

# “แบรนด์เบเกอร์” เจาะลึกเทรนด์ผู้บริโภค ในงาน Digital Insights 2015 by BrandBaker



โรงแรมสุขุมวิท - นายสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล (กลาง) กรรมการ บริษัท แบรินด์เบเกอร์ จำกัด ดิจิทัลเอเจนซีที่เชี่ยวชาญด้านการวางแผนดิจิทัลชั้นนำของไทย จัดสัมมนา “**Digital Insights 2015 by BrandBaker**” โดยวิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลเทรนด์การตลาดดิจิทัล พร้อมแนะนำเครื่องมือใหม่ที่ชื่อว่า Digital Conversation Insights ที่ทำให้ทราบว่าคนไทยกำลังพูดคุยอะไรในโซเชียลเน็ตเวิร์ก ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนทำการตลาดออนไลน์ โดยมีกูรูทางด้านดิจิทัลจาก เฟซบุ๊ก ทีเอ็นเอส และซิสเม็ก มาร่วมเผยข้อมูลที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน

