

แน็ต เกศริน ไอเดียเจ๋ง เนรมิตสตูดิโอเป็นตลาดสด พรีเซนต์ผลิตภัณฑ์จุดซ่อนเร้น ROSY (โรซี่)



แน็ต เกศริน ไอเดียเจ๋ง เนรมิตสตูดิโอเป็นตลาดสด
พรีเซนต์ผลิตภัณฑ์จุดซ่อนเร้น ROSY (โรซี่)

ฮอตสุดหยุดไม่อยู่จริงๆ ต้องยกให้สาวเช็กซีดีกรีร้อนอย่าง “แน็ต เกศริน ชัยเฉลิมพล” ที่กลายเป็นขวัญใจของหนุ่มๆ ก่อนประเทศ แถมยังเป็นไอดอลในการดูแลสุขภาพความพิถีพิถันให้กับหญิงสาว ล่าสุดสาวแน็ตได้ขึ้นแท่นเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์แบรนด์ดัง ROSY (โรซี่) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น และผลิตภัณฑ์บำรุงจุดซ่อนเร้น Lady Serum บำรุงอย่างล้ำลึก พร้อมเนรมิตสตูดิโอ ถ่ายแฟชั่นเปิดตัวด้วยการยกตลาดสด อาทิ ปลาเค็ม สะตอ ชะอม ทูเรียน มาถ่ายแบบกันอย่างยิ่งใหญ่อลังการ

บรรยากาศถ่ายแบบในวันนั้น สาวแน็ตออกแบบไอเดียด้วยตัวเองว่า ขอพรีเซนต์ตอบโจทย์ผลิตภัณฑ์ ด้วยการสื่อถึงกลิ่นแรงๆ ของอาหารไทยๆ กลิ่นเสน่ห์แบบเขี้ยวชวนทิวหวังให้ดังกระหึ่มไปทั่วเอเชีย เพราะผลิตภัณฑ์แบรนด์ดัง ROSY (โรซี่) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น สามารถช่วยดูแลจุดซ่อนเร้นของสาวๆ นอกจากนี้ในการถ่ายแบบยังคงคอนเซ็ปภายใต้สโลแกน “เจ้าหญิงแห่งจุดซ่อนเร้น” งานนี้ สาวแน็ตโชว์ความเช็กซีได้อย่างมีอรรถรสที่สุด

เพราะทุกปัญหาจุดอ่อนเร้นของคุณผู้หญิงมีทางออก ให้ผลิตภัณฑ์ ROSY (โรซี่) ดูแลคุณ สอบถามหรือสั่งซื้อ
ผลิตภัณฑ์ได้ที่ <https://www.facebook.com/RosyThailand> และ www.rosy.co.th