

“แบรนต์ เจนยู...คิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน”



นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์ (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรนต์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย แกล้งขำเปิดแคมเปญล่าสุด “แบรนต์ เจนยู...คิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน” เพื่อสร้างประสบการณ์กับผู้บริโภคให้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่แบรนต์ เจนยูจัดขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้สนุกไปกับ แบรนต์ เจนยู เกิดความรักในตัวสินค้า ช้อปสินค้ามาทดลองดื่ม และเป็นลูกค้าตัวจริงของเรา ใน โดยมี บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ The Icon ของแบรนต์เจนยู พุดคุยเกี่ยวกับแคมเปญในครั้งนี้ ร่วมด้วย ศรัณย์ ภัค เพ็ญชาติ, ณัฐชยา ไกรฤกษ์, จรสพรรณ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา, ร่วมงานดังกล่าว ณ ลานเอเทรียม 1 ลีออบบี้ พลาซ่า ออซีชั่นเพลส

**สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด

คณิงนิตย์, พิธิมา หรือวีรุตย์ โทร. 0-27183800 ต่อ 131, 137, 142