

# “แซ็ค ชุมแพ” สร้างทอล์คฮ็อฟเดอะทาวน์ ขึ้นแทน “นักร้องเวทีแตก”



นอกจากพรีเซ็นเตอร์ “น้ำปลาร้ารสมือแม่” ยอดนิยม ที่ชายดิบบายดีในเซเว่นอิลเลฟเว่นทั่วประเทศแล้ว ลูกทุ่งชายน้ำปลาร้ารสมือแม่เก่ง อย่าง “แซ็ค ชุมแพ” ยังฮอตปรอทแตกไม่เลิก ไม่ว่าจะไปปรากฏตัวที่ไหนก็ปังๆ สมแล้วกับที่ละคร AEC ขานนามความฮอตของลูกทุ่งห้าร้อยล้านวิวว่า “ณเดชน์ 2” นอกจากจะสร้างปรากฏการณ์งานเพลงและกระแสนิยมให้คนที่ไม่เคยทานน้ำปลาร้ามาลองลิ้มชิมรสน้ำปลาร้าแบรนด์รสมือแม่กันที่บ้านทั่วประเทศ ความน่ารักของลูกทุ่งซุปรตารยิ่งนับวันยิ่งเปล่งแสงแรงฤทธิ์ เพราะทุกครั้งที่ไปปรากฏตัวจับไมค์ขึ้นเวทีที่ไหน ก็สร้างทอล์คฮ็อฟเดอะทาวน์ขึ้นแทน “นักร้องเวทีแตก” เพราะแฟนเพลง แฟนคลับ ตามมาบุก ชิดขอบเวทีกันหนักมาก อย่างล่าสุดไปเกาหลี นึกว่านักร้องโอปป้า สาวๆ มากริตกันเสียงหลงที่หน้าเวทีหนักมาก หรือว่าจะไปภูเก็ท หรือวัดดังที่สมุทรสาคร โอ้โฮ! ทั้งสาวไทย สาวพม่า แห่แหนมาดูกันมิดฟ้ามิดดิน

เรียกว่าเป็นลูกทุ่งแถวหน้าของวงการบันเทิงไทย ที่ความปังยังคงเสถียรคงที่สำคัญไม่ว่าจะหยิบจับอะไรก็ฮอตไปซะหมด ทั้งหนัง ละคร รายการ งานเพลง หรือแม้แต่การเป็นพรีเซ็นเตอร์น้ำปลาร้ารสมือแม่ ที่ทำหนุ่มสาวร้องซัดติดใจกันทั่วประเทศ เพราะไม่ว่าจะไปปรากฏตัวที่ไหนก็ขายเก่ง กระซิบความฟินว่ารสมือแม่อร่อยอย่างโน้น กลมกล่อม

อย่างนี้ ไม่เรตติ้งแรงขึ้นแทนน้ำปลาร้าอันดับ1ของประเทศได้ยังไงละ ในเมื่อพรีเซ็นเตอร์ขยันพรีเซ็นเตอร์ความ  
ฟินเวอร์วังชะขนาดนี้!!!

ขอบคุณภาพจากไอจีแซ็ค-ซุมแพ