

แบรนด์ ชันโทรี จัดชุดของขวัญปีใหม่แทน

คำขอบคุณให้กับคนสำคัญ ด้วยแคมเปญ “ขอบคุณ.. การให้ที่ประเมินค่าไม่ได้ มอบแบรนด์”

“แบรนด์ ชันโทรี” ชวนร่วมแคมเปญ “ขอบคุณ...การให้ที่ประเมินค่าไม่ได้ มอบแบรนด์” BRAND’S Thankful & Thoughtful gift แคมเปญดีๆ ที่แนะนำชุดของขวัญจากแบรนด์ เพื่อแทนคำขอบคุณให้กับคนสำคัญในทุกความสัมพันธ์ของคุณ ในช่วงปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ โดยมี บันจัน-ปรมะ แทคทีม บิ๊ก-ศรุต และเกรท-วรินทร์ 3 แบรนด์แอมบาสเดอร์คนดัง เป็นตัวแทนชุดของขวัญแบรนด์ซูปเปอร์ไค่สเก็ด ชุดของขวัญแบรนด์ริงนกแท้ และชุดของขวัญแบรนด์วีต้า

นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรนด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าเทศกาลปีใหม่เป็นเทศกาลที่เราคงคนไทยให้ความสำคัญ และเป็นเทศกาลส่งความสุขที่เรานิยมมอบของที่มีคุณค่าแทนใจของเรากับคนสำคัญ ซึ่งในชีวิตของเรามักจะมีคนสำคัญที่เราารู้สึกอยากขอบคุณ เพราะเขาเหล่านั้นได้ให้สิ่งที่มีค่ากับเราที่บางครั้งอาจจะเปลี่ยนชีวิตเราไปตลอดกาล ไม่ว่าจะเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่ได้รับ ซึ่งทำให้เราประสบความสำเร็จ รวมทั้งความรักอันยิ่งใหญ่ที่เราได้จากคนในครอบครัว หรือมิตรภาพจากเพื่อนคนสำคัญ และคนรอบข้าง ซึ่งแบรนด์เชื่อว่ากรมอบสุขภาพที่ดี คือของขวัญที่มีค่าที่สุด ผ่านชุดของขวัญแบรนด์ที่เลือกสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อคนที่ทุกท่านรัก

ในปีนี้นี้แบรนด์จึงจัดแคมเปญ “ขอบคุณ...การให้ที่ประเมินค่าไม่ได้ มอบแบรนด์” หรือ BRAND’S Thankful & Thoughtful gift ขึ้น เพื่อให้กระเช้าผลิตภัณฑ์แบรนด์หลากหลายรูปแบบเป็นของขวัญล้ำค่า และเป็นตัวแทนคำขอบคุณไปยังผู้รับคนสำคัญของทุกท่าน โดยมี 3 แบรนด์แอมบาสเดอร์ คนดัง บันจัน-ปรมะ อิมมอโนทัย, บิ๊ก-ศรุต วิจิตรานนท์ และเกรท-วรินทร์ ปัญญาญจน์ เป็นตัวแทนบอกเล่าเรื่องราวการได้รับโอกาสครั้งสำคัญจากคนสำคัญในชีวิต

สำหรับผู้สนใจสามารถเลือกซื้อกระเช้าปีใหม่แบรนด์ และชุดของขวัญแบรนด์หลากหลายรูปแบบที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อใกล้บ้านทั่วประเทศได้แล้วตั้งแต่วันนี้ หรือสามารถสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ www.brandsworld.co.th หรือติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 02-079-7999 ในเวลาราชการ

###