

แบรนด์ ปล่อยแคมเปญ “ทีมกัปตัน..ทุ่มเทสู่ทุกจุด

หมาย”



แบรนด์ ปล่อยแคมเปญ “ทีมกัปตัน..ทุ่มเทสู่ทุกจุดหมาย”

ทุ่ม 90 ล้าน บูมตลาดซูเปอร์ไก่สกัดระลอกสอง

ส่ง 4 กัปตัน “ซิโก้ - ชนาธิป - สารัช - ปลื้มจิตร” นำทีม ดันยอดขายโตก่อนสิ้นปี

เซเรบอส บูมตลาดซูเปอร์ไก่สกัดระลอกสอง กวาดยอดขายช่วงปลายปี เปิดตัวแคมเปญ “ทีมกัปตัน ทุ่มเทสู่ทุกจุดหมาย กับแบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัด” ส่ง 4 สุดยอดกัปตัน “ซิโก้ - สารัช - ชนาธิป - ปลื้มจิตร” แทคทีมปลุกความมุ่งมั่นและความทุ่มเทในตัวคนไทยทุกคน เพราะชีวิตก็เหมือนกีฬา ซึ่งทุกคนสามารถเป็นกัปตันที่วางแผนและพาชีวิตของตัวเองให้ก้าวเดินไปสู่ความสำเร็จได้ พร้อมตั้งเป้าขยายฐานสัดส่วนผู้บริโภคกลุ่มผู้หญิงเพิ่มขึ้นจากเดิม ทุ่มงบกว่า 90 ล้านบาท ปล่อยหนังโฆษณาใหม่ ชุด “ทีมกัปตัน ทุ่มเทสู่ทุกจุดหมาย” สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยทุกคน ตั้งเป้ากวาดยอดขายเพิ่ม 7-10%

นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย เปิดเผยว่า “แบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัด” ในฐานะผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย และเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัดในเรื่องของการดูแลสุขภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมความมุ่งมั่นทุ่มเทความคิด และลงมือทำเต็มที่อย่างตั้งใจ เพื่อนำไปสู่จุดหมายที่ตั้งไว้ แบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัดจึงได้เปิดตัวแคมเปญ “ทีมกัปตัน ทุ่มเทสู่ทุกจุดหมาย กับแบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัด” ที่ได้รวม 4 สุดยอดกัปตันขวัญใจคนไทย นำทีมโดย ซิโก้-เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง พี่ใหญ่ของทีม อดีตกัปตันฟุตบอลทีมชาติไทย ร่วมด้วย เมสซีเจ-ชนาธิป สรวงกระสินธ์ กัปตันทีมชาติไทยชุด U23 ซิงแฮมป์เอเชีย 2559, ดังค์-สารัช อยู่เย็น กัปตันทีมชาติไทยชุดเหรียญทองซีเกมส์ ที่ประเทศสิงคโปร์และ หน่อง-ปลื้มจิตร ถินขาว กัปตันทีมวอลเลย์บอลไทยซึ่งกัปตันแต่ละคน มีความโดดเด่นและตรงกับคอนเซ็ปต์ของแบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัด จึงได้เลือกทั้ง 4 คนมาผนึกกำลังในแคมเปญนี้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยทุกคนมีความมุ่งมั่น และทุ่มเท ที่ทุกคนก็เป็นกัปตันเช่นกันที่ทุกคนสามารถนำทางสู่จุดมุ่งหมายที่ตั้งใจไว้ได้ทั้งเรื่องงาน และชีวิตส่วนตัว

ครั้งแรกกับการรวมตัวของ 4 สุดยอดกัปตันทีมชาติขวัญใจคนไทย

แคมเปญนี้ นับเป็นครั้งแรกที่เป็นการรวมตัวของ 4 สุดยอดกัปตันทีมชาติ เพราะแบรนด์ซูเปอร์ไก่สกัดมองว่ากว่าที่คนๆ หนึ่งจะมาเป็นกัปตันทีมได้นั้น ต้องไม่ได้มีแต่ความสามารถ และความเก่งเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีความพร้อมทาง

