

แบรนด์รังนกแท้ เดินเกมรุกทำตลาดครึ่งปีหลัง

ต้อนรับวันแม่



แบรนด์รังนกแท้ เดินเกมรุกทำตลาดครึ่งปีหลัง

เปิดตัวแคมเปญใหม่ต้อนรับวันแม่ พร้อมออก”แบรนด์รังนกแท้เนื้อทอง” รุ่นลิมิเต็ด อิดิชั่น

“เซเรบอส” ประกาศเดินเกมรุกขยายตลาดช่วงครึ่งปีหลัง ต่อยอดความสำเร็จบทพิสูจน์ความเป็นตลอดกาล หลังเปิดตัว “ญาญา-ติงลิ” 2 ซุปตาร์ตลอดกาลของเอเชียต่อยอดความเป็นอันดับ 1 ในระดับนานาชาติ ล่าสุดเปิดตัวแคมเปญใหม่ต้อนรับวันแม่ “แบรนด์รังนกแท้ พลังแห่งรักที่ยิ่งใหญ่ของแม่เพื่อกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์ฯ” พร้อมปล่อยหนังสือใหม่ลงจอ โดยมี ญาญา-อุรัสยา สเปอร์บันด์ แบรินด์แอมบาสเดอร์นำทีมเชิญชวนสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กโรคมะเร็ง เพื่อมอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายกระเช้าแบรนด์รังนกแท้ให้กองทุนฯ โดยที่อ็อปเปอร์มาร์เก็ตวางจำหน่าย “แบรนด์รังนกแท้เนื้อทอง” รุ่นลิมิเต็ด อิดิชั่น ให้เป็นของขวัญพิเศษแทนความรักที่มีให้คุณแม่ในช่วงเทศกาลวันแม่ปีนี้

นายดุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงนโยบายในการทำการตลาดของแบรนด์รังนกในช่วงครึ่งปีหลังว่ายังคงเน้นขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ให้กว้างขึ้นด้วยการต่อยอดความสำเร็จจากแคมเปญ “The Eternal Proof บทพิสูจน์ของความเป็นตลอดกาล” กับการเริ่มต้นดูแลตัวเองตั้งแต่วันนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมี”ญาญา” และ “หลี่ เหลียง เหว่ย” 2 ซุปเปอร์สตาร์ตลอดกาลของเอเชีย มาเป็น Brand ambassador” ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมาย สำหรับนโยบายการตลาดในครึ่งปีหลังเรายังคงต่อยอดความสำเร็จ The Eternal proof บทพิสูจน์ความเป็นตลอดกาล โดยเน้นขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ ให้กว้างขึ้น ตั้งแต่กลุ่มอายุ 25 – 60 ปี

ในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ ผลลัพธ์ของแบรนด์มีกิจกรรมดีๆ มาแนะนำผู้บริโภคอยู่เสมอ สำหรับวันแม่ปีนี้แบรนด์รังนกแท้เล็งเห็นถึงความรักของแม่ทุกคนที่มีต่อลูก โดยเฉพาะแม่กลุ่มหนึ่งที่ทุ่มเทต่อสู้เพื่อลูกอย่างสุดความสามารถ อย่างกลุ่มแม่ที่ลูกน้อยป่วยเป็นโรคมะเร็ง แบรินด์รังนกแท้จึงเปิดตัวแคมเปญใหม่ต้อนรับวันแม่ “แบรนด์รังนกแท้ พลังแห่งรักที่ยิ่งใหญ่ของแม่ เพื่อกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์ฯ” เป็นอีกหนึ่งแคมเปญที่แบรนด์ให้การสนับสนุนกองทุนโรคมะเร็งในเด็กมาอย่างต่อเนื่อง และในปีนี้ก็อยากจะเป็นสื่อกลางในการเชิญชวนให้ผู้บริโภคมาสร้างพลังแห่งรักร่วมกันเพื่อช่วยเหลือน้องๆ ที่ป่วยด้วยโรคมะเร็งให้เข้าถึงการรักษา และหายจากโรคมะเร็ง

“โดยหลังจากปล่อยวิดีโอไวรัลออกไปทางออนไลน์วันเดียวก็ทำยอดวิวถล่มทลาย คนคลิกชมแล้วแชร์ต่อ พร้อม Tag รายชื่อเพื่อนให้มาชมเรื่องราวจากเค้าโครงเรื่องจริงสุดสะเทือนใจของแม่ที่มีลูกน้อยที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาว ซึ่งใครๆต่างก็บอกว่าลูกของเธอกำลังจะตาย มีแต่เธอที่สู้และทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกของเธอมีโอกาสหาย และทำความฝันของตัวเองให้เป็นจริงได้ ซึ่งสามารถสร้างความเห็นอกเห็นใจ การให้กำลังใจ และแชร์ประสบการณ์ร่วมจนเกิดเป็นกระแสต่อมากมาย ในคลิปล่าสุดจากแบรนด์รังนกแท้คลิปนี้ ที่ทำยอดวิวทะลุ 3 ล้านในเวลาเพียง 3 วัน! คลิปนี้ไม่เพียงแต่กระตุกต่อมน้ำตาจากคนดู แต่ยังสร้างให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกที่หลากหลาย ทั้งเห็นความรักจากแม่ที่ผู้ชมคงอดไม่ได้ที่จะกลับมามองคุณแม่ของตนว่าท่านก็เคยดูแล และเหนื่อยกับเรามาเพียงไหน ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งในเด็ก หลายคนกล้าเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโรคมะเร็งที่เกิดขึ้นกับตนและคนในครอบครัวผ่านคอมเมนต์ต่างๆ ซึ่งก็มีคนอื่นมาร่วมให้กำลังใจกันมากมาย พร้อมสนับสนุนกองทุนโรคมะเร็งในเด็กในพระอุปถัมภ์ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพลังแห่งรักให้เด็กๆที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งได้มีโอกาสหายและได้ทำความฝันของพวกเขาให้เป็นความจริง” นายตุลย์กล่าว

