

แบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชั่นแนล ตั้งสำนักงาน ใหญ่นานาชาติในกรุงเทพฯ



แบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชั่นแนล ตั้งสำนักงานใหญ่นานาชาติในกรุงเทพฯ

แสดงถึงความมั่นใจในรัฐบาลและเศรษฐกิจของไทย

แบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชั่นแนล (BRSI) ประกาศเริ่มดำเนินการของสำนักใหญ่นานาชาติในกรุงเทพฯตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 นี้

แบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นส่วนหนึ่งของเครือกลุ่มบริษัท ชันโทรี ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอยู่ในธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย และได้รับความไว้วางใจทั่วโลก มียอดขายโดยรวมของกลุ่มบริษัทชันโทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟู้ดส์ ปีละกว่า 12,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 435,000 ล้านบาท) สำหรับกลุ่มบริษัทแบรนด์ ชันโทรีมีวิสัยทัศน์ร่วมกันที่จะมีการเติบโตอย่างยั่งยืนมีคุณธรรม ด้วยการเป็นบริษัทที่ได้รับความเชื่อถือและวางใจในเรื่องธรรมาภิบาลขององค์กร การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง การบริหารที่โปร่งใสรวมทั้งการมีความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทแบรนด์ ชันโทรีมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพนักงาน ลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจและสังคมที่บริษัททำธุรกิจอยู่

กลุ่มแบรนด์ ชันโทรี เป็นผู้นำในตลาดอาหารเสริมสุขภาพในเอเชีย ผู้ผลิตชื่อดังรายใหญ่ของโลกภายใต้ตราผลิตภัณฑ์แบรนด์ซูปเปอร์โกลด์และแบรนด์ริงนกแท้ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตเพื่อส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยการลงทุนกว่า 5,000 ล้านบาท สามารถผลิตแบรนด์ได้ 350 ล้านขวดต่อปีเพื่อส่งออกไปยัง 19 ประเทศทั่วโลก สำหรับประเทศไทยผลิตภัณฑ์แบรนด์ซูปเปอร์โกลด์และแบรนด์ริงนกแท้ได้มีการจัดจำหน่ายมากกว่า 42 ปี แบรนด์จึงมีความภูมิใจที่ได้ผลิตสินค้าอาหารเสริมที่มีคุณภาพระดับโลกเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพของคนไทยตามเจตจำนงค์ที่แน่วแน่ของบริษัท

นายเก็น ไชโตะ ประธานกรรมการคณะบริหาร (CEO) ของ แบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชั่นแนล เปิดเผยว่า การก่อตั้งสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯครั้งนี้เป็นการแสดงถึงความมั่นใจที่บริษัทฯ มีต่อรัฐบาลและเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งโครงสร้างทางพื้นฐานทางธุรกิจซึ่งช่วยเอื้ออำนวยในการประกอบธุรกิจที่นี่ การเปิดสำนักงานใหญ่ที่นี่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจคล่องตัวขึ้น มีความร่วมมือใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจของไทย รัฐบาลไทยมีการส่งเสริมบริษัทต่าง ๆ มาตั้งสำนักงานใหญ่นานาชาติในประเทศไทยรวมทั้งใช้ไทยเป็นฐานผลิตเพื่อการส่งออก ดังเช่นธุรกิจแบรนด์ซูปเปอร์โกลด์ และแบรนด์ริงนกแท้ของเราที่ได้เติบโต ผลิตและส่งออกจากไทยไปยัง 19 ประเทศทั่วโลก

เรามั่นใจว่าแรงงานที่มีคุณภาพและทักษะของไทยจะได้ประโยชน์อีกมากจากเราต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ให้การสนับสนุนและการต้อนรับในการก่อตั้งสำนักงานใหญ่นานาชาติในครั้งนี้เป็นอย่างดี ซึ่งการมาตั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยบริษัทจะมีส่วนช่วยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนที่จะเพิ่มการลงทุนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการผลิตต่างๆที่จำเป็นเพื่อรักษาความเติบโตที่เพิ่มด้วยสำนักงานใหญ่ของแบรนด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชันแนล แห่งนี้มีผู้บริหารกว่า 40 คน ช่วยวางกลยุทธ์เป็นผู้นำให้กับธุรกิจอาหารเสริมของแบรนด์ทั่วโลก

