

# แซนด์ดอซ (SANDOZ) เปิดตำนานแห่งกาลเวลา

## 143 ปี ภาพสะท้อนจากอดีต นาฬิกาเรือนหรร



แซนด์ดอซ นาฬิกาเรือนหรรสัญชาติสวิสเซอร์แลนด์ ด้วยประสบการณ์อันยาวนานของครอบครัวช่างซ่อม นาฬิกาที่เลื่องชื่อ ในยุคแรกของครอบครัวผู้ผลิตนาฬิกาแซนด์ดอซตั้งแต่ปี ค.ศ. 1870 ในยุคที่ยังไม่ได้ตั้ง โรงงานผลิตนาฬิกาสู่ตลาดโลก กระทั่งทุกวันนี้ แซนด์ดอซก็ยังคงปรัชญาในการผลิตนาฬิกาที่ตั้งเดิม และยังคงคิดค้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นนาฬิกากระดับหรร ที่สืบทอดเป็นตำนานอันยิ่งใหญ่ของ นาฬิกายี่ห้อนี้ต่อไปไม่เปลี่ยนแปลง



นายทวีสิทธิ์ บริสุทธิ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สหกรรทอง เทวดิ่ง จำกัด เปิดเผยว่า เรามีความยินดีเป็นอย่าง ยิ่ง ในโอกาสที่นาฬิกาแซนด์ดอซมีอายุครบ 143 ปี ในฐานะผู้แทนจำหน่ายขอร่วมแสดงความยินดีและบอกเล่าถึง ความเป็นมาของนาฬิกา อันเลื่องชื่อและเป็นตำนานแห่งกาลเวลาย้อนอดีตกลับไปไกลถึงปี ค.ศ. 1870 เมื่อ Henry Sandoz ตกลงซื้อกิจการ การทำนาฬิกามาจาก Admin Watch Factory แล้วเริ่มผลิตนาฬิกาคุณภาพสูงที่มีตัวเรือน บางเป็นพิเศษ รวมเข้ากับกลไกที่เดินได้อย่างเที่ยงตรงถึงระดับ โครโนมิเตอร์ ออกจำหน่าย



“ปีถัดมาได้เกิดสงครามโลกครั้งที่ 1 ขึ้นพร้อมๆกับการมาถึงของนาฬิกาข้อมือซึ่งช่วยให้เกิดความสะดวกสบาย มีความเหมาะสมกว่าในการสวมใส่ และในโอกาสเดียวกันนี้เองที่ จึงได้คิดประดิษฐ์นาฬิกา และนับว่าเป็นผู้ผลิต นาฬิกาข้อมือแบบใหม่ออกสู่ตลาด”



หลังจากสงครามโลกครั้งดังกล่าว ลูกชายของผู้ก่อตั้งนาฬิกาแซนด์ดอซ ชื่อ Henry Sandoz ซึ่งเพิ่งเรียนจบการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์การค้ำ และการผลิตนาฬิกาได้เข้ามาร่วมงานในโรงงานแซนด์ดอซ และเขาผู้นี้คือผู้ให้การสนับสนุน ในการพัฒนากิจการของบริษัท จนช่วยทำให้บริษัทนี้กลายเป็นผู้ผลิตนาฬิกาที่ทันสมัย ในขณะที่ยังคงประเพณี สืบทอดดั้งเดิมเอาไว้ การรวมตัวที่สมบูรณ์นี้ทำให้เกิดนาฬิกาข้อมือ

ตัวเรือนบางเบา เช่น นาฬิการุ่น 330 ที่มีทับทิม 60 เม็ด หรือนาฬิการุ่น HSF56 ที่ใช้กลไกรูปทรงปราดเปรียวและ

