

แควนตัส หนุนสร้างสรรค์ผลงานระหว่างเดินทางผ่าน #QANTASBLANKCANVAS



สายการบิน แควนตัส เปิดตัวแคมเปญโซเชียลมีเดีย กระตุ้นผู้โดยสารสร้างสรรค์จินตนาการระหว่างการเดินทางโดยจับมือกับเจมมา โอเบรียน นักเขียนลายพิมพ์อิสระ ชวนลูกค้าสร้างสรรค์ผลงานศิลปะระหว่างเดินทางโดยใช้ถุงกระดาษที่อยู่บริเวณหน้าต่าง กระดาษเช็ดปาก หรือบอร์ดดิงพาส และโพสต์ในโซเชียลมีเดียที่ #qantasblankcanvas



ถุงกระดาษบริเวณหน้าต่างในห้องโดยสารกลายเป็นผืนผ้าใบสำหรับเจมมาในปีที่ผ่านมา ระหว่างที่โดยสารเครื่องบินสายการบิน แควนตัส จากซิดนีย์ไปเวลลิงตัน โดยใช้เวลาระหว่างเที่ยวบินด้วยการสร้างสรรค์ผลงานวาดลายเส้นด้วยปากกาและลงหมึกในช่วงเวลาที่จำกัด

หลังจากนั้นเป็นต้นมา เจมมา ได้ตีพิมพ์ผลงานออกมาจากแรงบันดาลใจที่ได้รับจากการเดินทางกับสายการบิน แควนตัส อีกหลายชุด โดยผลงานล่าสุดเป็นการวาดภาพนวยอร์ก ซึ่งมีการจัดแสดงผลงานภายในห้องพักรองผู้โดยสารเส้นทางภายในประเทศที่สนามบินซิดนีย์เริ่มตั้งแต่ 5 พฤษภาคม เป็นต้นมา

โจ บาวดี หัวหน้าฝ่ายดิจิทัลและความบันเทิง สายการบิน แควนตัส กล่าวว่า “แคมเปญที่สร้างขึ้นเพื่อคลายใจให้ผู้โดยสารสายการบิน แควนตัส ให้สร้างสรรค์จินตนาการระหว่างการเดินทางโดยเครื่องบิน”

“นับตั้งแต่บอร์ดดิง พาส ไปจนถึงถุงกระดาษที่อยู่บริเวณหน้าต่าง กระดาษเช็ดปาก จนถึงป้ายกระเป๋า ซึ่งเรามีเพียงพอสำหรับผู้โดยสารในการสร้างสรรค์ศิลปะในแบบฉบับของตนเองขณะโดยสาร แคมเปญนี้กระตุ้นลูกค้าให้สร้างสรรค์จินตนาการที่ความสูงระดับ 30,000 ฟุต และโชว์ผลงานของตนเองผ่านโลกโซเชียลมีเดียให้ทั่วโลกได้เห็น อีกทั้งเรายังมีความยินดีที่ได้ทำงานร่วมกับศิลปินสาวในการสนับสนุนความพยายามในงานสร้างสรรค์ศิลปะออสเตรเลีย” บาวดีกล่าวเพิ่มเติม

ผลงานที่มีความสร้างสรรค์มากที่สุดที่ส่งไปที่ #qantasblankcanvas จะได้รับการคัดเลือก และแชร์ผ่านอินสตาแกรมทุกวันศุกร์ตลอดเดือนพฤษภาคม และผู้ชนะจะได้รับบัตรเข้าห้องพักรองผู้โดยสาร แควนตัส คลับ เพิ่มเป็น

สองเท่า นอกจากนี้ ผู้สนใจยังสามารถรับชมผลงานนิวยอร์กของเจมมาได้ทางจอสกรีนในเที่ยวบินของสายการบิน แควนตัส และเว็บไซต์ qantas.com/blankcanvas

จากเส้นทางประเทศไทย ผู้โดยสารสามารถจองตั๋วโดยสารสายการบิน แควนตัส ได้ที่ โทรศัพท์ 02 632 6611 หรือ บริษัทตัวแทนท่องเที่ยวใกล้บ้าน หรือคลิกหาข้อมูลการบริการของสายการบินฯ ที่ www.qantas.com.