

“แบรนด...สู้ไปกับทุกอาชีพ” แคมเปญใหม่ ให้กำลังใจ ใจคนทุกอาชีพ สนับสนุนให้ทุกคนดูแลตัวเอง พร้อม ก้าวไปสู่จุดหมายที่ตั้งใจในทุกวัน



แบรนดซูปเปอร์ไก่สกัด เปิดตัวแคมเปญ “แบรนด...สู้ไปกับทุกอาชีพ” สนับสนุนคนไทยทุกอาชีพให้มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ เพราะแบรนดเชื่อว่า ทุกๆ อาชีพจะประสบความสำเร็จและไปถึงจุดหมายที่หวังไว้ได้ หากมีความมุ่งมั่น ทุ่มเทอย่างเต็มที่ และหมั่นดูแลตัวเองอย่างสม่ำเสมอ โดยมี ชิโก้-เกียรติศักดิ์ พิธีเซ็นเตอร์คนเก่ง แทคทิม ป๊อด-ธนชัย อุษชิน และ วี-วิโอเลต วอเทียร์ นักร้องชื่อดัง ร่วมสนับสนุนแคมเปญดังกล่าว พร้อมเปิดตัวหนังสือใหม่ และ MV เพลงต้องดีกว่าเก่า เวอร์ชันแบรนดซูปเปอร์ไก่สกัด พร้อมเชิญชวนทุกคนติดตาม viral คลิป ที่จะลงสื่อออนไลน์ เร็วๆ นี้ เพื่อ ปลุกกระแส ให้กำลังใจกับทุกอาชีพ เผยสิ่งทำแพ้กแจนแบรนดซูปเปอร์ไก่สกัด ดีไซน์พิเศษ 8 แบบ 6 อาชีพวางจำหน่าย จัดบ 50 ล้านบาท ฟูพรมสื่อเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

นายตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า แบรนดซูปเปอร์ไก่สกัด เปิดตัวแคมเปญ “แบรนด...สู้ไปกับทุกอาชีพ” เพราะแบรนดเชื่อว่า ไม่ว่าจะทำอะไรก็ตาม ก็จะสามารถประสบความสำเร็จและไปถึงจุดหมายที่หวังไว้ได้ทั้งนั้น หากเรามีความพร้อมทั้งแรงใจที่มุ่งมั่น ทุ่มเท ควบคู่ร่างกายคือการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งแบรนดซูปเปอร์ไก่สกัดขอเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมตัวเองให้พร้อมทำสิ่งต่างๆ อย่างเต็มที่ และทำสิ่งต่างๆ ให้ได้ดีกว่าเดิม

“จากการสำรวจของแบรนดไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) พนักงานออฟฟิศ (White Collar) รวมไปถึงผู้ใช้แรงงาน (Blue Collar) ทำให้ทราบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ที่ดื่มแบรนดเป็นกลุ่มคนทำงานที่ต้องคิดคำนวณ วิเคราะห์ และวางแผนต่างๆ เช่น วิศวกร นักบัญชี หรือนักวิจัย แต่ในความเป็นจริงแล้วแบรนดซูปเปอร์ไก่สกัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับคนทุกอาชีพ เพราะหากคุณพร้อมคิดและทำสิ่งต่างๆ อย่างเต็มที่ทุกวัน ไม่ว่าจะทำอะไรก็ตาม คุณก็จะประสบความสำเร็จในที่สุด” นายตุลย์กล่าว

ชิโก้-เกียรติศักดิ์ จับมือ ป๊อด-ธนชัย วี-วิโอเลต ร่วมสนับสนุนทุกอาชีพให้มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ ในแคมเปญนี้แบรนดซูปเปอร์ไก่สกัดได้รับเกียรติจาก ชิโก้-เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ซึ่งเป็นพิธีเซ็นเตอร์ของแบรนดซูปเปอร์ไก่สกัด มาให้กำลังใจคนทุกอาชีพผ่านหนังสือใหม่ โดยในหนังสือใหม่นี้นอกจากเรื่องราวความทุ่มเทของคนอาชีพต่างๆ ยังมีการนำเพลง “ต้องดีกว่าเก่า” มาใช้เพื่อสร้างกำลังใจและสนับสนุนทุกอาชีพให้มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ โดยได้สร้างคู่มือใหม่ ป๊อด-ธนชัย อุษชิน นักร้องยอดนิยมตลอดกาล และ วี-วิโอเลต วอเทียร์ นักร้องรุ่นใหม่มาแรง

