

# แบรนด์เจเนยกับการตลาดนอกกรอบ ปั่นแคมเปญ

## “แบรนด์เจเนยคิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน”



แบรนด์เจเนย โสมสกัด เปิดตัวแคมเปญการตลาดนอกกรอบ “แบรนด์เจเนย คิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน” เพื่อตอกย้ำจุดเด่นในประโยชน์ของสินค้า และเข้าถึงไลฟ์สไตล์กลุ่มเป้าหมายให้มีส่วนร่วม เม้น ไลค์ แชร์ โดยมี บอย-ปกรณ์ ศรีเซ็นเตอร์คนเก่ง และ ดีเจ-นุ้ย ออกตามหาผู้ที่มีความคิดเร็วเพื่อตอบคำถาม ใครตอบถูกในเวลาที่กำหนด แบรนด์เจเนยจ่ายค่าอาหารมื้อนั้นให้กินฟรียกโต๊ะ ทันที จับมือ 4 ร้านอาหารชื่อดัง เช่น เคียวโรลเอ็น บอนซอน บ้านหญิง และมุเตกิ มั่นใจกระตุ้นยอดขายปีนี้เพิ่ม 20% กับส่วนแบ่งการตลาด 300 ล้าน

นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงแคมเปญ “แบรนด์เจเนยคิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน” ซึ่งเป็นครั้งแรกที่จะทำการทำผู้บริโภคให้ลองมาคิดเร็ว ตอบคำถามกับแบรนด์เจเนยให้ถูกต้องทันเวลา ถ้าหากทำได้ แบรนด์เจเนยก็จ่ายค่าอาหารมื้อนั้น ให้กินฟรียกโต๊ะ ตามชื่อแคมเปญเพื่อตอกย้ำในประโยชน์ของสินค้าแบรนด์เจเนย โสมสกัด โดยเน้นให้เข้ากับไลฟ์สไตล์กลุ่มเป้าหมาย จึงได้จับมือกับพันธมิตรร้านอาหารชื่อดัง ขวัญใจคนรุ่นใหม่ ได้แก่ เคียวโรลเอ็น บอนซอน บ้านหญิง และมุเตกิ เป็นต้น นอกจากความแตกต่างนอกกรอบนี้แล้ว ยังมี บอย -ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ และ ดีเจ-นุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร ที่เป็นแกนนำออกไปท้าคนคิดเร็ว ตอบคำถาม ใช้สมองจ่ายแทนเงิน ในพื้นที่ต่างๆ อาทิ อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ จามจุรีสแควร์ เป็นต้น

“จากการทำงานและการใช้ชีวิตที่เร่งรีบท่ามกลางการแข่งขันสูง ทำให้ความพร้อมของสมองเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จได้ ประกอบกับการแข่งขันด้านการตลาดสูง หากต้องการสื่อสารถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ ต้องคิดใหม่ คิดนอกกรอบ จึงจะเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียล (Millennials) ที่ชอบมีส่วนร่วม ชอบเม้น ไลค์ แชร์ แคมเปญดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า แค่คิดเร็ว ตอบไว ก็มีชีวิตดีๆ ได้ เช่น มื้อนั้นได้กินฟรี หรือมีโอกาสฟรีอื่นๆ อีกมากมาย เพราะโอกาสดีๆ ในชีวิตจะมาเมื่อไหร่ก็ได้ จึงต้องเตรียมตัว ต้องคิดเร็ว จับไว พร้อมอยู่เสมอ ซึ่งแคมเปญนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการตลาดของแบรนด์เจเนย โดยในปีนี้นี้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของแบรนด์เจเนยไว้ที่ 20 % กับส่วนแบ่งการตลาดที่มีอยู่ประมาณ 300 ล้านบาท” นางสาวพุดตานกล่าว

“แบรนด์ เจเนย โสมสกัด” ที่มี จีนเซนโนไซด์ เจนโปร โสมสกัด ประโยชน์จากโสมอเมริกาและโสมเอเชีย อนุพันธ์เอกสิทธิ์เฉพาะจากแบรนด์ รสชาติ หอมน้ำผึ้ง ดื่มน้ำง่าย และอุดมด้วยวิตามินบี 12 มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง ตอบโจทย์ผู้บริโภคในวัยทำงานที่ต้องคิด วิเคราะห์ จับไว และตัดสินใจอย่างรวดเร็ว จากการส่ง

แคมเปญใหม่ๆ ที่บริษัททำอย่างต่อเนื่อง ทำให้แบรนด์เจนยูมั่นใจว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้าที่วางไว้แน่นอน” คุณพุดตาน กล่าวทิ้งท้าย

\*\*\*สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ T 085-826-8222