

แคมเปญ เกิดมาชัด จัดให้เต็ม GAMBOL Born to be BOLD



ได้ฤกษ์สิ้นวงจรเตรียมพร้อมเพื่อรีแบรนด์ดีงปรับภาพลักษณ์ครั้งใหญ่สำหรับ รองเท้าลำลอง แบรินด์ “แกมโบล (GAMBOL)” ผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท บี๊กสตาร์ จำกัด งานนี้ผู้บริหาร นายสุรัชย์ กิจกำจาย กรรมการผู้จัดการ บริษัท บี๊กสตาร์ จำกัด ขนแคมเปญการตลาดอัดแน่นเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสูงสุด โดยยังคงเน้นสื่อสารกับผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก พร้อมเปิดตัวทีเซอร์สนุกๆผ่านยูทูปและเฟสบุ๊คแฟนเพจของแกมโบลไปเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา เพื่อบอกเล่า แคมเปญ เกิดมาชัด จัดให้เต็ม GAMBOL Born to be BOLD ผ่านกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม ของรองเท้า 4 รุ่นล่าสุด ประกอบด้วย กลุ่ม EZY, กลุ่ม ZAPP, กลุ่ม ZAH, กลุ่ม ZEEK กับภารกิจค้นหา 4 פרטנעטורเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว 4 Category ล่าสุดของรองเท้าแบรินด์ “แกมโบล(GAMBOL)” งานนี้ผู้บริหารคนดังฝากมาบอกอีกว่า นอกจากโอกาสที่จะทำให้คุณกลายเป็นคนดังในชั่วข้ามคืนผ่านแคมเปญนี้แล้ว โชคชั้นที่สองยังมีโอกาสคว้าเงินรางวัลรวม 100,000 บาท หมดเขตรับสมัครวันที่ 8 มิถุนายน 2558 ติดตามดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.boldwithgambol.com