

“แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด” ฉีกภาพลักษณ์เดิม เปิดตัว แคมเปญใหม่



เปิดตัวแคมเปญใหม่ “ทำสิ่งที่ชอบเป็นอาชีพที่ใช่...ดีมีแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด”

ตั้งเป้าขยายฐานลูกค้าจับกลุ่ม Millennial Generation

“แบรนด์” ผู้นำอาหารเสริมสุขภาพเมืองไทยตลอดกาล ออกตัวแรงเปิดตัวแคมเปญการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในรอบปี “ทำสิ่งที่ชอบ เป็นอาชีพที่ใช่...ดีมีแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด” ส่ง 6 Passion Icons ตัวแทนคนรุ่นใหม่ จาก 6 สาขาอาชีพ ที่ได้พิสูจน์แล้วว่าโอกาสและความสำเร็จ ไม่ได้มีแคในออฟฟิศ แต่มีอยู่ทุกที่ แค่เราต้องสามารถคิดต่างและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อต่อยอดให้กลายเป็นอาชีพที่ใช่ และสร้างรายได้จากสิ่งที่รักได้ นำโดย เก่ง- ธชย : ดนตรี / แพรีพาย : บิวตี้และแฟชั่น / อองตวน: กีฬา / มินท์ - มณฑล : ท่องเที่ยว / แบ็ง-นัยรัตน์ : เกมส์ / ปริมา- จักรพันธ์ : อาหาร

ทั้งหมดนี้ เพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ ที่อยากทำงานและทำสิ่งที่ตัวเองชอบไปด้วยกัน ทำมันประสบความสำเร็จ สร้างรายได้และเป็นที่ยอมรับ โดยไม่ว่าความชอบของคุณคืออะไร แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัดก็พร้อมจะอยู่เคียงข้าง ให้กำลังใจ และสนับสนุนคนรุ่นใหม่ให้พร้อมคิด พร้อมทำสิ่งต่างๆ อย่างเต็มที่ทุกวัน จนประสบความสำเร็จ เพราะแบรนด์เชื่อว่าทุกคนมีศักยภาพที่จะคิดต่าง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ และเปลี่ยนความชอบเป็นอาชีพได้ #เดิมความตั้งใจให้ชีวิตไปถึง #เดิมแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด

ตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงนโยบายในการทำการตลาดของแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัดในช่วงครึ่งปีหลัง (2560) ในฐานะผู้นำตลาดอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย เราจะมุ่งเน้นไปในเรื่องของขยายฐานลูกค้าของ “แบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัด” ให้กว้างมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม Millennial Generation ซึ่งก็คือคนทำงานรุ่นใหม่ อายุประมาณ 20-35 ปี เพราะคนกลุ่มนี้มีสัดส่วนที่ค่อนข้างใหญ่ในประเทศไทย โดยเราได้ปรับภาพลักษณ์และวางโพสิชันนิ่งของแบรนด์ซูปเปอร์ไก่สกัดให้ดูทันสมัยและเหมาะกับการเป็นอาหารเสริมสุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่มากขึ้น

“จะเห็นว่าช่องทางการตลาดนี้เป็นตลาดที่ใหญ่มาก คนกลุ่มนี้มีจำนวนมากและมีกำลังการซื้อสูง ดังนั้นการทำการตลาดเพื่อให้เข้าถึง จำเป็นต้องใช้กลยุทธ์ที่ตอบโจทย์และตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย แบรนด์นำกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีและดีไซน์มาใช้เป็นจุดขาย เริ่มจากตัวโปรดักส์เป็นอันดับแรกซึ่งเราเน้นการออกแบบและปรับแพคเกจจิ้งใหม่ให้มีดีไซน์และความพิถีพิถัน ดูล้ำและทันสมัยมากขึ้น ซึ่งได้เริ่มวางออกจำหน่ายแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และอีกหนึ่งแผนกลยุทธ์คือการปรับสัดส่วนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยเน้นช่องทาง

ออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ปัจจุบันมีใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนจอโทรศัพท์ หรือจอบคอมพิวเตอร์มากกว่า จอโทรทัศน์”

“ดังนั้นนโยบายในการทำการตลาดและแนวทางการบริหารต่างๆ จึงสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในส่วนของการเลือกสรรแบรนด์แอมบาสเดอร์แบรนด์ซูปเปอร์ไกส์ก็เช่นกัน เพื่อให้สอดคล้องยุคสมัยที่เปลี่ยนไป เราได้เลือกกลุ่มคนที่สามารถใช้ไอเดียและความคิดที่แตกต่าง สร้างอาชีพ สร้างรายได้จากสิ่งที่พวกเขาชอบได้ ไม่ว่าจะเป็น Game caster, Travel Blogger, เจ้าของยิมมวยไทย, นักร้องนักดนตรี, Beauty Blogger หรือแม้แต่เจ้าของร้านไอศกรีมที่นำเสนอรูปแบบใหม่ด้วยศิลปะ สิ่งหนึ่งที่พวกเขาทุกคนมีเหมือนกันก็คือ Passion หรือความชอบในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และมีความสุขกับการที่ได้ทำมันให้ป็นรูปเป็นร่างและประสบความสำเร็จ แรนด์ซูปเปอร์ไกส์ จึงอยากเป็นส่วนหนึ่งในการเติมเต็มให้ทุกคนได้ใช้ความคิด ใส่ไอเดียให้สิ่งต่างๆรอบตัว แล้วคุณก็จะสามารถเปลี่ยนสิ่งที่คุณชอบให้เป็นอาชีพที่ใช้สำหรับคุณได้”

