

แบรนด์รังนกแท้ เปิดแคมเปญ “ภูมิใจที่เป็นลูกแม่”



นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ “ภูมิใจที่เป็นลูกแม่” และกล่องของขวัญแบรินด์รังนกแท้ ลิมิเต็ด เอดิชัน เป็นสื่อแทนความรักและความห่วงใยของลูกได้มอบให้แก่คุณแม่เป็นคนพิเศษ รายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายแบรินด์รังนกแท้ในช่วงเทศกาลวันแม่ ร่วมสมทบกองทุนโรคมะเร็งในเด็กในพระอุปถัมภ์ฯ ไปช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กโรคมะเร็งที่ยากไร้ทั่วประเทศ โดยมี “ญาญา- อู๋สยา เสปอร์บันด์” แบรินด์ไลฟ์แอมบาสเดอร์ ของผลิตภัณฑ์แบรินด์รังนกแท้ ร่วมด้วย ม.ร.ว.จันทรรัตน์ดา ยุคล อุบลเดชประชารักษ์, ม.ล.รดีเทพ เทวกุล และ ม.ล.จิราธร จิระประวัติ ร่วมงานดังกล่าว ณ ลานอีเดนชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร