

“แคปปรา” ทุ่ม 10 ล้านบาท ลุยตลาดช่วงไฮซีซั่น



“แคปปรา” ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพบุรุษ ทุ่ม 10 ล้านบาท บุกตลาดไม่หยุด ช่วงไฮซีซั่นที่มีวันหยุดต่อเนื่อง ดึง Social Media ลุยตลาดบนโลกออนไลน์ ทั้ง Websites และ Facebook ด้วย Info Graphic ที่เข้าถึงผู้ Online ได้หลายล้านคน พร้อมเปิดช่องทางโฆษณาบริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ เจาะตลาดชาวต่างชาติเพิ่ม แคมเปญโปรโมชัน “LOVER PACK 1 + 1” ฉลองส่งท้ายปี สำหรับร้านยาทั่วประเทศไทย หลังปูรหมสินค้าเข้าทุกช่องทาง ตั้งเป้าสิ้นปีหวังโกยยอด 120 ล้าน

ดร.นำฤดี จีรพทุธิรักษ์ กรรมการผู้จัดการ และผู้ถือหุ้น บริษัท ซี.เอ.พี.พี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด หรือ C.A.P.P. GROUP ผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ยา **Cappra** หรือ แคปปรา ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี จะเป็นช่วงไฮซีซั่นหรือวันหยุดต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจะใช้งบประมาณกว่า 10 ล้านบาท ทำตลาดในช่วงไตรมาสสุดท้าย โดยเน้น Social Media , Website และ Facebook ซึ่งจะทำในรูปแบบ Info Graphic ที่เข้าใจง่าย เข้าถึงชาวโซเชียลมีเดียได้หลายล้านคน

อีกทั้งยังเปิดช่องทางโฆษณาบริเวณสนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อจับกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการรับรู้เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ในส่วนของการให้ความรู้ ได้มีการร่วมมือกับสมาคมร้านขายยาทั่วประเทศ เพื่อจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับตัวยาและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง อีกทั้งเป็นการกระจายสินค้าไปสู่ร้านขายยา เฉพาะอย่างยิ่งตามหัวเมืองใหญ่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และภูมิภาคอื่น ๆ อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับท่านสุขภาพบุรุษ ในรูปแบบแพ็คเกจพิเศษ “**LOVER PACK 1 + 1**” เพื่อเพิ่มความเข้าใจ และความสนใจของลูกค้า ทั้งนี้จากการทุ่มงบประมาณในส่วนของการตลาดและการทำโฆษณา ผลิตภัณฑ์ของ “CAPPRA” ไปกว่า 10 ล้านบาท ทางบริษัทตั้งเป้ายอดขายถึงสิ้นปีราว 120 ล้านบาท และสร้าง CAPP GROUP ให้เป็นผู้เล่นอันดับหนึ่งด้านการแพทย์ตะวันออกในประเทศไทยและเอเชีย

ผลิตภัณฑ์ CAPPRA หาซื้อได้ที่ร้านบู๊ท , วัตสัน และร้านขายยาชั้นนำทั่วไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 02-664-7999 หรือ www.cappraonline.com หรือทางเฟชบุ๊ก <https://www.facebook.com/cappraonline>