“ทำสิ่งที่ชอบ เป็นอาชีพที่ใช้...ดีมีแบรนด์ซูปเปอร์ไกส์” กับ 6 Passion Icons กลุ่มใหม่จากแบรนด์

ในปีนี้ได้เปิดตัวโครงการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของแบรนด์ซูปเปอร์ไกส์กับแคมเปญ “ทำสิ่งที่ชอบ เป็นอาชีพที่ใช้...ดีมีแบรนด์ซูปเปอร์ไกส์” พร้อมกับการเปิดตัว 6 Passion Icons ตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่ได้พิสูจน์แล้วว่าโอกาสและความสำเร็จ ไม่ได้มีแค่ออฟฟิศ แต่มีอยู่ทุกที่ แต่เราต้องสามารถคิดต่างและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อต่อยอดให้กลายเป็นอาชีพที่ใช้ และสร้างรายได้จากสิ่งที่รักได้ นับเป็นแรงบันดาลใจที่ดี โดย 6 Passion Icons ที่เราเลือก นอกจากจะเป็นลูกคำตัวจริงของแบรนด์ซูปเปอร์ไกส์ที่ดีมีแบรนด์ซูปเปอร์ไกส์เป็นประจำแล้ว ยังเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีความชอบตรงกับสิ่งที่กลุ่มคนรุ่นใหม่มีความสนใจมากที่สุด 6 ด้าน นั่นก็คือ

- 1.MUSIC>> เก่ง-ชย ประทุมวรรณ: ศิลปินไทย ที่คว้า 27 รางวัลจากเวทีโลก
- 2.FASHION & BEAUTY >> แพร์พาย (Pearypie) : Influencer ระดับอินเตอร์
- 3.SPORT >> อองตวน ปินโต Antoine Pinto : แชมป์มวยไทยชาวฝรั่งเศส เจ้าของ Pinto Fight Studio
- 4.TRAVEL >> มินท์- มณฑลสถานติกุล : Blogger เจ้าของเพจและเว็บไซต์สร้างแรงบันดาลใจชื่อดัง “I Roam Alone” เดินทางมาแล้วกว่า 80 ประเทศทั่วโลก
- 5.GAME >> zbing z. แป้ง-นัยรัตน์ ธนวิทย์โกเศส : เกมแคสเตอร์ที่มียอด subscriber กว่า 3 ล้านคน
- 6.FOOD >> ดีป-พริมา จักรพันธ์ หวังหลี่ : เจ้าของร้าน IceDea ไอศกรีมดีไซน์ที่ไม่มีใครเหมือน

โดยเรื่องราวทั้งหมดนี้จะถูกถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ “ทำสิ่งที่ชอบเป็นอาชีพที่ใช้” ที่จะออกอากาศในวันที่ 1 มิถุนายนนี้ ทั้งทางโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และที่สำคัญ สื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิ Facebook YouTube LINE มุ่งสร้างพลังและแรงบันดาลใจให้กับคนดูที่จะลุกขึ้นมาทำสิ่งที่ตัวเองชอบให้เป็นอาชีพที่ใช้ ซึ่งเรามั่นใจว่ากลุ่มเป้าหมายของเราที่เป็นคน Gen Y ในยุค Millennial จะชอบเพราะตรงกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของเขาที่ชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบถูกบังคับให้อยู่ในกรอบ กล้าที่จะคิดต่าง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จะเห็นได้ว่าเด็กยุค

ใหม่จะไม่ค่อยชอบทำงานประจำ อยากมีอาชีพที่เป็นอิสระ แบรรณด์ซุ๊ปไ่ส่กััดมองเห็นแล้วว่่า 6 คนนี้จ่ะตัวแทนคน
รุ่นใหม่จากหลากหลายความชอบได้เป็นอย่างดี ซึ่งแบรรณด์เชื่อว่า ทุกคนมีศักยภาพที่จะคิดต่าง สร้างสรรค์สิ่งใหม่
และเปลี่ยนความชอบเป็นอาชีพได้ #เติมความตั้งใจให้ชีวิตไปถึง #เติมแบรรณด์ซุ๊ปไ่ส่กััด

ทุ่มงบ 100 ล้าน จัดกิจกรรมการตลาด เอาใจคนทำงานรุ่นใหม่ให้เต็มแบรรณด์

ทั้งนี้บริษัทได้ตั้งงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการตลาดไว้ประมาณกว่า 100 ล้านบาท พร้อมทั้งได้วางกลยุทธ์
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ 360 องศา ทั้ง above the line และ below the line โดยเน้นด้านทีวี วิทยู ลิ่งพิมพ์
ดิจิตอล อินเตอร์เน็ต รวมทั้งสื่อออนไลน์ เนื่องจากต้องการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในขณะเดียวกันการ
จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขายก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพราะสามารถรับรู้ผลตอบรับ
จากผู้บริโภคได้โดยตรงและรวดเร็ว

“สำหรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดอาหารเสริมเมืองไทยในช่วงครึ่งปีหลัง (2560) นี้ คาดว่าจะสามารถเติบโตได้
สูงประมาณ 7-10 เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากผู้บริโภคเองก็มีความต้องการและสนใจที่จะมีสุขภาพที่ดีขึ้น ส่งผลให้แบรรณด์
ซุ๊ปไ่ส่กััดสามารถรองความเป็นผู้นำตลาดไว้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด” นายตุลย์กล่าวในท้ายสุด

***สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.0-2718-3800 ต่อ 131 คณิงนิตย์ อูร์ตัน (นิตย์) 089 747 4503 หรือ
คุณนิรมล