

แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด เปิดแคมเปญใหม่ “#แบรนด์แต่เช้า” ส่ง เจ-เจ้านาย ร่วมตอกย้ำผู้นำตลาดอาหารเสริม



แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด เปิดแคมเปญใหม่

“#แบรนด์แต่เช้า” ส่ง เจ-เจ้านาย ร่วมตอกย้ำผู้นำตลาดอาหารเสริม

แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด ตอกย้ำผู้นำตลาดอาหารเสริมอย่างเหนือชั้น ล่าสุดรุกตลาดอาหารสมองทุกเช้า เปิดแคมเปญใหม่ “#แบรนด์แต่เช้า” ส่ง เจ-เจตริน เจ้านาย-จินเจษฎ์ วรรณะสิน ลงหนังสือพิมพ์ เรื่อง “#แบรนด์แต่เช้า” รุกสื่อออนไลน์ จับมือ GMMTV จัดกิจกรรมสนุกๆให้ผู้บริโภคมาแชร์ความ #เบลอแต่เช้า เพื่อลุ้นรับของรางวัลรวมมูลค่า 350,000 บาทติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ facebook GMMTV

นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ซันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด กล่าวว่า“แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด” ครองยอดขายอันดับ 1ในตลาดซูปเปอร์ไก่ ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 90 % มาอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำเครื่องดื่มซูปเปอร์ไก่สกัด เราจึงจัดแคมเปญ #แบรนด์แต่เช้า จัดขึ้น เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคทุกคนตระหนักและหันมาใส่ใจถึงการดูแลสุขภาพตนเอง พร้อมกันนี้แบรนด์ยังได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่“#แบรนด์แต่เช้า” นำแสดงโดย เจ-เจตริน และ เจ้านาย-จินเจษฎ์ วรรณะสิน พิธีเซนต์เตอร์แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด

นอกจากนี้ทางแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัดยังได้ร่วมมือกับ GMMTV จัดกิจกรรมสนุกๆให้ผู้บริโภคมาแชร์ความ #เบลอแต่เช้า เพื่อลุ้นรับ #แบรนด์แต่เช้า และของรางวัลรวมมูลค่า 350,000 บาท ถ้าเรื่อง #เบลอแต่เช้า ของคุณได้รับเลือกเป็น 1 ใน 5 ของหนังสือก็จะได้รับรางวัลเรื่องละ 50,000 บาท และเรื่องที่ได้รับการแชร์มากที่สุดรับไปเลยเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ถ้าใครสนใจร่วมกิจกรรมนี้สามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่เฟสบุ๊ค GMMTV ได้