

แคนนอนควรวรรวมกิจการโอเซ่ พร้อมก้าวเป็น ผู้นำด้านธุรกิจการพิมพ์ในไทย



กรุงเทพฯ มกราคม 2556 – แคนนอน ประกาศว่า ได้มีการควรวรรวมกิจการบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท โอเซ่ (ประเทศไทย) จำกัด อย่างเสร็จสมบูรณ์แล้ว การควรวรรวมกิจการครั้งนี้มีขึ้นหลังจากที่ได้ประกาศไปแล้วเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2554 ว่า แคนนอนได้กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ โอเซ่ ทำให้สามารถดำเนินการควรวรรวมโอเซ่มาเป็นส่วนหนึ่งของแคนนอนได้อย่างสมบูรณ์ โดยมีเป้าหมายว่าการควรวรรวมกิจการครั้งนี้จะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สำหรับในประเทศไทย จะส่งผลให้บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์การพิมพ์ที่ครบวงจร มีจุดแข็งทางด้านเทคโนโลยีจากการรวมเอาความรู้ความเชี่ยวชาญของทั้งสองบริษัทเข้าไว้ด้วยกัน อีกทั้งยังทำให้บริษัทสามารถขยายกำลังผลิต และสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายยิ่งไปกว่าเดิมแก่ลูกค้าประเภทองค์กร

ทั้งนี้ กระบวนการควรวรรวมกิจการในประเทศไทยอยู่ภายใต้การดูแลของนายวาทารุ นิชิโอกะ ประธานบริษัทและประธานกรรมการบริหาร ของบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งนายวาทารุได้กล่าวว่า “เรามั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าการที่บริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ควรวรรวมกิจการของบริษัท โอเซ่ (ประเทศไทย) จะพิสูจน์ให้เห็นความสำเร็จของการรวมกิจการ เพราะจะทำให้ลูกค้าของเราได้รับประโยชน์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้นไปอีก นอกจากนี้ การควรวรรวมกิจการครั้งนี้จะทำให้เรามีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น และช่วยให้แคนนอนสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจการพิมพ์ เราเฝ้ารอดูโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทใหม่ในปี2556 นี้