มาถ่ายทอดกำลังใจครั้งยิ่งใหญ่นี้ร่วมกับแบรนด์ซูปเปอร์โกสเก็ต และที่เราเลือกทั้งสองท่านมาร่วมถ่ายทอดบทเพลงใน
ครั้งนี้ เนื่องจากทั้งสองท่านมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับการร้องเพลง จนวันนี้ได้ประสบความสำเร็จกลายมาเป็น
นักร้องที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับชื่นชมจากประชาชน ซึ่งนอกจากเพลงนี้จะอยู่ในโฆษณาชุดใหม่ของแบรนด์
ซูปเปอร์โกสเก็ตแล้ว แบรนด์ยังได้จัดทำ MV และ Viral Clip เพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้มุ่งมั่นทุ่มเท โดยให้แบรนด์ซูป
เปอร์โกสเก็ตเป็นเหมือนเพื่อนที่อยู่เคียงข้าง ให้คุณพร้อมก้าวไปสู่ความสำเร็จในทุกๆ วันที่ตื่นขึ้นมา

เผยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดที่ต้องการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

บริษัทได้จัดสรรงบการตลาดไว้ที่ 50 ล้านบาท ทุ่มพร้อมสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งนี้บริษัท
ต้องการที่จะขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าทุกอาชีพ รวมถึงกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน โดยสนับสนุนให้
ดีมีแบรนด์ตอนเช้าทุกวัน ก่อนเริ่มทำงาน

นอกจากนี้ยังได้ปรับโฉมแพ็คเกจใหม่ ดีไซน์เป็นภาพการแต่งกายของอาชีพ 6 อาชีพ ได้แก่ วิศวกร พนักงาน
ออฟฟิศ นักเรียน ผู้กำกับ ข้าราชการ นักกีฬา เพื่อให้เป็นตัวแทนของอาชีพต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแคมเปญ “แบรนด์...สู้
ไปกับทุกอาชีพ” นอกจากนี้สื่อโฆษณาทางสื่อหลักต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ยังมีสื่อสนับสนุนต่างๆ
อีกมากมายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยหนังสือเรื่อง “อาชีพ”
เริ่มออกนอกร้านในวันที่ 25 กุมภาพันธ์นี้ ซึ่งแคมเปญนี้ยังได้ให้ความสำคัญกับสื่อ Online มากขึ้น เพื่อให้เข้ากับไลฟ์
สไตล์ของคนทำงานในปัจจุบัน นับเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ MV และ Viral Clip ของแคมเปญนี้ด้วย เรียก
ว่าจัดเต็มทั้งสื่อ Above และ Below the Line ครบวงจรทีเดียว

แบรนด์ยังได้เตรียมโปรโมชั่นพิเศษให้ทุกคนได้ “ออกสตาร์ททุกเช้ากับแบรนด์ซูปเปอร์โกสเก็ต” กับโปรโมชั่นคู่สุดคุ้ม
เมื่อซื้อแบรนด์ซูปเปอร์โกสเก็ต แบรนด์ซูปเปอร์สกรลมกล่อม หรือแบรนด์วีลส์ซูปเปอร์โกสเก็ต ขนาด 42 มล. พร้อมซาลาเปา 1
ลูก ในราคาเพียง 39 บาท จากราคาเต็ม 47 บาท ตั้งแต่ 26 กุมภาพันธ์ ถึง 25 มีนาคม 2559 นี้ ที่เซเว่น อี
เลฟเว่นทุกสาขา

ซึ่งคาดว่าจากการบูรณาการทางด้านแผนการตลาดครบทุกช่องทางจะสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอีก 10% อย่าง
แน่นอน” นายตุลย์กล่าวในท้ายสุด

.....# # #.....

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด

คุณณิชนิธย์ และคุณพิริมา โทร. 02 718 3800 ต่อ 131