

แซส ภูมิใจ ระบบ Data Analytics System เป็น ส่วนหนึ่งของความสำเร็จ ทู คอร์ปอเรชั่น กับรางวัล DX Leader - L3D Mastery แห่งปีจากประเทศไทย ในงาน IDC Digital Transformation Awards 2017



กรุงเทพฯ – บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทู คอร์ปอเรชั่น ผู้ให้บริการโทรคมนาคมครบวงจรจากประเทศไทยได้รับรางวัลยอดเยี่ยมสาขา “ไอทีซี ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน อวอร์ด” (IDC Digital Transformation Award: DX Leader - L3D Mastery) ประจำปี 2560 จาก บริษัท ไอทีซีเอเซียแปซิฟิก ที่ปรึกษาและวิจัยข้อมูลการตลาดชั้นนำระดับโลก

รางวัล IDC Digital Transformation Awards: DX Leader - L3D Mastery ถือเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศที่ตอกย้ำถึงความสำเร็จของทู คอร์ปอเรชั่น ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ขั้นมาทรานส์ฟอร์มธุรกิจ สร้างการเปลี่ยนแปลงกับตลาดและการบริการลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ

ดร.รุจิกร ภาวสุทธิไพศิฐ ผู้อำนวยการ ด้านวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล ทู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “รางวัลนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเดินหน้าปฏิรูปและพัฒนาระบบดิจิทัลของเรา ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการโทรคมนาคมในประเทศไทย ทูประสบความสำเร็จอย่างมากและสามารถนำองค์กรเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เราได้สร้างระบบที่บริหารจัดการกับความท้าทายของบิก ดาต้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถการให้บริการลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น การเติบโตอย่างมหาศาลของการใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย ไม่เพียงแต่สร้างปริมาณและความซับซ้อนของข้อมูล แต่ยังเพิ่มระดับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในด้านบริการมากขึ้นด้วยเช่นกัน”

ด้าน บริษัท แซส ซอฟต์แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทยินดีกับทู คอร์ปอเรชั่น เป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม IDC Digital Transformation Awards: DX Leader - L3D Mastery และรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับ ความไว้วางใจจากทูในการเลือกใช้โซลูชันสองกลุ่มของแซส ไม่ว่าจะเป็นโซลูชันสำหรับกระบวนการเตรียมข้อมูล (Data Preparation) ได้แก่ SAS Data Integration, SAS Base และ SQL และโซลูชันด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

เชิงลึก ได้แก่ SAS Enterprise Miner ซอฟต์แวร์โอเพ่นซอร์ส รวมถึง R และ Python ซึ่งมีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นหนึ่งในเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงที่ช่วยให้ ทูรบริหารจัดการกระบวนการวิเคราะห์เชิงลึก และสามารถจัดการข้อมูลบิกดาต้า ประเภทที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งช่วยให้ทูลได้รับประโยชน์สูงสุดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดีขึ้น ส่งผลให้ทูลสามารถเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตลาดมือถือในประเทศไทยถึงจุดอิ่มตัว ทูลจึงขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันควบคู่ไปกับการขยายฐานสมาชิกด้วยคุณภาพเครือข่าย ผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมและบูรณาการระบบการให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า

”องค์กรต่างๆ ในเอเชียแปซิฟิกกำลังอยู่ในภาวะการแข่งขันสูงแบบไร้ขีดจำกัดและต้องปรับตัวให้เข้ากับดิจิทัล ทรานส์ฟอเมชัน DX อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถอยู่รอดในตลาดโลกได้ องค์กรที่ก้าวหน้าที่สุดที่มีความคิดเชิงดิจิทัลที่แข็งแกร่งจะสร้างความได้เปรียบในธุรกิจ เนื่องจากผู้บริโภคมีความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยีมากขึ้น บริษัทที่ได้รับรางวัลจากไอดีซี แสดงให้เห็นว่า DX ไม่ใช่เป็นเพียงแค่คำศัพท์ที่ใช้แบบสวยหรู แต่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างจริงจังในระบบธุรกิจ สร้างความเปลี่ยนแปลงและสร้างประโยชน์อย่างมหาศาลสำหรับองค์กรและส่งเสริม ecosystem ในอุตสาหกรรม” ดร.รุจิกร กล่าวสรุป

เกี่ยวกับ บริษัท แอส

บริษัท แอส เป็นผู้นำในตลาดซอฟต์แวร์และบริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Business Analytics) ด้วยโซลูชันเชิงนวัตกรรมที่ให้ลูกค้าในรูปแบบของ Integrated Framework ทำให้บริษัท แอส สามารถช่วยลูกค้าเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผ่านการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี และรวดเร็วขึ้น สำหรับจำนวนลูกค้าที่ได้นำโซลูชันของแอสไปใช้แล้วนั้นมีมากกว่า 70,000 แห่งทั่วโลก และนับตั้งแต่ปี 2519 เป็นต้นมา แอสเดินทางอย่างมุ่งมั่นในการเป็น “พลังแห่งการรอบรู้” (The Power to Know®) สำหรับลูกค้าทั่วโลก