สำหรับแบรนด์รังนกแท้จะนำรายได้ส่วนหนึ่งจากทุกกระเช้าแบรนด์รังนกแท้ที่จำหน่ายระหว่างวันที่ 15 กรกฎาคม – 15 สิงหาคม ศกนี้ ร่วมสมทบทุนกับกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์ฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็งเด็กให้มีโอกาสหาย และอยากเชิญชวนให้ท่านสามารถร่วมบริจาคโดยตรงเข้าบัญชี “กองทุนโรคมะเร็งในเด็กในพระอุปถัมภ์ฯ” ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาอ่อนนุช บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 133-208742-3 โดยใบเสร็จสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.childrenccancerfund.org>

นอกจากนี้จับมือกับท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัดฯ “แบรนด์รังนกแท้เนื้อทองในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส สูตรไซลิทอล” รุ่นลิมิเตด อิดิชั่น ที่คัดสรรเฉพาะรังนกแท้เส้นยาวพิเศษ สีเหลืองทองอร่าม นำมาผ่านเทคโนโลยีการผลิตด้วยลิขสิทธิ์เฉพาะของแบรนด์รังนกแท้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเลือกสรรของขวัญล้ำค่า เป็นสื่อแทนความรักและความห่วงใยให้คนพิเศษ เพื่อให้ลูกๆ มอบให้กับคุณแม่ในช่วงวันแม่ปีนี้ สำหรับชุดของขวัญ “แบรนด์รังนกแท้เนื้อทองในน้ำแร่ธรรมชาติจากฝรั่งเศส สูตรไซลิทอล” รุ่นลิมิเตด อิดิชั่น จะออกวางจำหน่ายเพียง 900 ชุด เท่านั้น บรรจุในขวดแก้วสวยหรูขนาด 70 ซีซี ในกล่องของขวัญสุดหรูขนาด 1 ชุด มี 5 ขวด ราคาชุดละ 1,790 บาท หาซื้อได้แล้ววันนี้ ที่ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ตเท่านั้น

“ญาญา-อุรัสยา” Brand’s Love Ambassador แบรนด์รังนกแท้ ร่วมรณรงค์ช่วยผู้ป่วยเด็ก

เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภค บริษัทได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ “แบรนด์รังนกแท้ เพื่อกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์ฯ” ในรูปแบบต่างๆ ด้วยการนำกลยุทธ์การวางแผนเลือกใช้สื่อแบบผสมผสาน โดยสื่อหลักที่ใช้ยังเป็นสื่อทีวี รองลงมาคือมีสื่อออนไลน์ที่นำเข้ามาช่วยเสริม เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมการใช้สื่อของคนในยุคนี้มากขึ้น

สำหรับภาพยนตร์โฆษณาที่มีชื่อว่า “พลังแห่งรักของแม่” ที่นำเสนอเรื่องราวจากเค้าโครงเรื่องจริงของแม่ผู้ไม่ยอมแพ้

ที่ต่อสู้จนเอาชนะโรคมะเร็งให้กับน้องฟิล์มที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาว จนหายและได้เป็นนักเรียนการบิน โดยมี “ญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์” Brand’s Love Ambassador ของแบรนด์รังนกแท้ เป็นตัวแทนร่วมเชิญชวน ให้ทุกคนได้เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุน และสมทบทุนกับกองทุนโรคมะเร็งในเด็กฯ เพื่อร่วมกันสร้างพลังแห่งรักให้กับแม่ทุกคน และที่สำคัญอยากให้ทุกคนช่วยแชร์เรื่องราวดี ๆ ของแคมเปญนี้ เพื่อให้คนอื่นๆ ได้รู้จักและมาร่วมบริจาคสนับสนุนในโครงการนี้ร่วมกัน บริจาคเพื่อสร้างพลังแห่งรักกับแบรนด์รังนกแท้ด้วยกันในวันแม่ปีนี้

สำหรับภาพรวมผลผลิตภักดิ์รังนกแท้สำเร็จรูปในเมืองไทยมองว่ายังมีโอกาสเติบโตได้อีก ประมาณ 10-12 เปอร์เซ็นต์ต่อปี จากมูลค่าตลาดรวมซึ่งอยู่ที่ 3,000 ล้านบาท โดยมีแบรนด์รังนกแท้เป็นผู้นำตลาด มียอดขายและส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 60% จนถึงสิ้นปี คาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 10-12%

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อบริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด

คุณคณินนิตย์ และคุณนิรมล โทร. 02-718-3800 ต่อ 131-132 หรือ 085-826-8222