 500 ชีวิต ณ ชั้น B ห้างสรรพสินค้ายูเนียน มอลล์ (Union mall) บริเวณ 5 แยกลาดพร้าว

สำหรับ บรรยากาศในงานนี้ มีเหล่าพาร์เนอร์บริษัท และ ดารา, เซเลบริตี้ชื่อดัง มาร่วมแสดงความยินดีกันอย่างคับคั่ง อาทิ คุณสุรียน ศรีอรทัยกุล นักธุรกิจมากความสามารถเจ้าของ บิวตี้ เจมส์ , คุณเก็ชชญา จันทสดิษฐ ผู้ช่วยรองประธาน เอโทรมีมีเดีย, คุณนาตยา ศรีวิชา ผู้ช่วยรองประธาน เอโทรมีมีเดีย, คุณปิยกุล นิรมร ที่ปรึกษาด้านละครและบริหารนักแสดง บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ โปรดักส์ จำกัด, เก๋-ชลลดา เมฆราตรี ดาราชื่อดังมากความสามารถ เป็นต้น

ส่วนไฮไลท์เด็ด ที่ “เซนต์-ศุภพงษ์” เตรียมมาเซอร์ไพรส์ทำให้แฟนคลับกรี๊ดกร๊าดไม่หยุดตั้งแต่งานเริ่มจนงานเลิกได้แก่ ทั้งร้องเพลงชนิดลงมาจากเวทีเดินจับมือแฟนคลับตลอดๆ เท่านั้นยังไม่พอยังมีแจกสายเซ็น, ถ่ายภาพเซลฟี่ระยะหายใจรดต้นคอกันเลยทีเดียว บอกได้คำเดียว ฟินเฟ้อๆ

“เซนต์-ศุภพงษ์ อุดมแก้วกาญจนา” พรีเซ็นเตอร์ใหม่ป้ายแดง กล่าวว่า “ไม่ว่าจะเป็นเพศไหนๆ เราสามารถสร้างเสน่ห์ให้ตัวเองได้ ด้วยวิธีง่ายๆ คือการดูแลใส่ใจตัวเอง ทั้งในเรื่อง อาหารการกิน การออกกำลังกาย ใส่ใจเรื่องเสื้อผ้าหน้าผม แต่หลายคนลืมที่จะดูแลมือตัวเอง ทั้งที่เป็นอวัยวะ ที่ใช้มากในแต่ละวัน ดังนั้น เพื่อไม่ให้มือดูแก่กว่าวัย ผมถึงเห็นความสำคัญตรงนี้อยากให้ทุกคนดูแลมือและแขนด้วย ยิ่งนักแสดงมีการสัมผัสมือกับแฟนคลับบ่อยๆยิ่งสำคัญที่สำคัญต้องดูแลสุขภาพผิวกายอย่างสม่ำเสมอด้วยครับ ผมได้ลองใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมือ แบรนด์ “Don’t Worry” แล้ว รู้สึกชอบมาก ได้มีส่วนร่วมในการเลือกกลิ่น จัสมิน วนิลลาที่คุ้นเคยเพราะมีกลิ่นหอมหวาน เราได้กลิ่นเองก็ผ่อนคลาย ยิ่งคนรอบข้างได้กลิ่นด้วยยิ่งรู้สึกดี ทำให้มือนุ่ม ชุ่มชื้นด้วยครับ ผมดีใจมากที่ผู้บริหาร ให้ความสำคัญให้ผมเป็น

ฟรีเซ็นเตอร์ แบรินด์ “Don’t Worry” แฟนคลับคนไหนอยากสร้างเสน่ห์ที่มีมือนุ่มน่าจับ ลองใช้ “Don’t Worry” ดูลิ
ครับ (ยิ้ม) ”

สำหรับ ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ แบรินด์ “Don’t Worry” สามารถซื้อได้ที่ ร้าน Beauty24 ทุกสาขา และ ที่FB Page
“gr8digit” หรือสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ได้ที่ Line @gr8digit