

แบรนด์รถหรูสัญชาติจีน หงฉี เดินหน้ายกระดับแบ รด์ ฟุ่งเป้าลูกค้าศักยภาพสูง



หงฉี (Hongqi) แบรนด์รถซีดานชั้นนำของจีนที่เติบโตมาพร้อมกับอุตสาหกรรมยานยนต์จีนอันรุ่งเรือง ประกาศยกระดับความพยายามในการสร้างสรรค์ “แบรนด์ชั้นสูง” เพื่อรุกเจาะตลาดลูกค้าที่มีศักยภาพสูง

เมื่อไม่นานมานี้ หงฉีได้ประกาศมาตรการมากมายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาทั่วโลก การวางระบบควบคุมคุณภาพระดับเวิร์ลด์คลาส และการเปิดรับแนวคิดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์จากทั่วโลก

เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนา หงฉีให้คำมั่นว่าจะใช้ศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาทั่วโลกกว่า 5,000 คน รวมถึงพัฒนาระบบวิจัยและพัฒนาระดับโลกที่มีประสิทธิภาพสูง

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวของแบรนด์รถหรูอายุกว่า 60 ปี เกิดขึ้นท่ามกลางการแข่งขันอย่างดุเดือดขึ้นเรื่อยๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์โลก ซึ่งนำไปสู่การยกระดับการบริโภค และเปิดโอกาสให้หงฉีได้ฟื้นคืนชีพอีกครั้งในฐานะรถคลาสสิก “Made in China”

ปัจจุบัน หงฉีมีสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง และศูนย์วิจัย 4 แห่งทั่วโลก โดยสำนักงานใหญ่สากลตั้งอยู่ที่เมืองฉางชุน ประเทศจีน ขณะที่ศูนย์วิจัยเทคโนโลยี ศูนย์วิจัยพลังงานใหม่ ศูนย์วิจัยด้านการออกแบบ และศูนย์วิจัย AI ตั้งอยู่ในปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ มิวนิค และซิลิคอนแวลลีย์ในสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

ในส่วนของลูกค้าค้านั้น หงฉีตั้งเป้าเจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับไฮเอนด์รุ่นใหม่ ซึ่งมีกำลังในการซื้อราคาตั้งแต่ 200,000 หยวน ถึง 6 ล้านหยวน

นอกจากนี้ หงฉียังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคระดับไฮเอนด์โดยเฉพาะ เช่น รถสี่ล้อจีน Hongqi L5 ลิมิเต็ดอีดิชัน ที่มีการออกแบบตกแต่งภายในให้เลือกถึง 6 สไตล์ และมีการเปิดตัวเว็บไซต์ทางการ 7 ภาษาเมื่อปีที่แล้ว เพื่อให้บริการที่เกี่ยวข้องทางออนไลน์

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/308045.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190830/2566338-1>

คำบรรยายภาพ - Hongqi HS5 เปิดตัวในมหกรรม Shanghai International Automobile Industry Exhibition ครั้งที่ 18 (Auto Shanghai 2019)