

แคนนอน สานต่อโครงการ “CanonLife Redefine ครั้งที่ 2” อักษรานุกรมภาพถ่าย ก-ฮ เพื่อเฟ้นหาสุดยอด 44 ภาพถ่ายพร้อมเล่าเรื่องตามโครงการพระราชดำริฯ

บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ด้วยการเปิดตัวโครงการประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “CanonLife Redefine ครั้งที่ 2 : อักษรานุกรม ก-ฮ” นำโดย วัลลภ นามพิลา (ที่ 3 จากขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด เชิญชวนผู้ที่รักการถ่ายภาพ ส่งผลงานภาพถ่ายที่เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการตามพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อเฟ้นหาสุดยอดภาพถ่ายทั้ง 44 พยัญชนะไทย ก-ฮ และจัดทำเป็นอักษรานุกรมภาพถ่าย เพื่อส่งต่อไปยังสถานศึกษากว่า 400 แห่งทั่วประเทศ โดยมีสุดยอดช่างภาพจิตอาสาในการนำร่องโครงการอย่าง นิกสิทธิ์ วงศ์สวัสดิ์ (ที่ 2 จากซ้าย), นพวรรณ สีเจริญพงศ์ (ที่ 2 จากขวา), ภคินัย ยิ้มเจริญ (ซ้าย) ร่วมเปิดตัวโครงการในครั้งนี้ ณ บีท ไฮเต็ล กรุงเทพ (Beat Hotel Bangkok) เมื่อเร็วๆ นี้