

“แบรนด์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017” ยึดมั่นผลัก ต้นผลงานวิจัยด้านสุขภาพของไทยต่อเนื่อง



ยึดมั่นผลักต้นผลงานวิจัยด้านสุขภาพของไทยต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของคนไทย

เชิญชวนผู้สนใจส่งโครงการวิจัยใหม่ๆ เข้าคัดเลือกรับทุนวิจัย

มอบทุนต่อเนื่องเป็นปีที่ 17

โครงการ “แบรนด์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017” ก้าวอย่างสูปีที่ 17 ซึ่งยังคงมุ่งสนับสนุนงานวิจัยด้านสุขภาพของคนไทยสู่นานาชาติ และยกระดับวงการสาธารณสุขไทย พร้อมเชิญชวนนักวิจัยและผู้สนใจส่งโครงการวิจัยเข้าคัดเลือกรับทุนวิจัยสนับสนุนรวม 500,000 บาท โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น ตั้งแต่บัดนี้ โดยที่ผ่านมาทางโครงการได้ร่วมสนับสนุนและสรรค์สร้างผลงานวิจัยไปแล้วถึง 52 ผลงาน ล้วนมีประโยชน์ต่อสังคมไทย และต่อยอดงานวิจัยไทยสู่สากล สนใจสมัครเข้าร่วมขอรับทุนได้ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.brandsworld.co.th

ศ.เกียรติคุณ นพ.จอมจักร จันทรสกุล ประธานคณะกรรมการพิจารณาทุนวิจัยแบรนด์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017 เปิดเผยว่าโครงการ แบรนด์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017 (BRAND'S Health Research Awards 2017)จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักวิจัยไทย ไม่ว่าจะเป็น แพทย์ เกษัชกร นักโภชนาการ พยาบาล นักวิทยาศาสตร์ และนักวิชาการทั่วไป ได้ร่วมส่งผลงานวิจัยเพื่อขอรับทุนวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทางด้านโภชนศาสตร์ เกษัชศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร สมุนไพร และยา รวมทั้งพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่มีผลต่อ โภชนบำบัดและการส่งเสริมสุขภาพ อันเป็นประโยชน์ต่อคนไทยและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ยังเป็นการแสดงถึงศักยภาพของนักวิจัยไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งทุนวิจัยดังกล่าวได้รับการสนับสนุนด้วยดีอย่างต่อเนื่องจาก บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยโครงการแบรนด์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017 จะมอบทุนวิจัยประเภทวงเงินไม่เกิน 500,000 บาทต่อปี ซึ่งสามารถแบ่งให้โครงการวิจัยได้ไม่เกิน 5 โครงการต่อปี ซึ่งปัจจุบันได้มอบทุนวิจัยไปแล้วถึง 52 ผลงาน

ด้าน นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่าแบรนด์ตระหนักว่าสุขภาพที่ดีของประชาชนเป็นแกนหลักสำคัญที่จะทำให้ประเทศพัฒนาและเจริญขึ้นในทุกมิติ ตลอดจนนักวิจัยและบุคลากรในด้านสุขภาพของไทยก็ไม่ได้มีศักยภาพด้อยกว่าประเทศอื่นๆ หากแต่ยังขาดโอกาสและแรงสนับสนุนที่ดีในการทำงานวิจัยให้สำเร็จลุล่วง ดังนั้นเราจึงขอเป็นอีกหนึ่งแรงผลักต้นที่ทำให้วงการสาธารณสุขไทยเกิดการพัฒนาย่างเป็นรูปธรรม และต่อยอดคืนสู่สังคมด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนไทยในด้านสุขภาพให้ดีขึ้น และมีความเจ็บป่วยน้อยลง ในโอกาสนี้ดิฉันขอเชิญชวนนักวิจัย และผู้ที่สนใจร่วมส่งผล

งานเข้ารับคัดเลือกในโครงการแบรนต์ เฮลท์ รีเสิร์ช อวอร์ด 2017 และขอให้ความปรารถนาดีที่จะสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ของทุกท่านส่งผลให้ได้รับทุนวิจัยตามที่ตั้งใจค่ะ

ภายในงานจัดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยของเภสัชกรหญิง ดร.สุชาดา จาปะเกษตรร์ กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลพุทธโสธร ที่เคยได้รับทุนวิจัยจากโครงการ เรื่อง “การดูแลด้านโภชนาการในทารกเกิดก่อนกำหนดที่ได้รับนมแม่หลังจำหน่ายออกจากโรงพยาบาล: โปรแกรม PIN (Post-discharge Nutrition Intervention for Breast-fed Preterm Infants: The PIN Program)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโปรแกรมโภชนาการสำหรับทารกเกิดก่อนกำหนดที่ได้รับนมแม่หลังจำหน่ายออกจากโรงพยาบาล เพื่อให้มีอัตราการเลี้ยงทารกด้วยนมแม่เพิ่มขึ้น และให้ทารกมีการเจริญเติบโตที่เหมาะสมตามเกณฑ์ โดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการในรูปแบบของการจัดสนทนากลุ่มโดยทีมสหสาขาวิชาชีพในโรงพยาบาลพุทธโสธร และรับฟังความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในกระบวนการพัฒนาโปรแกรมพบว่าโปรแกรมที่ได้ ประกอบด้วย การให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่มารดา และเกณฑ์วิธีปฏิบัติการให้นมและอาหารแก่ทารกเกิดก่อนกำหนดหลังจากออกจากโรงพยาบาล โดยทำการประเมินผลก่อนและหลังให้ความรู้ด้านโภชนาการ ในด้านความรู้, ทักษะคิด, พฤติกรรมรวมทั้งอัตราการให้นมแม่อย่างต่อเนื่องแก่ทารกหลังจากออกจากโรงพยาบาล ในมารดาจำนวน 30 รายในกลุ่มทดลอง ทำการประเมินผลการเจริญเติบโต ในทารกเกิดก่อนกำหนดจำนวน 32 ราย ที่มีน้ำหนักตัวแรกเกิดระหว่าง 750-1,799 กรัม

หลังจากที่ได้รับความรู้ด้านโภชนาการ พบว่ามารดามีความรู้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านคุณประโยชน์ของนมแม่ที่มีต่อทารกเกิดก่อนกำหนด และด้านโภชนาการของมารดาในระยะให้นมบุตร, มีทัศนคติที่ดีต่อการให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพิ่มขึ้น และมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารของมารดาดีขึ้นในระยะให้นมบุตร มีอัตราการให้นมแม่อย่างเดียวเป็นระยะเวลาหกเดือนเพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มเปรียบเทียบย้อนหลังในช่วงตั้งแต่ทารกมีอายุที่ครบกำหนดคลอดถึงหกเดือน พบว่าทารกที่มีน้ำหนักตัวแรกเกิดน้อยกว่า 1,250 กรัมในกลุ่มทดลอง มีน้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นและมีเส้นรอบวงศีรษะเพิ่มขึ้นอีกด้วย

นี่คือหนึ่งในงานวิจัยที่ก้าวหน้าต่อยอดจากทุนวิจัยที่ได้รับไปในปีที่แล้วดังนั้นสำหรับปี 2560 นี้ ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานเข้าขอรับทุนได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

โดยสามารถดาวน์โหลดใบขอรับทุนได้ที่ <http://www.brandsworld.co.th> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0-2650-9777

สื่อมวลชนต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ :

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทคอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ 131