

แบรนด์เสื้อผ้าออกแบบฝีมือคนไทยต่างชาติตะลึง

‘ความเป็นไทยคืออะไร’ คำถามแรงๆ ที่คุณคงเคยได้ยินและเห็นการถกเถียงกันอย่างจริงจังมาแล้ว เอาใหม่ ถ้าเราถามว่า ‘ชุดไทยคืออะไร’ ภาพในหัวคงผุดสไปอัปเดตพลีทสวยพร้อมโจงกระเบนสีสดขึ้นมาเลยใช่ไหมล่ะ แต่เดี๋ยวก่อน เรื่อยากตีความคำว่า ‘ชุดไทย’ ดูปใหม่ ให้เป็นงานแฟชั่นจากดีไซเนอร์เลือดไทยที่กำลังถูกพูดถึงไปไกลถึงเวทีระดับโลก เสื้อผ้าจากคนไทยที่ดาราสอลลิวิู้ดและนักร้องดังอย่าง บียอนเซ่ เคยเอาไปใส่แล้ว นี่ละคือความเป็นไทยที่เราอยากอธิบาย และนี่คือ 8 แบรนด์แฟชั่นของคนไทย อยากให้คุณร่วมภูมิใจไปด้วยกัน

Asava

ออกแบบชุดราตรีให้กับมิสยูนิเวิร์ส ไทยแลนด์ มาติดกัน 2 ปีจนถูกพูดถึงในเวทีระดับโลกอย่างจริงจังแล้ว แบรนด์สุดรักของ หมู พลพัฒน์ อัศวะประภา หรือที่คุ้นหูกันในชื่อ หมู อาซาว่า ดีไซเนอร์ลูกครึ่งญี่ปุ่น – ไทย ผู้ออกแบบเสื้อผ้าได้เรียบหรูตามสไตล์คนเมืองรุ่นใหม่

Vatanika

แบรนด์ที่คนไทยรู้จักกันเป็นอย่างดี เพราะดีไซเนอร์เสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร อีกทั้งความสวยเปรี๊ยะของดีไซเนอร์สาว แพรว วทานิกา ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา ก็ช่วยตอกย้ำภาพจำจากห้องเสื้อนี้ได้ดี รูปทรงรวมสมัยและลายพริ้วที่สะดุดตาจากหลายๆ ตัว สร้างโดนามิกให้กับคนใส่ได้มากๆ

Rotsaniyom

แค่ชื่อก็รู้แล้วว่าไทยมาก กับเสื้อผ้าแบรนด์ “รสนิยม” อัตลักษณ์ของแบรนด์นี้ยังเป็นพวงมาลัยชายุทูปหลายที่ทำจากไหมพรมถัก และเคยแต่งอยู่ตรงแขนเสื้อในคอลเลคชั่นหนึ่งด้วย ‘รสนิยม’ ดีความเสื้อผ้าแบบไทยๆ โดยเล่นกับผ้าลูกไม้ที่สวยงาม หลายคนมองว่าเซ็กซี่แล้วดูแก่ มาออกแบบและจัดวางการตัดให้ร่วมสมัย สร้างมูลค่าและเปลี่ยนลุคผ้าลูกไม้ให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้นด้วยค่ะ

Patinya

เสื้อผ้าแบรนด์ Patinya เน้นความเป็นผู้หญิงจากคัตติ้งและสีสันทันจากบรรณาธิการแฟชั่นประจำนิตยสารหัวนอกชื่อดังเล่มหนึ่งที่เล่าเรื่องผ่านเสื้อผ้าด้วยคอนเซ็ปต์ Urban Romantic ผลงานส่วนใหญ่เน้นไปที่การใช้สีโทนพาสเทล เรียบง่าย หรรษา เหมาะสำหรับผู้หญิงที่ต้องการลุคแบบเอเลเก้นท์ ไฮแฟชั่นนี้เลย

Poem

ห้องเสื้อผ้าแบรนด์ไทยที่เนรมิตรชุดราตรีสวยอลังวังเวออร์ ไม่ว่าจะออกงานไหนก็ฟาดสายตาของคนในงานได้อย่างทั่วถึงจนได้รับฉายาว่าเป็น ‘Killer Dress’ ไปแล้ว คอนเซ็ปต์แบรนด์คือการพาผู้หญิงกลับไปสวยงามในแบบฝรั่งเศส ผ่านการตัดเย็บแบบคอร์เซ็ต เน้นการโชว์เอวที่คอดกิวเหมือนสาวๆ ในยุโรปสมัยก่อน บางลุคออกวินเทจหน่อยๆ แต่ไม่เซ็กซี่แน่นอน

Sretsis

เก๋ตั้งแต่ชื่อเลยต้องยกให้ Sretsis มาจากการเรียงคำว่า Sisters เรียงจากหน้ามาหลัง แบรรณต์ขวัญใจวัยรุ่น ดีไซน์ เสื้อแบบมีดีเทลส์กระจุกกระจิก บางตัวดูฟรุ้งฟริ้ง หรือบางตัวประดับมุกเป็นลูกเล่นเพื่อให้ดูโตขึ้นมาหน่อย แต่ก็ออกแบบสวยกว่าบรรณต์อื่นๆ ความเก๋ของเขา คือ ทั้งเสื้อผ้าและแอคเซสเซอริ์นนั้นทะยอยออกมาให้เลือกกันอย่างมากมาย น่ารักทุกตัว ทุกคอลเลคชั่น

Issue

เป็นอีกหนึ่งบรรณต์ที่ชัดเจน โดย โรจน์ ภูววิศ กฤตพลนารา ดีไซน์เนอร์และเจ้าของบรรณต์ Issue ได้แรงบันดาลใจในงานออกแบบมาจากการเดินทาง เสื้อผ้าของเขามีรายละเอียดที่เยอะมาก ทุกราย และเล่นสีสันทันได้อย่างชัดเจน หรือพูดง่าย ๆ ว่าเมื่อใส่ไปแล้ว ไม่ต้องการเครื่องประดับใดๆ มาทับซ้อนอีกเลย สไตล์ชัดเจน เป็นตัวของตัวเองมาก Kloset

ออกแบบเสื้อผ้ามาเหมาะกับเมืองร้อนอย่างประเทศไทยมากๆ ยกให้กับบรรณต์ Kloset เน้นผลิตเสื้อผ้าที่ใส่ได้จริง พิมพ์ลายและปักเลื่อมเพิ่มลูกเล่นจนสาว ๆ หลงรัก แถมยังออกไลน์แอคเซสเซอริ์ตามมาอีกเพียบ ทั้งผ้าพันคอ เคสไอโฟน กระเป๋าใส่ดินสอ ทุกอย่างล้วนมีสีสันทันสไตล์โลลี่ป๊อป ที่น่าสนใจคือ คอลเลคชั่นล่าสุดให้กลิ่นอายตะวันออกมากๆ เน้นลายดอกสไตล์โบฮีเมียนผสมอินเดีย

ยังมี ‘บรรณต์เสื้อผ้า’ ดีไซน์ชุดสวย ให้ความหรูหรา อีกหลายบรรณต์ที่น่าค้นหา ถ้าอยากสำรวจครบให้จบในที่เดียว ใจกลางเมืองหลวงที่เหมือนโอเอซิสแห่งสไตล์ ให้คุณได้อุดหนุนผลงานของคนไทยด้วยกัน