

แบรนด์ต่อยอดแคมเปญ แบรนด์...สู้ไปกับทุกอาชีพ

เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ BRAND'S VENDING MACHINE



แบรนด์ต่อยอดแคมเปญ แบรนด์...สู้ไปกับทุกอาชีพ

เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของช่องทางการจำหน่าย BRAND'S VENDING MACHINE

ประเดิม 5 สถานี BTS ใจกลางเมืองตบใจทนายชีวิตที่เร่งรีบของคนทุกอาชีพ กับแบรนด์

แบรนด์ซัปไปส์กัดต่อยอดแคมเปญ “แบรนด์...สู้ไปกับทุกอาชีพ” เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของช่องทางการจำหน่ายเปิดตัว BRAND'S VENDING MACHINE เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นเจ้าแรกที่ได้ติดตั้งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ประเดิมเฟสแรก 5 สถานีใจกลางเมือง เผยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดเรื่องช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายครอบคลุม เน้นง่าย สะดวกในการซื้อ ตบใจทนายไลฟ์สไตล์ ชีวิตที่เร่งรีบของคนทำงานทุกอาชีพให้เตรียมพร้อมไปกับแบรนด์ พร้อมส่งคลิปไวรัลเรื่องใหม่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเติมพลังให้คนทุกอาชีพ หวังสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนมุ่งมั่นทุ่มเท พัฒนาตัวเองให้ดีกว่าเก่า และให้กำลังใจไม่ว่าคุณจะทำอาชีพอะไร ก็ไปสู่จุดหมายได้ ถ้าหมั่นดูแลตัวเอง ให้พร้อมคิด พร้อมทำสิ่งต่างๆ อย่างสุดความสามารถอยู่ตลอด

นางสาวกชกร แก้วศรชัย ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงยุทธศาสตร์ทางการตลาดว่า นอกจากการขับเคลื่อนธุรกิจในด้านของการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าให้ได้คุณภาพและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคให้ได้ตรงตามต้องการแล้ว ยุทธศาสตร์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “แบรนด์” ก็เป็นอีกหนึ่ง กลยุทธ์ที่บริษัทให้ความสำคัญไม่แพ้กัน นอกจากช่องทางการจำหน่ายหลักๆ ที่บริษัทใช้อยู่ อาทิ โมเดิร์นเทรด ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า และร้านขายยาแล้ว แบรนด์ยังขยายไปสู่ การขายในสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ของแบรนด์ ที่ <http://www.brandsworld.co.th> หรือ Lazada เป็นต้น ซึ่งก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภค

“อย่างไรก็ตาม ก็ยังมีช่องว่างของการจำหน่ายสินค้าที่ทางแบรนด์ได้ศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย และง่ายต่อการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแคมเปญ “แบรนด์...สู้ไปกับทุกอาชีพ” อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้คนทำงาน ไม่ว่าจะอาชีพอะไร มีกำลังใจ และมีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่จุดหมายในทุกๆ วัน โดยครั้งนี้แบรนด์มาพร้อมนวัตกรรมใหม่ BRAND'S VENDING MACHINE เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS เป็นเจ้าแรก โดยประเดิมเฟสแรกทั้งหมด 5 สถานีหลัก ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้า BTS หมอชิต อ่อนนุช

พญาไท ชองนนทรี และ แบริง ซึ่งเป็นบริเวณที่มีคนทำงานเดินทางเป็นจำนวนมาก เป็นการตอกย้ำแบรนด์โดยตรงต่อผู้บริโภค และสร้างความสะอาดตาสะอาดใจให้ผู้บริโภค และกระตุ้นให้คนทำงานทุกอาชีพหันมาเตรียมความพร้อมและพร้อมสู้ไปกับแบรนด์ในทุกวัน