เดินได้อย่างเที่ยงตรง ซึ่งสร้างความประหลาดใจให้กับผู้คนทั่วโลก

ในปี 2005 ถือเป็นปีแห่งความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของแซนดอซในประเทศสเปน รวมถึงการเลือกผู้แทนแบรนต์หรือแบรนต์แอมบาสเตอร์ ด้วยการสนับสนุนนักแข่งรถสูตร 1 หรือฟอร์มูล่า-1 เช่น เฟอร์นันโด อลอนโซ (Fernando Alonso) ซึ่ง Alonso สามารถเข้าเส้นชัยเป็นคนแรก ยิ่งสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนต์ แซนดอซ เป็นอย่างยิ่ง นั่นจึงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่เรายากให้คนไทยได้สัมผัส และมีโอกาสได้เป็นเจ้าของนาฬิกาซึ่งเป็นตำนานอันทรงคุณค่าอีกแบรนต์หนึ่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทฯ กล่าว



สำหรับ เอ-อัญชลี กิติวราณกุล ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือที่รู้จักในนาม มิสทิน เผยถึงการเลือกนาฬิกาให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ และการทำงานว่า ด้วยอาชีพ

พ็อดเป็นอาชีพที่ต้องพบปะคนจำนวนมาก ซึ่งการที่จะเลือกนาฬิกาให้เหมาะกับชุดที่สวมใส่นั้น มีความจำเป็นเพียงส่วนหนึ่ง แต่ก็ให้ความสำคัญน้อยกว่าหน้าที่หลักคือการบอกเวลา จึงเป็นเหตุผลในการเลือกนาฬิกา แซนดอซ ที่ดูเรียบง่าย คลาสสิก เรือนเล็ก ๆ ไม่ต้องใหญ่ หรือหวือหวา มีสีสนอะไรมาก เพราะอยากให้ใส่ได้กับทุกกิจวัตรประจำวัน ยิ่งเราทำงานในแวดวงการทำประชาสัมพันธ์ เราจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น นอกจากความมุ่งมั่น และใส่ใจ รวมถึงบุคลิกภาพที่ดีแล้ว การตรงต่อเวลาคือปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจความสำเร็จของเราอย่างหนึ่งด้วยเช่นกัน จึงเป็นบทสรุปนาฬิกาที่ดีที่สุดสำหรับพ็อดสาวเก่งคนนี้คือ “นาฬิกาทรงคุณค่าคือการบอกเวลาที่เที่ยงตรง”



ด้าน โย-ชโย ตันติวสิน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดระหว่างประเทศ บริษัท ยู เค เค อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกางเกงยีนส์และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้แบรนต์ NOBODY กล่าวว่า ความชอบในเรื่องของนาฬิกาที่มีติดตัวอยู่นั้น ผมมองนาฬิกาเป็นเครื่องบอกเวลา รวมถึงการบ่งบอกไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นของผู้สวมใส่ ที่สำคัญต้องเป็นเรือนที่เราชอบ ยังมีเรื่องราวที่บ่งบอกประวัติความเป็นมาของนาฬิกา ยิ่งสร้างความน่าสนใจและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้สวมใส่ ซึ่งนาฬิกา แซนดอซ สามารถตอบสนองความต้องการ และความเป็นตัวตนของผมได้เพียงแค่สวมใส่ และยิ่งผมทำงานเกี่ยวกับทางด้านการตลาดระหว่างประเทศ การนัดหมายเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการทำธุรกิจ และการตรงต่อเวลานัดหมายก็เป็นการต่อยอดสู่ความสำเร็จของการทำธุรกิจเช่นกัน ดังนั้นนาฬิกาจึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตและการทำงานของผมเป็นอย่างมาก นาฬิกาต้องมีความทนทาน บอกเวลาได้เที่ยงตรงและใช้งานได้ง่ายจึงเป็นบทสรุปของนาฬิกาที่ดีที่สุดสำหรับหนุ่มคนนี้

สอบถามข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม กรุณา  
ติดต่อ  
มณธิชา เผ่าสุพรรณ  
**Marketing Communication Manager**  
บริษัท สหกรุงเทพ เทคดิง จำกัด  
โทรศัพท์ 02 255 8822-5  
โทรสาร 02 254 1241  
E-Mail : pretty\_j@hotmail.com

ครรชิต ผินนารี (หนึ่ง)  
ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
บริษัท ชัยพัวร์ จำกัด  
มือถือ 089 132 3570  
โทรศัพท์ 02 184 7566  
โทรสาร 02 184 7516  
E-Mail : chaipr\_consultant@yahoo.com