

แบรนด์สุขภาพระดับโลกเล็งเปิดตลาดจีน ผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ปักกิ่ง-(บิสิเนส วิว)-13 ต.ค. 2558

- Beijing Tongrentang Group ธุรกิจบริการสุขภาพที่มีรากฐานมั่นคงที่สุดในจีน หันหน้าสู่สื่อใหม่เพื่อการเติบโตในอนาคต

Carlson Lab แแบรนด์อาหารเสริมจากสหรัฐอเมริกา และ Tongrentang International ผู้ให้บริการอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนหน้าใหม่ของจีน จะร่วมกันเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปโรไบโอติกส์ล่าสุดของ Carlson ทั้งในตลาดจีนและสหรัฐ ซึ่งนับเป็นความก้าวหน้าที่ครั้งประวัติศาสตร์ของอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพในจีน เนื่องจากจีนไม่เคยจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกับผู้ผลิตจากต่างชาติในลักษณะนี้มาก่อน ในทางกฎระเบียบนั้น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล ซึ่งใช้เวลาประมาณ 2-3 ปีก่อนวางจำหน่ายในตลาดจีน โดยช่องทางอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่เติบโตอย่างต่อเนื่องนี้ได้ทำให้แนวทางดังกล่าวเกิดขึ้นจริงได้

เนื่องด้วยเศรษฐกิจจีนที่เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประกอบกับประชากรจำนวนมหาศาล จีนจึงได้กลายเป็นผู้นำระดับโลกในวงการอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนแบบ B2C โดยศูนย์วิจัยอี-คอมเมิร์ซจีน (China E-commerce Research Center) เปิดเผยว่า มูลค่าอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของจีนนั้นสูงแตะ 4.2 ล้านล้านหยวน (6.57 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2557 และจะขยายตัวแตะ 5.5 ล้านล้านหยวนในปี 2558 ศักยภาพอันแข็งแกร่งนี้ได้เรียกความสนใจจากบรรดาแบรนด์อาหารเสริมระดับโลก ทั้งจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคมที่ผ่านมา Beijing Tongrentang Group ธุรกิจบริการสุขภาพที่มีรากฐานมั่นคงที่สุดในจีนด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานถึง 346 ปี ได้ประกาศก่อตั้ง Tongrentang International (TRT International, en.trthi.com) เพื่อเป็นบริษัทออนไลน์รายแรกของจีนที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจบริการสุขภาพระดับโลกแบบแนวตั้ง ในขณะที่เดียวกัน TRT International ก็ได้เปิดตัวช่องทางอี-คอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพขึ้นอย่างเป็นทางการในชื่อ “Tian Ran Tao” (www.TRTHK.com) ในพิธีเปิดตัว ทางบริษัทได้ประกาศรายชื่อแบรนด์ระดับโลกกว่า 40 แแบรนด์ ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเกือบ 700 รายการที่พร้อมวางจำหน่ายออนไลน์ โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนี้ ไม่ว่าจะผลิตในอเมริกาเหนือ ยุโรป หรือเอเชียแปซิฟิก ถูกขนส่งตรงไปยังคลังสินค้าปลอดภาษีของ TRT International ในเมืองหางโจว และจัดส่งให้ผู้บริโภคทั่วประเทศ

เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มีความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค “Tian Ran Tao” ได้พัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่าง TRT Quality Assurance System (TQAS) ที่มีกระบวนการอันเข้มงวด โดยผลิตภัณฑ์ที่จะวางจำหน่ายบนเว็บไซต์ Tian Ran Tao นั้นจำเป็นต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองเท่านั้น สำหรับแบรนด์ระดับพรีเมียมก็สามารถลงชื่อขอการรับรอง “TQAS Gold Partner” ได้เช่นกัน ซึ่งนับเป็นการรับประกันคุณภาพที่สูงยิ่งกว่า ระบบตรวจสอบคุณภาพนี้ถือเป็นระบบแรกในรูปแบบดังกล่าวที่มีการใช้งานตามธุรกิจออนไลน์ของจีน

นอกจากนี้ โมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนโดยอี-คอมเมิร์ซของ TRT International ยังจะครอบคลุมถึงเครือข่ายกระจายสินค้าและบริการด้านเวชศาสตร์จากจีนไปสู่ตลาดโลก รวมถึงแผนคุ้มครองสุขภาพเพื่อรองรับในเรื่องของเวชศาสตร์ป้องกันและแพทย์แผนจีน ตลอดจนการทดสอบในห้องปฏิบัติการทางการแพทย์สำหรับการดูแลสุขภาพด้วยตัวผู้บริโภคเอง

การประกาศของ Beijing Tongrentang Group ได้สร้างความประหลาดใจอย่างยิ่งต่อแวดวงบริการสุขภาพของจีน เนื่องจากที่ผ่านมา Tongrentang ได้ยึดมั่นในโมเดลธุรกิจแบบดั้งเดิมมาโดยตลอด บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2212 (ปีที่แปดในรัชสมัยของจักรพรรดิถังซี้) ทางบริษัทได้เริ่มให้บริการทางการแพทย์แก่คลังยาหลวงแห่งพระราชวัง อิมพีเรียลสมัยราชวงศ์ซิงเมื่อปีพ.ศ. 2266 และได้ทำงานรับใช้จักรพรรดิถึงแปดราชวงศ์ติดต่อกัน หรือคิดเป็นเวลาถึง 188 ปี ปัจจุบัน Beijing Tongrentang Group ประกอบไปด้วยบริษัทย่อยในเครือทั้งสิ้น 6 ราย ซึ่งรวมถึงบริษัทสามรายที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดเซี่ยงไฮ้และฮ่องกง โดยบริษัททั้งหมดนี้ดำเนินธุรกิจด้านบริการสุขภาพและเภสัชภัณฑ์ยุคใหม่

ในระหว่างพิธีเปิดตัว มร.แพทริก บูคาโร ผู้อำนวยการฝ่ายขายภายในประเทศของ Carlson Lab ได้กล่าวถึงแผนการเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในจีนว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสร่วมงานกับ TRT International ในตลาดจีน การร่วมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของเราจะเปิดโอกาสให้เราสามารถก้าวขึ้นสู่เวทีโลก” ดร.จีฟู้ “แดน” เหวิน รองประธานของ TRT International กล่าวอย่างตื่นเต้นว่า “TRT International มีความยินดีที่ได้ต้อนรับ Carlson Lab สู่อายการผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย ความมุ่งมั่นที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในสหรัฐและจีน จะกลายเป็นโมเดลที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอี-คอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่มีต่อผู้บริโภค”

TRT International เป็นบริษัทออนไลน์ในกรุงปักกิ่ง ประเทศจีน ซึ่งทุ่มเทด้านการบูรณาการธุรกิจดูแลสุขภาพระดับโลก บริษัทมีพันธกิจในการ “ผนวกรวมทรัพยากรด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพและได้ผล เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงแก่ผู้บริโภคทั่วโลก” ทั้งนี้ TRT มีความยึดมั่นอย่างเหนียวแน่นในการยกระดับบริการสุขภาพระดับโลก พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนทั่วโลก

รับชมข่าวต้นฉบับบนเว็บไซต์ businesswire.com ได้ที่:

<http://www.businesswire.com/news/home/20151013006163/en/>

ติดต่อ:

TRT International

Ms. Belinda Qu

86-10-57807388

quyuanyuan@trthi.com

wenjipu@trthi.com