

แคมเปญ “แบรนด์เจนยุคคิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน

”



นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดแคมเปญ “แบรนด์เจนยุคคิดเร็ว ใช้สมองจ่ายแทนเงิน” โดยมี บอย – ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ และ ดีเจ-นุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร เป็นผู้ทำการทำผู้บริโภคให้ลองมาคิดเร็ว ตอบคำถามกับแบรนด์เจนยุคให้ถูกต้องทันเวลา ถ้าหากทำได้ แบรนด์เจนยุคก็จ่ายค่าอาหารมื้อนั้น ให้กินฟรี ยกโต๊ะ โดยเน้นให้เข้ากับไลฟ์สไตล์กลุ่มเป้าหมาย จึงได้จับมือกับพันธมิตรร้านอาหารชื่อดัง ขวัญใจคนรุ่นใหม่ ได้แก่ เคียวโรลเฮ็น บอนซอน บ้านหญิง และมุเตกิ ณ อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

***สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณิงนิตย์, พิธิมา, วีรุตย์

บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด โทร.02-718-3800 ต่อ 131, 142, 137