

แบรนด์ ประกาศรุกรหนักโลกดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง



จับ 6 พรีเมียร์ลีกดัง ปลื้มจิตร์ -ดิงลี่- ญาญา- บอย- อาเล็ก และฉอห์น แพคทีมลงสตีกเกอร์ไลน์ พร้อมให้โหลดฟรีแล้ววันนี้...

“แบรนด์” เผยรุกรหนักดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ผ่านทุกแพลตฟอร์มทั้ง Mobile Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing และ Infographic เต็มรูปแบบ รับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ล่าสุดจับมือพันธมิตร LINE นำ 6 พรีเมียร์ลีกคนดัง หนอง-ปลื้มจิตร์ ดิงลี่และญาญา-อุรัสยา บอย-ปกรณ อาเล็ก-ธีรเดช และ ฉอห์น-จินดาโชติ มาเป็นมาเป็นสตีกเกอร์ไลน์น่ารัก พร้อมให้โหลดฟรีแล้ววันนี้ มั่นใจว่าช่วยดึงดูดความสนใจ และ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างดี เผยเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด

นายบุญเลิศ สุขเสรีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย กล่าวถึงกลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของบริษัทว่า ที่ผ่านที่แบรนด์ได้วางระบบและปรับโครงสร้างในส่วนต่างๆเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งอย่างเต็มตัว ซึ่งเป็นไปตามเทรนด์การตลาดของโลก ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมด้านไอทีอย่างต่อเนื่องครบทุกทัชพอยส์ การติดต่อกับลูกค้าจึงเป็นแบบทวิเวย์คอมมูนิเคชั่น เพื่อเข้าถึงตัวและสามารถตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น ผ่านทุกแพลตฟอร์มไม่ว่าจะเป็น Mobile Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing และ Infographic เป็นต้น

ล่าสุดจับมือพันธมิตร LINE ดึง 6 พรีเมียร์ลีกคนดังแบรนด์ คือ หนอง-ปลื้มจิตร์ ถินขาว กัปตันทีมวอลเลย์บอลสาวไทย พรีเมียร์ลีกแบรนด์ซูปเปอร์ฮีโร่ “ดิงลี่” หรือ “หลี่ เหลียง เหว่ย” ซุปเปอร์สตาร์ตลอดกาลของเอเชียควบคู่มา กับ ญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์ นางเอกเบอร์หนึ่งของเมืองไทย Brand Ambassador แบรนด์รังนกแท้ บอย-ปกรณ ฉัตรบริรักษ์ พระเอกหนุ่มมากความสามารถ พรีเมียร์ลีกของแบรนด์ เจนยู โสมสศักดิ์ อาเล็ก-ธีรเดช เมฆาวรายุทธ พระเอกหนุ่มสุขภาพดี พรีเมียร์ลีกแบรนด์เห็นสเก็ตเข้มข้น และล่าสุดกับ ฉอห์น จินดาโชติ พระเอกหนุ่มมาแรงกับดวงตาคู่สวยพรีเมียร์ลีกวีต้าเบอร์รี่ มาเป็นสตีกเกอร์ไลน์น่ารักๆ

โดยจะปล่อยให้ลูกค้าโหลดสตีกเกอร์ไลน์ชุดใหม่ของแบรนด์ได้ฟรีตั้งแต่วันนี้ ที่ BRAND'S Club LINE Official Account สำหรับส่งให้กันแทนความรู้สึก นอกจากนี้แบรนด์ได้จัดเตรียมสิทธิพิเศษต่างๆ และโปรโมชั่นเด็ดๆ มากมาย สำหรับผู้บริโภคที่แอด BRAND'S Line Official Account เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับแบรนด์ เช่น แรนด์ราคาพิเศษเมื่อสั่งซื้อสินค้าแบรนด์ผ่านไลน์ รวมทั้งสิทธิพิเศษก่อนใครในการเข้าร่วมกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟต่างๆ เป็นต้น และจากการเติบโตของ omnichannel

ในประเทศไทยทำให้ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าผ่าน social commerce กันมากขึ้น ดังนั้นแบรนด์จึงเปิดให้ลูกค้าสั่งซื้อผ่านทางไลน์ พร้อมบริการส่งฟรีทั่วประเทศอีกด้วย โดยผู้ที่สั่งซื้อครั้งแรก จะได้รับ E-gift Voucher มูลค่า 100 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลดได้ทันที เมื่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์ขั้นต่ำ 1,000 บาทขึ้นไป

ก่อนหน้านี้แบรนด์เคยเปิดตัวสติ๊กเกอร์ไลน์มาแล้วครั้งหนึ่งและนับเป็น Account เจ้าแรกของโลกที่ต่อยอดการตลาดโดยการนำพีซีเซ็นเตอร์ของแบรนด์มาทำสติ๊กเกอร์ในเวอร์ชันเซเลบริตี้สติ๊กเกอร์ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ซึ่งในครั้งนี้ก็เช่นกันแบรนด์หวังว่าจะสามารถสร้างกระแสในวงกว้าง และได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมาไหลดสติ๊กเกอร์ของแบรนด์กลับอย่างดียิ่งอีกเช่นเคย” นายบุญเลิศกล่าว

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณคณิษฐา (นิตย)

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร. 02-7183801-5 ต่อ 131, หรือ 085 826 8222