

แบรนด์สุขภาพ JOMOO ผงาดเป็นผู้นำบุกเบิกการ พัฒนาการสมาร์ทโฮมจีน



แบรนด์สุขภาพสัญชาติจีน JOMOO มุ่งมั่นเชื่อมต่อผลิตภัณฑ์ของแบรนด์กับอินเทอร์เน็ต และใช้การประมวลผลคลาวด์เพื่อสำรวจโอกาสการพัฒนาด้านการดูแลสุขภาพในบ้านอัจฉริยะ

งาน Kitchen & Bath China ครั้งที่ 24 เปิดฉากขึ้นในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Shanghai New International Expo Center ซึ่งยักษ์ใหญ่ของวงการอย่าง JOMOO ได้เข้าร่วมงานนี้ด้วย โดยชนผลิตภัณฑ์ไฮเทคระดับแนวหน้ามาจัดแสดง ภายใต้ธีม “อาบน้ำในบ้านอัจฉริยะแห่งอนาคต”

โอกาสนี้ JOMOO ยังได้ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ Huawei ในระหว่างงานเปิดตัวชุดโซลูชันดูแลสุขภาพอัจฉริยะ JOMOO Cloud โดยทั้งสองบริษัทจะใช้จุดแข็งของตนเองเพื่อสำรวจโอกาสการพัฒนาการดูแลสุขภาพในบ้านอัจฉริยะ ตามรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้

ความร่วมมือและแอปพลิเคชันการใช้งานห้องครัวและห้องน้ำอัจฉริยะ ตลอดจนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟฟิงส์ (IoT) กลายเป็นแนวโน้มสำคัญในอุตสาหกรรมสมาร์ทโฮมที่ได้รับการปรับปรุงยกระดับมากขึ้น ภายหลังจากเกิดขึ้นและเข้ามาของ 5G, AI และเทคโนโลยีใหม่อื่น ๆ JOMOO ตระหนักชัดเจนถึงเรื่องนี้ และได้ดำเนินกลยุทธ์สุขภาพอัจฉริยะ หรือ “intelligence plus health” มานานแล้ว เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาแวดวงอัจฉริยะ เทคโนโลยี IoT และคลาวด์คอมพิวเตอร์ช่วยให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้ เพื่อนามาวิเคราะห์และประมวลผล จนนำไปสู่การคิดค้นระบบสุขภาพซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลสุขภาพอัจฉริยะ

“ในฐานะที่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมสุขภาพของประเทศ JOMOO มุ่งมั่นสร้างสรรค์การใช้ชีวิตที่สะดวกสบายและดีต่อสุขภาพมาโดยตลอด ด้วยการนำประโยชน์จากเทคโนโลยีอัจฉริยะ และ JOMOO จะยังคงจับมือเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ชั้นนำในหลากหลายสาขาต่อไป ซึ่งความร่วมมืออย่างครอบคลุมกับ Huawei Cloud จะเป็นความก้าวหน้าที่ครั้งใหญ่ที่นำไปสู่การพัฒนาสุขภาพอัจฉริยะของเรา” Lin Xiaowei ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการยุโรปของ JOMOO กล่าว

“JOMOO Cloud จะเชื่อมต่อผลิตภัณฑ์ของเราทั้งหมด พร้อมก้าวขึ้นมาเป็นผู้ดูแลสุขภาพอัจฉริยะ นอกจากนี้โซลูชันครบชุดจะถูกนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์อัจฉริยะในห้องน้ำที่เราเตรียมปล่อยออกสู่ตลาดต่อไป” Lin กล่าวเพิ่มเติม

ที่มา: JOMOO

ลิงก์ภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=337057>

AsiaNet 78926