

แบบสำรวจคะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่แบบ 360° ของชิกน่า ประจำปี 2017 ชีวข้อดีของการทำงานในต่างประเทศลดลงเนื่องจากความกังวลด้านสุขภาพและการเงิน

- ผู้ที่มีโอกาสเดินทางไปทำงานต่างประเทศมองว่าตนเสียเปรียบผู้ที่ได้ทำงานในบ้านเกิด
- การอยู่ห่างไกลจากครอบครัวและความรู้สึกโดดเดี่ยวคือความกังวลหลัก
- หลายคนมีความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้น หากต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลที่ต่างประเทศในกรณีที่มีการเจ็บป่วยรุนแรง โดยร้อยละ 40 ของคนกลุ่มนี้ไม่ได้รับสวัสดิการการรักษาพยาบาลจากบริษัทแม่แต่น้อย

ชิกน่า คอร์ปอเรชั่น (NYSE:CI) ได้เผยแพร่ผลการสำรวจคะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่แบบ 360° ของชิกน่า ประจำปี 2017 ของกลุ่มคนที่ได้เดินทางไปทำงานต่างประเทศ โดยพบว่า ผู้ที่มีโอกาสเดินทางไปทำงานในต่างประเทศจะรู้สึกว่าตนเองเสียเปรียบผู้ที่ได้ทำงานในบ้านเกิด ทั้งในด้านสุขภาพร่างกาย ด้านสังคม ด้านครอบครัว รวมถึงด้านการเงิน

คะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่โดยรวมของผู้ที่ต้องเดินทางไปทำงานที่ประเทศมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 61.5 คะแนน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่โดยรวมของผู้ที่ทำงานในบ้านเกิดของตนเองถึง 1.8 คะแนน โดยความแตกต่างที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ คะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่ด้านครอบครัว ซึ่งต่ำกว่าถึง 9.4 คะแนน

นายเจสัน แซตเลอร์ ประธานกลุ่มธุรกิจ ชิกน่า อินเตอร์เนชันแนล กล่าวว่า “ผลสำรวจที่ได้นี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างประเทศมีความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพ รวมถึงความเป็นอยู่ของตนเองและคนในครอบครัวมากกว่าผู้ที่ทำงานในบ้านเกิดของตนเอง โดยคนในกลุ่มนี้ล้วนมีความกังวลเกี่ยวกับภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่อาจเกิดขึ้นเมื่อตนเองหรือสมาชิกในครอบครัวเกิดเจ็บป่วยและต้องเข้ารับการรักษาพยาบาลที่ต่างประเทศ ซึ่งความกังวลดังกล่าวเกิดจากช่องว่างระหว่างสวัสดิการที่ได้รับจากนายจ้างกับค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่เกิดขึ้นจริง โดยในฐานะบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านประกันสุขภาพระดับโลก ที่มีพันธกิจในการช่วยพัฒนาสุขภาพ ชีวิต และความเป็นอยู่ของลูกค้าให้ดีขึ้น ชิกน่าได้ให้การสนับสนุนด้านสุขภาพแก่ผู้ที่ทำงานในต่างประเทศมาเป็นระยะเวลานาน เราจึงได้จัดทำการวิจัยนี้ขึ้น เพื่อช่วยยกระดับการดูแลและความคุ้มครองด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนกลุ่มนี้ทั่วโลก”

การสำรวจนี้เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากการสำรวจคะแนนสุขภาพและความเป็นอยู่แบบ 360° ของชิกน่า ประจำปี 2017 ซึ่งเผยแพร่เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยได้พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ รวมถึงความรู้สึกมั่นคงในชีวิตของผู้คนทั่วโลกใน 5 มิติหลัก ได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านครอบครัว และด้านการทำงาน โดยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ที่ทำงานในประเทศต่างๆที่ไม่ใช่ภูมิลำเนาของตนเอง ในตลาดที่ชิกน่าดำเนินการธุรกิจอยู่จำนวน 20 ตลาด

ข้อดีของการทำงานในต่างประเทศ

การได้มีประสบการณ์การทำงานในต่างประเทศเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ต้องการไปทำงานในต่างประเทศ นอกจากนั้นการได้ไปทำงานในต่างประเทศ ถือเป็นโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า มีโอกาสก้าวหน้าด้านอาชีพการงานมากกว่า มีชั่วโมงการทำงานที่ดีกว่า รวมถึงมีความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานที่ดีกว่าอีกด้วย

แต่ก็มีความท้าทายอยู่ไม่น้อย

แม้ว่าผู้ที่ทำงานในต่างประเทศจะมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า แต่มีเพียงหนึ่งในสามของผู้ตอบแบบสำรวจเท่านั้นที่พึงพอใจกับสถานะทางการเงินของตนเองในปัจจุบัน การไม่มีเวลาให้กับครอบครัวและไม่มีเวลาเพียงพอเพื่อดูแลการศึกษาของบุตรก็เป็นอีกหนึ่งข้อกังวลของพวกเขา โดยจะมีความกังวลมากยิ่งขึ้นเมื่อต้องอยู่ห่างไกลจากครอบครัว และไม่มีสมาชิกในครอบครัวคอยดูแลอยู่ใกล้ๆ

