

# แบรนดฺโรมัส ซาโบ ภูมิใจที่จะประกาศและนำเสนอ

## การเปิดตัวคอลเลกชัน ฤดูใบไม้ร่วง / ฤดูหนาว 2

# 017



29 กันยายน 2017 – กรุงเทพฯ – ด้วยบรรยากาศที่เป็นกันเองและน่าทึ่งซึ่งสรรค์สร้างขึ้นมาเพื่อแบรนดฺของเรา โดยได้รับเกียรติจาก คุณป๋อง ณวัฒน์, คุณโบวี อัฐมา, คุณป๋มศรัณยูและภรรยา รวมถึงศิลปิน วง SDF Band และแฟนคลับของ แบรนดฺโรมัส ซาโบ คอลเลกชันในฤดูกาลนี้เต็มไปด้วยความหมายของ “ความรักและความคู่กันตลอดไป” โรมัส ซาโบ เปิดตัวคอลเลกชันที่หลากหลายสำหรับฤดูกาลนี้และเหมาะสำหรับทุกคน เครื่องประดับที่มีความทันสมัย ความละเอียดอ่อน ความแวววาว ความงดงามของเครื่องเงิน ความชัดเจนในดีไซน์ของ Rebel at Heart และเครื่องประดับที่สามารถแกะสลักชื่อของตัวเองได้ แต่ละดีไซน์ทำจากเครื่องเงิน 925 มีการเคลือบทองที่สวยงาม หรือประดับด้วยหิน

คอลเลกชัน AW/2017 มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ข้อที่หนึ่ง คือ คุณสามารถเลือกสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน ตามความชอบ และคอลเลกชันเครื่องเงินแบบคลาสสิกที่สามารถสวมใส่ได้กับทุกชุด เปรียบเสมือน “ต้นไม้แห่งความรัก” ที่แสดงถึงความหวังและอนาคตที่สดใส และข้อที่สอง คือ ความคงเดิมของเครื่องประดับ เพราะแรงบันดาลใจจากคอลเลกชันของปี 1840 ของงานแต่งงานของสมเด็จพระราชินีวิกตอเรีย อย่าง สร้อยคอที่สามารถสวมใส่เป็นสร้อยข้อมือได้ด้วย ซึ่งมาจากแรงบันดาลใจของสร้อยข้อมือที่สร้างขึ้นเพื่อการฉลองครบรอบ 10 ปีของ Rebel at Heart ซึ่งในฤดูกาลนี้เราได้นำลวดลายที่ได้รับความนิยมทั้งหมด นำมารวบรวมและสร้างคอลเลกชันใหม่ของ ฤดูกาลนี้ สำหรับนาฬิกาความพิเศษที่สำคัญสิ่งหนึ่งคือการออกแบบนาฬิกาโดยมีหินสีดำด้านในดีไซน์ด้วย

และส่วนสุดท้ายของงานนี้ คือความน่าตื่นเต้นและไม่คาดฝันด้วยการเปิดตัวคอลเลกชัน Dragon Night ซึ่งคอลเลกชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากประเพณีของเอเชียที่แสดงให้เห็นถึงศิลปะ ความพิเศษ และความประณีต ของ “Dragon nights” ซึ่งคอลเลกชันนี้จะมีวางจำหน่ายเพียง 10 ประเทศเท่านั้น และเราภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในนั้น โดยเครื่องประดับคอลเลกชันนี้จะจำเริ่มวางจำหน่ายให้ที่ร้านโรมัส ซาโบ ภายในเดือนตุลาคมนี้

ขอบคุณ แบรนดฺโรมัส ซาโบ ที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม ศาสนา และประเพณี ที่มีการผสมผสาน เพื่อสร้างสรรค์เครื่องประดับแบบสมัยใหม่ที่มีเสน่ห์