สำหรับ BRAND'S VENDING MACHINE เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุด โดยมีลักษณะเด่น คือ ออกแบบและผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำประเทศญี่ปุ่น ใช้วัสดุคุณภาพสูง เป็น steel plate ทั้งหมด ติดตั้งพร้อมลิฟท์ส่งมอบสินค้า เปลี่ยนกลไกจำหน่ายสินค้าได้ถึง 4 แบบ คือแบบ Twist rack แบบ Spiral rack แบบ Screw rack และแบบ Conveyor rack ซึ่งกระจกหน้าติดตั้งระบบป้องกันการเกิดฝ้า มีระบบทำความสะอาดที่สามารถปรับได้ละเอียด 0-23 องศา ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าจะได้สินค้าแบรนด์ที่เย็นทุกขวด

ถือเป็นอีกแคมเปญที่ต้องการตอบโจทย์ Lifestyle ของคนทำงานยุคปัจจุบันที่มีชีวิตเร่งรีบ ให้สามารถเตรียมพร้อมได้กับแบรนด์ นอกจากนี้เรายังส่งไวรัลคลิปเรื่องใหม่ ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเติมพลัง ให้คนทำงานทุกอาชีพ ที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่หน้าจอ หวังสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนมุ่งมั่นทุ่มเท พัฒนาตัวเองให้ดีกว่าเก่าอยู่ตลอด และเพื่อให้กำลังใจ ไม่ว่าคุณจะทำอาชีพอะไร ก็ไปสู่จุดหมายได้ ถ้าหมั่นดูแลตัวเอง ให้พร้อมคิด พร้อมทำสิ่งต่างๆ อย่างสุดความสามารถอยู่ตลอด

สำหรับไวรัลคลิปนี้มีชื่อว่า “ชีวิตเด็กเส้น” เป็นเรื่องราวชีวิตคนๆ หนึ่ง ที่ลาออกจากการเป็นพนักงานห้องแอร์ มาเป็นพ่อค้าลูกก๋วยเตี๋ยว การเป็นนายตัวเองอาจจะดูอิสระ แต่ชีวิตมันไม่ง่ายขนาดนั้น กว่าที่จะผ่านอุปสรรค และไปสู่จุดหมายที่ตั้งใจได้ ต้องเตรียมตัวให้พร้อม ทั้งพร้อมคิด พร้อมทำ แล้วเด็กเส้นคนนี้จะทำให้เส้นก๋วยเตี๋ยวของเขาให้ขายดีกว่าได้หรือไม่อย่างไร ติดตามชมได้ทาง <https://www.youtube.com/user/brandsworldthailand> , <https://www.facebook.com/BRANDSWorldThailand> แต่ที่แน่ๆ เรื่องนี้ทำให้เราได้เห็นว่าไม่ว่าจะเป็นพนักงานออฟฟิศ หรือเจ้าของ SME ก็ต้องหมั่นดูแลตัวเองให้พร้อมคิด พร้อมทำสิ่งต่างๆ อย่างเต็มที่ตลอดเวลา จุดหมายที่หวังก็อยู่ไม่ไกลแน่ๆ

ด้าน นายมารุต อรรถไกว์ลวที กรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ VGI ผู้นำธุรกิจให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Lifestyle Media) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดช่องทาง การขายใหม่บนสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส ผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) โดยมี บริษัท รีฟิล จำกัด เป็นผู้ดูแล และแบรนด์ในฐานะผู้นำตลาดด้านซูปเปอร์มาร์เก็ต และรังนกแท้พร้อมดื่ม ที่เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ก็เหมาะกับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัตินี้ ช่องทาง การขายผ่าน Vending Machine ใหม่ นี้ จะเสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์แบรนด์ให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น

เป็นการรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ที่ใช้ชีวิตท่ามกลางความเร่งรีบ จึงต้องการความสะดวกสบาย และรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้าบนสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส ขณะที่เจ้าของสินค้าสามารถใช้เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารพร้อมทั้งสามารถขายสินค้าไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการรถไฟฟ้า บีทีเอส
ได้โดยตรง

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด คุณคณิงนิตย์ และคุณพิธิมา โทร. 02 718 3800 ต่อ 131