

แบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัด จับมือ โอปอล์-อลิน-อลัน ชวนเตรียมความพร้อมพัฒนาการสมองลูกน้อยก่อน เรียนรู้สิ่งใหม่ รับผิดชอบต่อความสำเร็จแบบองค์รวมในอนาคต



เพราะโลกยุคใหม่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีสิ่งไม่คาดฝันและมีความท้าทายใหม่ๆ กว่าแต่ก่อนมาก ดังนั้นแบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัด จึงเปิดตัวแคมเปญ “พร้อมลอง พร้อม LEARN กับแบรนด์जूเนียร์ #แบรนด์แต่เช้า” ชวนพ่อแม่เตรียมความพร้อมของสมองลูกน้อย ก่อนการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ หัวใจหลักของการก้าวทันโลกสู่ความสำเร็จแบบองค์รวมในอนาคต พร้อมเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์ โอปอล์-อลิน-อลัน ไอศดอล แม่ลูกต้นแบบยุคใหม่เข้าสู่ครอบครัวแบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัดอย่างเป็นทางการ พร้อมจับมือกับ ECC Thailand ศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษาประเทศไทย จัดแคมเปญ “พร้อมลอง พร้อม LEARN กับแบรนด์जूเนียร์” เอ็กซ์คลูซีฟแคมป์ส่งเสริมการเรียนรู้ธรรมชาติด้วยการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ลองสัมผัสจากประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของเด็ก ๆ

นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรนด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเหมือนในปัจจุบันนี้ พบว่าพ่อแม่ผู้ปกครองมีความกังวลเป็นอย่างมากเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่คาดไม่ถึง และความท้าทาย ที่มีมากมายกว่าแต่ก่อน ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกๆ ต้องเจออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้และต้องปรับตัวให้พร้อมเรียนรู้ รอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเรียน อาชีพ รวมทั้งการเข้าสังคมต่างๆ ซึ่งแบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัดเล็งเห็นความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ให้กับน้องๆ มาโดยตลอด รวมทั้งเด็กยุคใหม่ก็ชอบที่จะเรียนรู้ ที่จะทำอะไรใหม่ๆ ได้เร็วขึ้นกว่าแต่ก่อนมาก

ดังนั้นหากต้องการให้ลูกๆ ประสบความสำเร็จในทุกด้าน คุณพ่อคุณแม่จึงต้องช่วยเตรียมพร้อมให้น้องๆ ก่อนการเรียนรู้ ด้วยการเติมแบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัดทุกเช้า ที่อุดมด้วย DHA, ALA และวิตามิน B12 ที่มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง รสชาติอร่อย หอม และดื่มง่ายกับ 3 รสชาติ ประกอบด้วยรสช็อกโกแลต รสน้ำผึ้ง และกลิ่นฟรุ๊ตลลาวา เพราะการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในอนาคต

โอปอล์ – ปาณิสรา, น้องอลิน – น้องอลัน อารยะสกุล คู่แม่ลูกแบรนด์แอมบาสเดอร์ของ แบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัดกล่าวว่า ปอว่าเด็ก ๆ สมัยนี้ชอบเรียนรู้สิ่งแปลกใหม่ที่นอกเหนือจากเนื้อหาวิชาการในห้องเรียนอยู่ตลอดเวลา แถมเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วกว่าสมัยที่ปอยังเป็นเด็กอีกด้วย อย่างอลินและอลัน ที่จะมีความสุขมากๆ เวลาได้ลองจับ ลองทำอะไรใหม่ๆ ด้วยตัวเอง ดังนั้นปอจึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมก่อนการเรียนรู้ของลูกทั้งสองคนเป็นอันดับแรก เพราะการเรียนรู้ในวัยเด็กเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ในลำดับต่อไปในวัยที่โตขึ้น ปอจึงเลือกให้ลูกๆ เติมแบรนด์जूเนียร์ซูปไก่สกัดทุกเช้า ซึ่งลูกๆ ของปอชอบมาก โดยเฉพาะเวลาแช่เย็นๆ เพราะหอม

อรวัย ดี่ม่ง่ายมากขึ้นค่ะ

“นอกจากนี้แบรนด์จูเนียร์ซุ๊ปไก่อ่สกัดยังจัดแคมป์ “พร้อมลอง พร้อม LEARN กับแบรนด์จูเนียร์” แคมป์ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมเพื่อการเรียนรู้อันสูงสุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับน้องๆ แบรนด์จูเนียร์ให้ได้เรียนรู้ธรรมชาติจากหลักวิทยาศาสตร์ และจากการจับต้องผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 สร้างพื้นฐานการเรียนรู้จากการเห็น และลองทำด้วยตัวเอง นำทีมโดยพระเอกสุดหล่อที่มีหัวใจของการเรียนรู้รักธรรมชาติ อเล็กซ์ เรนเดล จาก อีอีซี ไทยแลนด์ เสริมทักษะด้านการเรียนรู้ร่วมกันและการทำงานเป็นทีม ฝึกไหวพริบเพื่อแก้ปัญหา ทักษะการคิดวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ตามหลักเหตุและผล รวมทั้งเพิ่มขอบข่ายการเรียนรู้แบบ Active learning หรือการเรียนรู้แบบลงมือทำด้วยตนเอง ซึ่งทักษะที่ได้รับจากการเข้าแคมป์ในครั้งนี้จะช่วยให้เด็กๆ นำไปต่อยอดสู่การเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นได้เป็นอย่างดี” นางสาวพุดตานกล่าว

พิเศษสำหรับลูกค้าแบรนด์จูเนียร์ของห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบิ๊กซี มาร์เก็ต ทุกสาขา เพียงซื้อแบรนด์จูเนียร์สไตส์ก็ได้แบบแพค 6 ขวด หรือ 12 ขวด รับ 1 สิทธิ (ไม่จำกัดจำนวนต่อ 1 ใบเสร็จ) เพียงสแกน QR CODE ณ จุดขาย หรือแอดไลน์ @brandsjrcamp และส่งรูปใบเสร็จที่ซื้อแบรนด์จูเนียร์ ซุ๊ปไก่อ่สกัด พร้อมพิมพ์ ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ รอลุ้นรับสิทธิร่วมแคมป์ “พร้อมลอง พร้อม LEARN กับแบรนด์จูเนียร์” ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://www.brandsjunior.com>