ด้านการวิเคราะห์ การคิดวางแผน ที่สำคัญต้องบริหารจัดการคนในที่มือได้เป็นอย่างดี ต้องนั่งต้องหนักแน่น และต้องสร้างกำลังใจ รวมถึงกระตุ้นคนให้ทีมที่มีเป้าหมายร่วมกันให้มุ่งมั่นก้าวไปถึงจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ให้ได้ ซึ่งก็เหมือนกับชีวิตของเราทุกคนที่แต่ละวันจะต้องพร้อมทั้งร่างกายและความคิดเพื่อทำกิจกรรมมากมาย และรับหน้าที่ที่หลากหลายไปพร้อมๆ กัน ซึ่งเราต้องบริหาร และสร้างสมดุลของทุกอย่างในชีวิตให้เหมาะสม เพื่อที่จะได้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่แต่ละคนได้ตั้งเอาไว้ ดังนั้นโปรเจก “ทีมกัปตัน ทูมเทสท์ทุกจุดหมาย กับแบรนด์ชุปไปส์ก๊าด” จึงเกิดขึ้น เพื่อเป็นตัวอย่างและแรงบันดาลใจของความทุ่มเททั้งร่างกายและความคิด ตลอดเส้นทางกว่าที่จะก้าวขึ้นมาเป็นกัปตัน และเป็นการกระตุ้นให้ทุกคนเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นกัปตันในชีวิตของตนเองเพื่อความสำเร็จที่ตั้งไว้

เปิดตัวหนังสือใหม่ สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยทุกคน

สุดยอดกัปตันที่ 4 คน นับเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างแรงบันดาลใจให้บุคคลต่างๆ ในการดำเนินชีวิต ในเรื่องของความทุ่มเท ดูแลตัวเองมาตลอด ตั้งแต่ นักกีฬาจนมาเป็นกัปตัน ซึ่งแบรนด์ชุปไปส์ก๊าด อยากให้เรื่องราวของกัปตันที่ 4 คน เป็นแรงบันดาลใจให้คนไทยทุกคน โดยถ่ายทอดเรื่องราวจากชีวิตจริงที่มุ่งมั่น และทุ่มเทในตำแหน่งกัปตัน ที่ไม่ได้มีแต่ความพร้อมด้านร่างกายเท่านั้น แต่ต้องมีความพร้อมทางสมองและความคิดด้วย ผ่านภาพยนตร์โฆษณา ภายใต้ชื่อเรื่อง “ทีมกัปตัน ทูมเทสท์ทุกจุดหมาย” โดยมีแนวคิด “ทุกคนสามารถเป็นกัปตันในชีวิตของตัวเองได้” เป็นเรื่องราวชีวิตจริงของกัปตันที่ 4 คน ที่ต้องฝึกซ้อม เรียนรู้ทักษะการเล่นต่างๆ อย่างหนัก การใช้ความคิดวิเคราะห์ประเมินทิศทางและเกมส์การเล่นของกลุ่มแข่ง รวมทั้งต้องมีความนิ่ง และหนักแน่นตลอดเวลาที่อยู่ในเกมส์การแข่งขัน จนทำให้ได้ชัยชนะมาครองในที่สุด

จัดเต็มทุกช่องทางทางการตลาดและการสื่อสารกับแคมเปญใหญ่ช่วงปลายปี

แบรนด์ชุปไปส์ก๊าดทุ่มงบการตลาดกว่า 90 ล้านบาท บูรณาการการตลาดและสื่อสารทุกช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งชายและหญิงอายุ 25-60 ปี โดยคาดว่าจะสามารถดันยอดขายให้เพิ่มขึ้นถึง 7-10 % ก่อนสิ้นปีนี้ จากพีซีเอ็นเตอร์ทั้ง 4 คน จะเห็นว่ามี หนอง-ปลื้มจิตรี ถินขาว กัปตันทีมวอลเลย์บอลไทย ซึ่งเป็นผู้หญิงเก่งหนึ่งเดียวที่ได้ร่วมแคมเปญนี้ ในจุดนี้นับว่าเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งของแบรนด์ชุปไปส์ก๊าดที่ต้องการขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้หญิงให้มากขึ้นจากเดิมที่มีสัดส่วน 35 % เป็น 40%

ทั้งนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการตลาดเชิงรุกแบบจัดเต็มครบวงจร ทั้ง above the line และ below the line โดยเน้นสื่อทางด้านทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิตอล สื่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งสื่อออนไลน์เนื่องจากต้องการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วถึง ในขณะที่เดียวกันการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขายก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพราะสามารถรับรู้ผลตอบรับจากผู้บริโภค ได้โดยตรงและรวดเร็ว ซึ่งแบรนด์เชื่อว่าหลังจากได้ปล่อยแคมเปญ “ทีมกัปตัน ทูมเทสท์ทุกจุดหมาย กับแบรนด์ชุปไปส์ก๊าด” ออกสู่ตลาดจะทำให้เราได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอย่างแน่นอน” นายตุลย์กล่าวในท้ายสุด

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด คุณคณิศร 085 826 8222 และคุณนิรมล 081 697 9411 คุณ พิธิมา

085 0451366