

แต่งตั้ง มร. ซีริล เซอร์วอนคา ผู้อำนวยการฝ่าย

พัฒนาธุรกิจ เบสท์เวสเทิร์น เอเชีย



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ประกาศแต่งตั้ง มร. ซีริล เซอร์วอนคา เป็นผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ประจำภูมิภาคเอเชีย ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

มร. เซอร์วอนคา มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับนักลงทุน นักพัฒนาธุรกิจการโรงแรมและเจ้าของโรงแรมในระดับนานาชาติหลายแห่ง รวมถึงมีบทบาทในการสร้างกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจในเชิงรุก ผลักดันการเติบโตของรายได้ เสริมความแข็งแกร่งด้านการต่อรอง แผนธุรกิจการเงินให้กับนักลงทุนและเจ้าของโรงแรมจากหลายประเทศ สำหรับตำแหน่งใหม่ที่เบสท์เวสเทิร์น มร. เซอร์วอนคา จะประจำการอยู่ที่สำนักงานหลักของภูมิภาคเอเชียที่กรุงเทพมหานคร โดยจะมุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสการขยายธุรกิจของโรงแรมเบสท์เวสเทิร์นในภูมิภาคสอดคล้องกับแผนการขยายตลาดของเบสท์เวสเทิร์นในขณะนี้

มร. เซอร์วอนคา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านการบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจและการเงิน จากสถาบัน Audencia Nantes ก่อนหน้านี้เคยร่วมงานกับเครือโรงแรมขนาดใหญ่หลายแห่ง ได้แก่ แอคคอร์โฮเทล โดยประจำการอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ดูแลธุรกิจภาพรวมในประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ได้แก่ ไทย กัมพูชา ลาว มาเลเซีย และมัลดีฟส์ อีกทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จกับภารกิจขยายธุรกิจที่ประเทศอินเดียเป็นเวลา 3 เดือน หลังจากนั้น มร. เซอร์วอนคา ได้ร่วมดำเนินงานกับ ดี แอสคอตท์ ลิมิเต็ด บริษัทด้านการบริหารธุรกิจเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เป็นเวลา 5 ปี โดยดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาธุรกิจในยุโรปและแอฟริกาเหนือ และในปี พ.ศ. 2556 มร. เซอร์วอนคา เข้าร่วมงานกับดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ในระดับผู้บริหารระดับสูง ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ประจำการที่สหรัฐอเมริกา รับเอมิเรตส์ โดยรับผิดชอบในการเสริมความแข็งแกร่งและพัฒนาธุรกิจในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ก่อนหน้าที่จะมาร่วมงานกับเบสท์เวสเทิร์น

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าว ว่า “เรารู้สึกยินดีที่ได้ต้อนรับ มร. เซอร์วอนคา สู่เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ภูมิภาคเอเชีย ด้วยความสามารถโดดเด่นในการพัฒนาธุรกิจ บวกกับประสบการณ์ในการดำเนินงาน และการสร้างกลยุทธ์เชิงรุก เราจึงมีความมั่นใจว่า มร. เซอร์วอนคา จะช่วยสร้างแบรนด์และพัฒนาธุรกิจของเราให้แข็งแกร่งมากขึ้น ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์นมีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 11 แบรนด์ รวมทั้งแบรนด์โรงแรมแบบซอฟต์แวร์แบรนด์จำนวน 3 แบรนด์ แต่ละ

แบรนด์ต้องรับความต้องการของลูกค้าทุกระดับในตลาดที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมในเมืองใหญ่ไปจนถึง รีสอร์ทชายทะเล มร. เซอร์วอนคา จะเป็นหนึ่งในผู้ที่มีบทบาทสำคัญและผลักดันให้แบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่างเบสท์เวสเทิร์นประสบความสำเร็จ เป็นที่รู้จักในจุดหมายปลายทางต่างๆ ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย”

มร. ซีริล เซอร์วอนคา กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือโรงแรมที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีประวัติศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน จากการได้เห็น กลยุทธ์เชิงรุกในการขยายแบรนด์ครอบคลุมตลาดทุกระดับ อาทิ แบรินด์โรงแรมแบบซอฟต์แวร์แบรินด์ และแบรินด์ โรงแรมสำหรับคนรุ่นใหม่ ผมภูมิใจที่ได้ร่วมงานกับทีมเบสท์เวสเทิร์นเพื่อนำแบรินด์โรงแรมที่มีความโดดเด่นทั้งในเรื่องนวัตกรรมและการบริการเข้าสู่ภูมิภาคนี้”

ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น มีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้วมากกว่า 50 แห่ง ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และญี่ปุ่น ภายใต้ 5 แบรินด์ และมีจำนวนโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีกมากกว่า 30 แห่ง ที่เตรียมจะเปิดให้บริการในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

###

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟินิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4,200 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 11 แบรินด์ในเครือ ที่ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, SureStay® Hotel by Best Western, SureStay Plus® Hotel by Best Western และ SureStay Collection® by Best Western ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น ให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมายาวนานมากกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย และการตลาด ซึ่งเทียบพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเชี่ยลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรม สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส์ที่มีสมาชิกถึง 32 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสม ไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้คะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8 ประเทศในภูมิภาค* และกว่า 100 โรงแรม*ที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่ www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesternhotelasia.com และ สำหรับด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ในภูมิภาคเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260