ด้วยเหตุที่ประเทศไทยเป็นตลาดหลักของแบรนด์ เมื่อเร็ว ๆ นี้บริษัทแบรนด์ ชันโทรี ประเทศไทย ได้เพิ่มทีมพนักงานขายเป็นกว่า 900 คน โดยบริษัทได้มีการลงทุนในประเทศไทยมากกว่า 42 ปี ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานที่จังหวัดชลบุรีถึง 3 แห่ง มีพนักงานบริษัทแบรนด์ ชันโทรี ประเทศไทยรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 คน

เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาในครั้งนี้ บริษัทสาขาของเรา คือ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น แบรินด์ ชันโทรี ประเทศไทย จำกัด ทั้งนี้กลุ่มบริษัทแบรนด์ ชันโทรี หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะสร้างสุขภาพที่ดีแก่ชาวไทยอย่างต่อเนื่องจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับ แบรินด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชันแนล

ชื่อ บริษัท แบรินด์ ชันโทรี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

เลขที่ 140/1 ชั้น 17 อาคารเคียนหงวน 2 ถนนวิฑู ลุมพินี กรุงเทพมหานคร 10330

Website: <http://www.brandsworld.com>

กลุ่มแบรนด์ ชันโทรี เป็นองค์กรผู้นำด้านอาหารเสริมสุขภาพของเอเชีย และเป็นแผนกหนึ่งของ Suntory Beverage and Food Asia Pte Ltd ทำการตลาดภายใต้เครื่องหมายการค้า แบรินด์ (BRAND'S®) ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากกว่า 180 ปีว่ามีส่วนช่วยสร้างเสริมสุขภาพที่ดีมาหลายชั่วอายุคนภายใต้ผลิตภัณฑ์แบรินด์ซุ๊ปไก่สกัดและแบรินด์ริงนกแท้ โดยมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายไป 19 ประเทศ ซึ่งมีตลาดหลักอยู่ที่ประเทศไทย ได้วัน สิงคโปร์ ฮองกง และมาเลเซีย สำหรับแบรนด์เราภูมิใจในความมุ่งมั่นด้านนวัตกรรมตามเจตจำนงค์ที่แน่วแน่ของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับ SUNTORY BEVERAGE & FOOD LIMITED

Legal Name: Suntory Beverage & Food Limited

Legal Address:

TOKYO SQUARE GARDEN, 3-1-1 Kyobashi, Chuo-ku, Tokyo 104-0031, Japan

Website: <http://www.suntory.com/softdrink/index.html>

ชันโทรี เบฟเวอร์เรจ แอนด์ ฟู้ดส์ (SBF) เป็นบริษัททางด้านอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลายที่ได้รับความไว้วางใจทั่วโลก บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ของโลกภายใต้ตราผลิตภัณฑ์

ที่โดดเด่นและมีคุณค่า บริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทขนาดใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2556

ซันโทรี โฮลดิ้ง จำกัด (Suntory Holdings Limited) เป็นบริษัทแม่ ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2442 เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกด้านสินค้าอุปโภคบริโภค มีรายได้รวมต่อปี 24,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 817,000 ล้านบาท) ซันโทรี เบฟเวอเรจ แอนด์ ฟูดส์ (SBF) มีปรัชญาการดำเนินธุรกิจ และวิสัยทัศน์ตามแบบอย่างของซันโทรี และมุ่งมั่นในการค้นคว้ารสชาติและคุณภาพที่ดีที่สุดเพื่อนำมาซึ่งความสุขและสุขภาพที่ดีในทุกๆวัน

13/6/17 (18.50)

***สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ 131

คณิศร ธีรรัตน์ 085-826-8222, นิรมล ประชุมชน 083-122-9066