

แซดทีอี เล็งส่วนแบ่งตลาดมือถือเอเชียพร้อมก้าว เป็น 1 ใน 5 ผู้นำตลาดสมาร์ทโฟนไทย เผยสาม เดือนแรกยอดขายพุ่งกว่าครึ่งล้านเครื่อง



กรุงเทพฯ, 3 กุมภาพันธ์ 2559 : แซดทีอี (ZTE) ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนและระบบโทรคมนาคม
ชั้นนำระดับโลกเดินทางบุกตลาดสมาร์ทโฟนของไทยถึงติด 1 ใน 5 ผู้นำด้านสมาร์ทโฟนในไทยก่อนปลายปี 2559
ตั้งจุดขายตามเทรนด์ความนิยมด้านสีและดีไซน์ ดันสมาร์ทโฟนรุ่น BLADE S7อย่างสีดำ ขาว และทอง เพื่อเพิ่ม
ทางเลือกให้กับลูกค้า โดยก่อนหน้านี้ทาง ZTE ได้นำรุ่น BLADE S7สีเขียวมาทดลองตลาดมาก่อนหน้านี้และ
ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจนต้องนำคอลเลคชันนี้เข้ามาให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ที่กำลังเล็งมือถือเครื่อง
ใหม่ กับ ZTE blade S7 สีใหม่ สีดำ ขาว และทอง ที่มาพร้อมประสิทธิภาพกับ Octa Core 1.5GHz พร้อมด้วย
กล้อง/หลัง ขนาด 13 MP คุณภาพสูง และดีไซน์ที่ดูพรีเมียม ขนาดหน้าจอใหญ่ถึง 5 นิ้ว

หลังจากทำตลาดที่ยุโรปและอเมริกาอย่างยาวนานกว่า 17 ปี และมีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในกว่า 160ประเทศ
ทั่วโลกและมีผู้ใช้ในปัจจุบันสูงถึง 60 ล้านเครื่อง วันนี้ ZTE หันมาทำการตลาดในแถบเอเชียเพราะแนวโน้มการ
เจริญเติบโตทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้สมาร์ทโฟนมากขึ้นในสังคมออนไลน์ทำให้ตลาดใน
ภูมิภาคเอเชียเป็นสมรภูมิเทคโนโลยีที่ดุเดือดและได้รับความสนใจจากเจ้าตลาดจากหลากหลายค่าย

มิสเตอร์เจอร์มี จ้าว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แซดทีอี คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า “ZTE เป็น
หนึ่งในผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมการผลิตโทรศัพท์มือถือ โดยนำเสนออุปกรณ์สื่อสารประเภท mobile device
ครบครัน ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต บรอดแบนด์โมเด็ม รวมทั้งอุปกรณ์ในกลุ่ม hotspot และ family desktop
integration terminalสำหรับการมาบุกตลาดสมาร์ทโฟนของไทยครั้งนี้ ZTE มีความมั่นใจค่อนข้างมากเนื่องจากใน
รอบปีที่ผ่านมา หลังจาก ZTE ปล่อยสินค้าเข้าสู่ตลาดเพียง 3 เดือนก็ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี โดยมียอดส่ง
สินค้ากว่า 900,000 เครื่อง

“โดยในปี 2020 เรามีเป้าหมายที่จะติด 1 ใน 3 เจ้าตลาดสมาร์ทโฟนระดับโลกผ่านกลยุทธ์
ทางการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ที่จะเข้าถึงและเข้าใจในแต่ละประเทศก็มีความแตกต่างกัน สำหรับในประเทศไทย
เรามองว่าการเข้ามาของสมาร์ทโฟนรุ่น BLADE S7อย่างสีดำ ขาว และทอง จะเป็นการปูทางให้กับผู้ที่ไม่เคยรู้
จัก ZTE ได้สัมผัสถึงเทคโนโลยีของ ZTE ที่สากลให้การยอมรับ” มิสเตอร์เจอร์มี จ้าว กล่าวเสริม

ในประเทศไทย ZTE มุ่งมั่นที่จะเจาะกลุ่มตลาดแอนดรอยด์เป็นหลัก ซึ่งตลาดนี้มีอัตราการเจริญเติบโตในปี 2015 สูงถึง 2000% หรือ 20 เท่าตัว สำหรับ ZTE เองได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าในไทยไม่น้อย สำหรับผู้ที่อยากทดลองเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนของ ZTE สามารถเยี่ยมชมได้ภายในงาน Thailand Mobile Expo 2016 ที่จะจัดขึ้นในช่วงเทศกาลตรุษจีนและวาเลนไทน์ ณ Meeting room 3 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ระหว่างวันที่ 11-14 กุมภาพันธ์ 2559