

# แคมเปญ อาติดาส มายเกิร์ลส์ #mygirls สานฝัน เหล่าผู้หญิงชอบวิ่ง พร้อมเปิดตัว CRAZYCOOL



กรุงเทพฯ 2 ตุลาคม 2556: หลังจากประสบความสำเร็จ เป็นอย่างมาก อาติดาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เผย  
เฟสที่สองของแคมเปญ มายเกิร์ลส์ (#mygirls) ที่มาพร้อมแนวคิดหลักว่าด้วยความหลงใหลในการวิ่งของผู้หญิง  
โดยแคมเปญนี้จะสานต่อทิศทางของ แบรินด์ที่ถูกปรับใหม่ให้ดูมีชีวิตชีวาขึ้นด้วยการเน้นสื่อให้เห็นข้อเท็จจริงอย่าง  
หนึ่ง คือ ผู้หญิงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเพื่อนฝูง คนรอบข้าง และชุมชน เป็นที่มาและมีบทบาทในการสร้าง  
แรงบันดาลใจซึ่งกันและกันในการทุ่มเทก้าวไปข้างหน้า ไม่ว่าจะเป้าหมายสุดท้ายจะเป็นอะไร



แคมเปญ #mygirls สร้างสรรค์โดยผู้หญิงเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ทุกอย่างมาจากแรงบันดาลใจ การสนับสนุน แรง  
จูงใจ รวมถึงเรื่องราวจากชีวิตจริงของผู้หญิง โดยแคมเปญนี้จะสื่อสารไปยังผู้หญิงทุกคนผ่านหลากหลายช่องทาง  
เพื่อสนับสนุนให้ผู้หญิงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทุกคนได้สานฝัน และสร้างแรงบันดาลใจด้านกีฬาของพวกเธอให้  
เกิดขึ้น

อาติดาสได้เชิญตัวแทนของผู้หญิงจากหลากหลายประเทศทั่วทั้งภูมิภาค เพื่อมาถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์ความ  
หลงใหลในกีฬา รวมถึง เบื้องหลังแรงบันดาลใจส่วนตัวของพวกเธอ เพื่อจุดไฟกระตุ้นถึงความหลงใหลในด้านกีฬา  
เหล่าตัวแทนจากนานาประเทศ ได้แก่ เฟย์ ไฮคูลานี (ตัวแทนประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์), อานา พาติลล่า ทัตลอง  
ฮารี (ประเทศฟิลิปปินส์), มาเรีย เซเลน่า (ประเทศอินโดนีเซีย), และ เหงียน ดี คิม ดั่ง (จากประเทศเวียดนาม)  
และหนึ่งเดียว **ตัวแทนจากประเทศไทย คือ สิ-พิชญ์สินี ต้นวิบูลย์ นางแบบชื่อดัง** ที่ได้มาถ่ายทอดเรื่องราว  
ประสบการณ์ความหลงใหลในกีฬารunning รวมถึง เบื้องหลังแรงบันดาลใจส่วนตัวของพวกเธอ เพื่อจุดไฟกระตุ้นให้แก่อ  
ผู้หญิงทุกคน โดยแฟน ๆ อาติดาสจะได้เห็นแคมเปญ #mygirls นี้ทั้งภายในร้านของ อาติดาส สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ  
รวมถึงสื่อออนไลน์ทั้งทาง เฟซบุ๊กของอาติดาส

นอกจากนี้ พิเศษสุดสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะกับ การเปิดตัวคอลเลคชั่นรองเท้าวิ่ง “**เครซี่คูล วีเมน**” (CrazyCool  
Women) สำหรับฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2013 เป็นครั้งแรก ผ่านแคมเปญ #mygirls นี้ โดยจุดเด่นของรองเท้ารุ่น  
นี้ คือ มีความยืดหยุ่นสูง และระบายอากาศได้อย่างดี โดย “**เครซี่คูล วีเมน**” มาพร้อมกับระบบระบายอากาศ 360  
องศา รอบทิศทาง ด้วยการออกแบบที่ประกอบขึ้นพร้อมให้ชิ้นส่วนที่ยืดหยุ่นและส่วนกลางของรองเท้ามีความ

ยืดหยุ่นพิเศษ เสริมรูปลักษณะให้ดูคล่องตัว และเหมาะสำหรับนักวิ่งรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่น การระบายอากาศ และความสะดักสลายสูงสุดของตัวรองเท้า นอกจากนี้ยังใช้ตาข่ายที่เรียกว่า คูลเลเวอร์ (COOLEVER) ซึ่งเป็นวัสดุซับในเส้นใยคล้ายใยโคลเวอร์ เพื่อจัดการกับความร้อนและเหงื่อ ลดความรู้สึกไม่สบายเท้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการวิ่ง

รองเท้า **แคร์ซีคูล** มีจำหน่ายแล้วที่ร้าน อาดีดาส สปอร์ต เพอร์ฟอร์แมนซ์ ทุกสาขาและร้านจำหน่ายรองเท้ากีฬาชั้นนำในวันที่ 1 ตุลาคม เป็นต้นไป สนนราคาคู่ละ 3,690 บาท มาพร้อม 10 สี มีให้ทั้งคุณผู้หญิงและคุณผู้ชายเลือก

## เกี่ยวกับ อาดีดาส

อาดีดาสเป็นแบรนด์กีฬาชั้นนำระดับโลก โดยมีแนวคิดหลักว่า “ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้” ในการสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้า ด้วยการกำหนดวิธีการกระจายสินค้า และการแบ่งกลุ่มลูกค้าพร้อมด้วยกลยุทธ์การกำหนดราคาที่ชัดเจน อาดีดาสจึงมีตำแหน่งทางการตลาดในฐานะผู้นำตลาดแบรนด์กีฬาของโลก

## เกี่ยวกับ อาดีดาสกรุ๊ป

อาดีดาส ผู้ผลิตและออกแบบชุดกีฬา รองเท้า และอุปกรณ์กีฬาระดับโลก เป็นแบรนด์กีฬาชั้นนำของโลก อาดีดาสเป็นหนึ่งในแบรนด์ของอาดีดาสกรุ๊ป ซึ่งมีแบรนด์สินค้าที่ประกอบไปด้วย รีบอค เทเลอร์เมด ร็อกพอร์ต และรีบอค-ซีซีเอ็ม ฮ็อกกี้ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง แฮร์โซเกเนอรัช ในประเทศเยอรมันนี้ โดยอาดีดาสมีพนักงานทั่วโลกกว่า 46,000 คน โดยเมื่อปี 2555 มียอดขายกว่า 14.9 พันล้านยูโร