

แนะนำคลิป “รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ”

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ออกแคมเปญ “รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ” เตือนภัยที่อาจเกิดขึ้นแบบคาดไม่ถึง สื่อเนื้อหาของการใช้ชีวิตที่มีการเลือกสิ่งที่ดีที่สุดในการป้องกันภัยอันตรายให้กับรถ บ้าน รวมถึงการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง แต่ยังมีความเสี่ยงที่คนเราไม่สามารถควบคุมได้คือ “อุบัติเหตุ” ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการกระทำของคนอื่น ด้วยคลิปสื่อเลื่อนโฆษณา 3 ชุด “ยางรถยนต์” “เชฟ 4 คัท” และ “นักวิ่ง” เพื่อให้ตระหนักถึงการเกิดภัยที่คาดไม่ถึง หรือที่หลายคนเรียกว่า “ความชวย” และสื่อให้เห็นถึงการมีประกันภัยสามารถช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนจากการบาดเจ็บ หรือความเสียหายของทรัพย์สินอันเป็นที่รักยามเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้น โดยคลิปทั้งหมดได้เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ยูทูบ เฟสบุ๊คแฟนเพจต่าง ๆ หรือสามารถชมคลิปได้ที่

“ยางรถยนต์” <https://youtu.be/C3pMPbYxvQ4>

“เชฟ 4 คัท” <https://youtu.be/TtmolwgaZmw>

“นักวิ่ง” <https://www.youtube.com/watch?v=bwH4aiYOnzw&feature=youtu.be>