

แบรนด์วีต้าเบอร์รี่ เปิดตัวแคมเปญใหม่

ธญาพัชร เบญจภัทรเศรษฐ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด แถลงข่าว เปิดตัวแคมเปญใหม่ “เพลินได้...แต่พักด้วย ต้มวีต้าเบอร์รี่” พร้อมเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ เกรท – วรินทร์ ปัญญาภรณ์ พระเอกตาสวยสุขภาพดีสุดฮอต นำทีมเชิญชวนคนไทยให้ดูแลสุขภาพดวงตากับแบรนด์วีต้าเบอร์รี่ เพื่อสุขภาพดวงตาที่ดีของทุกคน ในวันพฤหัสบดีที่ 26 เมษายน 2561 เวลา 17.30 – 20.30 น. ณ ลานบีคอน ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์