

# แบรนด์เลนส์ระดับโลกถึง “ดู สัญญา” ขึ้นแทน แบรนด์แอมฯ คนแรกของเมืองไทย



“ดู สัญญา คุณภาพ” พิธีกรรายการโทรทัศน์แถวหน้า เตรียมขึ้นแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์ประจำประเทศไทยคนแรกของ เอสซิลอร์ (Essilor) ผู้ผลิตเลนส์โปรเกรสซีฟระดับโลกจากฝรั่งเศส พร้อมเดินหน้าแคมเปญ “See more. Do more” ยิ่งมองเห็นชัดเท่าไรก็ยิ่งใช้ชีวิตได้เต็มที่ ด้วยคุณสมบัติการถนอมสุขภาพดวงตาในระยะยาวของเลนส์แว่นตาแบรนด์ระดับโลกจากฝรั่งเศส เผยเคล็ดลับที่ทำให้หนุ่มใหญ่ผู้สวมใส่แว่นตาร่วมใบหน้าเป็นอันยิ้มคนนี้เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมทั่วประเทศมาตลอดหลายสิบปี งานนี้จะชัด เคลียร์ ตอบโจทย์ทุกปัญหาสายตาได้แค่ไหนเดี๋ยวลูกกัน แพนคลับฟีดูอย่างเราต้องไม่พลาด!