

“แคสติ้งเอเชีย” (CastingAsia) บุกตลาดสร้างครีเอเตอร์เน็ตเวิร์คครั้งใหญ่ในไทย



“แคสติ้งเอเชีย” (CastingAsia) บุกตลาดสร้างครีเอเตอร์เน็ตเวิร์คครั้งใหญ่ในไทย

นายโคสุเกะ โซโก ผู้บริหารและผู้ก่อตั้ง ประธานบริหารและผู้ก่อตั้ง AnyMind Group พร้อมด้วย นายศิวต์ม์ วิลาสศักดิ์ดำนนท์ กรรมการบริหาร แคสติ้งเอเชีย และ นายพันธ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนา ยิ่งยง กรรมการบริหาร บริษัท แคสติ้งเอเชีย จำกัด ร่วมแถลงข่าว “แคสติ้งเอเชีย” ดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบครบวงจร บุกตลาดสร้างครีเอเตอร์เน็ตเวิร์คครั้งใหญ่ในไทยตอบโจทย์สำหรับนักการตลาดที่สนใจใน Influencer Marketing โดยรวมเหล่า อินฟลูเอนเซอร์ ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ด้านต่างๆ ทั้งบล็อกเกอร์ เซเลบริตี้ หรือเน็ตไอดอล ที่มีมากกว่า 10,000 คนในประเทศไทย และอีก 35,000 คนทั่วเอเชีย ไปจนถึง ไมโคร อินฟลูเอนเซอร์ ด้วยเครือข่ายกว่า 11 ประเทศทั่วเอเชีย โดยมี แจนนัจ, อัน-กรกฎ และณัฐชา วัฒนา ร่วมงาน ณ อาคาร ภิรัช ทาวเวอร์ เอ็มควอเทียร์ เมื่อเร็วๆ นี้