บ่อยครั้งที่ผู้ที่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างประเทศจะเกิดความกังวลใจ และหนึ่งในนั้นคือความกังวลเกี่ยวกับการเจ็บป่วย โดยส่วนใหญ่จะมีความกังวลเกี่ยวกับโรคมะเร็งและการเกิดอุบัติเหตุ ตามมาด้วยการเจ็บป่วยทางจิต เช่น ภาวะซึมเศร้า โดย 25% ของคนที่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างประเทศมีความกังวลเกี่ยวกับโรคที่เกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีอัตราสูงเมื่อเทียบกับคนทำงานทั่วไป

มีความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยและรู้สึกเหงาที่ต้องอยู่ไกลบ้าน

ผู้ที่ต้องเดินทางไปทำงานในต่างประเทศมีความรู้สึกว่าโลกนี้มีความปลอดภัยน้อยลง เนื่องจากความไม่มั่นคงทางการเมือง ประกอบกับปัจจัยทางเศรษฐกิจระดับมหภาค โดย 1 ใน 3 ของผู้ตอบแบบสำรวจรู้สึกว่าตนเองมีความปลอดภัยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลา 24 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งความรู้สึกไม่ปลอดภัยนี้มีอัตราสูงที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือในแอฟริกา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจที่กล่าวว่าตนเองรู้สึกปลอดภัยน้อยลงสูงถึง 42% และ 31% ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนมากยังกล่าวว่าตนมีปัญหาเกี่ยวกับการเข้าสังคมนอกเวลาการทำงาน โดย 1 ใน 5 ของผู้ตอบแบบสำรวจรู้สึกว่าตนเองมีความโดดเดี่ยว และความรู้สึกโดดเดี่ยวเพิ่มสูงขึ้นถึงเกือบ 1 ใน 4 สำหรับผู้ที่มีสถานภาพโสดหรือต้องอาศัยอยู่ตามลำพัง

สวัสดิการด้านสุขภาพที่ไม่เพียงพอ

การได้รับสวัสดิการการรักษาพยาบาลจากนายจ้างที่ไม่ครอบคลุมอย่างเพียงพอเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดความกังวลที่เพิ่มขึ้น

นายเจสัน กล่าวอีกว่า “จากแบบสำรวจแสดงให้เห็นว่าสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจไปทำงานในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีประเด็นซึ่งเป็นที่น่าประหลาดใจอีกประเด็นหนึ่ง คือเราพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจถึง 40% ไม่ได้รับสวัสดิการการรักษาพยาบาลจากบริษัทของตนเอง และ 15 % ไม่มีประกันสุขภาพเลย”

“จากผลสำรวจนี้จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า นายจ้างจำเป็นต้องเข้ามาดูแลและเอาใจใส่อย่างจริงจังเกี่ยวกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ทำงานอยู่ในต่างประเทศ ซึ่งการดูแลดังกล่าวควรจะครอบคลุมไปถึงช่วงนอกเวลางาน เช่น เมื่อพนักงานใช้เวลาอยู่กับครอบครัวและชุมชนในพื้นที่เหล่านั้นด้วย”

ข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ

Sabrina Cheung
Gareth Ingham
Head of Business Communications
Associate Director, Business Communications
Cigna International Markets
Cigna International Markets
sabrina.cheung@cigna.com
gareth.ingham@Cigna.com
โทรศัพท์: +852 2297 5178
โทรศัพท์: +852 2297 5184

เกี่ยวกับการวิจัย

การวิจัยนี้มีผู้เข้าร่วมการสัมภาษณ์ทางออนไลน์จำนวน 2,003 คน อายุระหว่าง 25-59 ปี ซึ่งทำงานอยู่ในประเทศที่ไม่ใช่สถานที่เกิด ใน 20 ตลาดเป้าหมายที่ชிகน่าดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งในแถบเอเชียแปซิฟิก ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และสหรัฐอเมริกา

เกี่ยวกับ ชิกน่า

ชิกน่า คอร์ปอเรชั่น (NYSE: CI) เป็นบริษัทประกันสุขภาพระดับโลกที่มีพันธกิจในการช่วยเหลือผู้คนให้พัฒนาสุขภาพ ความเป็นอยู่และความมั่นคงในชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดของบริษัทได้รับการจัดทำให้แต่เพียงผู้เดียวผ่านทางบริษัทลูกของชิกน่า คอร์ปอเรชั่น รวมถึง Connecticut General Life Insurance Company, Cigna Health and Life Insurance Company, Life Insurance Company of North America Cigna Life Insurance Company of New York และสาขาของบริษัทเหล่านั้น ผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว

ครอบคลุมถึงบริการครบวงจรด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ ทันตกรรม พยาธิกรรมสุขภาพ เภสัชกรรม สวัสดิการการดูแลรักษาพยาบาล และบริการเสริมอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การคุ้มครองเป็นกลุ่มสำหรับภาวะทุพพลภาพ ชีวิต และอุบัติเหตุ ชิกนามีทีมงานด้านการขายอยู่ใน 30 ประเทศและเขตแดน และมีลูกค้าที่เราให้บริการอยู่ประมาณ 95 ล้านรายทั่วโลก