

แนวคิดโฆษณาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไวไว ชื่อเรื่อง ทำวันนี้ ทำไวไว



ชื่อเรื่อง : ทำวันนี้ ทำไวไว

ความยาว : 30 วินาที

ภายใต้แนวคิด :

ไวไว จะปลุกคนไทยทั่วประเทศ ทุกๆคน ทุกๆฝัน ให้ตื่นขึ้นมา “ทำ” ผ่านบทเพลงปลุกใจ (ร่วมสมัย) แต่งโดย บอย โกสิยพงษ์ feat. ปุ พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์ และ Room39 เพื่อปลุกให้ทุกคนลุกขึ้นมาทำทุกอย่าง อย่างมุ่งมั่น ทรงพลัง โดยใช้ท่อนสุกของเพลง “ทำวันนี้ ทำไวไว” ที่จดจำง่าย และร้องตามได้ มาปลุกคนไทยทั่วประเทศ ให้ทุกคนลุกขึ้นมาทำตามฝัน และปลุกเร้าให้ลงมือทำ ผ่านการเล่าเรื่องของตัวแทนกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ยอมแพ้

เนื้อเรื่อง

เล่าเรื่องความมุ่งมั่นของตัวแทนกลุ่มเป้าหมายจากหลากหลายอาชีพ อาทิ นักศึกษา แม่ค้า คนทำงาน นักกีฬา คนขับรถบรรทุก ที่มีความฝัน มีเป้าหมาย และพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายด้วยความขยัน อดทน อย่างมีพลัง จนบรรลุความสำเร็จ ผ่านบทเพลงที่ปลุกเร้าให้ลุกขึ้นมาทำไวไว เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดี และประทับใจ จนมีผลต่อความรู้สึกที่ดีในตัวผลิตภัณฑ์ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราไวไว

ทีมงานผู้จัดทำภาพยนตร์โฆษณา

Creative Director: สยาม โมราลาย

Client Service: ไพรัชภา รักการดี, กวีธิดา เทศแก้ว

Agency: Access & Associates

Production House: Big Fish Studio