

“แคปปรา” รุกตลาดเต็มกำลัง เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสุขภาพเพศชาย

แคปปรา (Cappra) ผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ธรรมชาติบำรุงสุขภาพสำหรับเพศชายระดับพรีเมียม ซึ่งมียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เดินหน้าส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสุขภาพอนามัยสำหรับเพศชาย รับผิดชอบแบ่งตลาดโตกว่า 30% เทียบกับปีที่แล้ว

นายณรงค์กร กรวิชัย ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ แคปปรา ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดธรรมชาติระดับพรีเมียมสำหรับเพศชาย โดยบริษัท ซี.เอ.พี.พี. กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันเป็นที่น่าภูมิใจว่า แคปปรา มียอดขายอันดับหนึ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ธรรมชาติบำรุงสุขภาพสำหรับเพศชายในประเทศไทย ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และยังเป็นยาในกลุ่มตัวเดียวในประเทศไทยที่มีการทำการวิจัยและทดลองในคน (Clinical Trial) โดยคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ซึ่งทดสอบและวิจัยทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและประสิทธิภาพของยาแคปปรา ซึ่งผลที่ออกมา สรุปได้ว่า **“ ยาแคปปราไม่ทำอันตรายต่อดับและไตเพราะไม่มีส่วนประกอบของสารเคมี รวมไปถึงสามารถรักษาโรคหย่อนสมรรถภาพทางเพศในระดับเล็กน้อยถึงปานกลางได้ ซึ่งผู้เข้าร่วมทดสอบกว่า 95% พึงพอใจกับผลที่ได้รับ ”**

ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่โตขึ้นกว่า 30% ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจุบันผู้ชายใส่ใจกับการดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านสุขภาพทางเพศ ทำให้มีผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเพศชายในรูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ท้องตลาดอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีมูลค่าตลาดสูงถึง 1,000 ล้านบาท แต่ก็มียู้อยู่เพียงไม่กี่ราย ที่มีการจดทะเบียน อย. ถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้ผลิตภัณฑ์แคปปรา มีจุดยืนและส่วนแบ่งทางการตลาดที่ชัดเจน

“ แคปปรา เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ค่อนข้างชัดเจน คือคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ ทันสมัย และรักสุขภาพ อายุ 25-45 ปี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ แคปปรา มีภาพลักษณ์ของแบรนด์ ที่ดูทันสมัยแตกต่างจากคู่แข่งที่จะเน้นไปที่กลุ่มสูงอายุ 50 ปีขึ้นไปผนวกกับการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์รักสุขภาพของกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด เช่น กิจกรรมแคปปรา สแปลช สงกรานต์ คอนเสิร์ตไทเทเนียม และการเข้าไปคลุกคลีอยู่ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมาย (Engage with consumer) โดยในช่วงปลายปีนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมออกผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพอนามัยสำหรับเพศชาย คาดว่าน่าจะเพิ่มมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดได้อีกเท่าตัว ” นายณรงค์กร กล่าว

ปัจจุบัน แคปรี่า มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 3,000 ร้าน ทั้งร้านขายยาชั้นนำทั่วไปและโมเดิร์นเทรด โดยเน้นหัวเมืองใหญ่ และจังหวัดท่องเที่ยวเป็นหลัก