

แคนตัน แฟร์ ครั้งที่ 121 เปิดฉากแล้วในกว้างใจ



– ยิ่งใหญ่กว่าเดิมด้วยการแสดงสินค้าและกิจกรรมที่สะท้อนพลวัตตลาดการค้านานาชาติในปี 2560

งานแคนตัน แฟร์ ครั้งที่ 121 ได้เปิดฉากขึ้นแล้วอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 เมษายนที่ผ่านมา ณ ศูนย์แสดงสินค้านำเข้าและส่งออกจีน ในนครกวางโจว โดยในระหว่างวันที่ 15 เมษายน – 5 พฤษภาคม งานแคนตัน แฟร์ จะเปิดตัวพื้นที่จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำเสนอภาพรวมตลาดการค้าโลกในปัจจุบัน

งานแสดงสินค้าปีนี้ดึงดูดผู้จัดแสดงมากกว่า 20,000 รายจากทั่วโลก และคาดว่าจะมีผู้ซื้อ 200,000 ราย จาก 210 ประเทศและดินแดนเข้าร่วมงานแคนตัน แฟร์ ครั้งที่ 121 เพื่อมาหาซื้อสินค้าจากบูธจัดแสดงมากกว่า 60,000 บูธ

โซนจัดแสดง 50 โซน ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ 16 ประเภท พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์จากทั่วทุกมุมโลก

งานแคนตัน แฟร์ ครั้งที่ 121 จะจัดแสดงสินค้า 3 ช่วงด้วยกัน ครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
- สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- พลังงานใหม่
- สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ของเล่น
- สปากกลางแจ้ง

ไฮไลท์ของงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ได้แก่ พื้นที่จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์คัดสรรพิเศษ 124 จุด ใน 27 โซน ที่จะช่วยให้ผู้ซื้อเข้าถึงสินค้าเป้าหมายได้ง่ายมากขึ้น ทั้งยังยกระดับประสบการณ์การจัดซื้อสินค้าโดยรวมอีกด้วย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนผังงานแคนตัน แฟร์ กรุณาเข้าชมที่ <http://i.cantonfair.org.cn/en/index>

การประชุมในหัวข้อต่างๆ ครอบคลุมประเด็นการค้าระหว่างประเทศ

นอกจากการจัดแสดงสินค้าแล้ว ภายในงานแคนตัน แฟร์ ครั้งที่ 121 นี้ ยังจะประกอบไปด้วยการจัดประชุมและสัมมนา มากกว่า 60 งาน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานขายและการปฏิบัติงานโดยรวมให้กับผู้ซื้อที่มาร่วมงาน

หัวข้อการประชุมและกิจกรรมภายในงาน ได้แก่

- การประชุมสุดยอดอุตสาหกรรม
- ตลาดนานาชาติ
- ดีไซน์สร้างสรรค์
- การสร้างแบรนด์
- เทรนด์แฟชั่น
- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- การส่งเสริมการขายในพื้นที่
- การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ภายในงานยังจะมีการจัดงานมอบรางวัล Canton Fair Design Awards โดยมีสถาบันการออกแบบ 98 แห่ง และแบรนด์ออกแบบแฟชั่น 9 แบรนด์ จาก 12 ประเทศเข้าร่วมงาน พร้อมจัดแสดงผลงานการออกแบบ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกำหนดการจัดงาน กรุณาเข้าชมที่
http://cantonfair.org.cn/en/conference/schedule_121.shtml

“แคนตัน แฟร์ ได้สำรวจประเด็นใหม่ๆ สำหรับผู้ซื้ออย่างต่อเนื่องตลอดประวัติศาสตร์ 60 ปีของการจัดงาน เพื่อให้ตอบรับกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน” ซู ปิง โฆษกของแคนตัน แฟร์ และรองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศจีน กล่าว

“เราขอเชิญชวนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากทั่วโลกมาร่วมกันกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมการค้าโลกร่วมกันกับเราบนเส้นทางนี้”

เกี่ยวกับแคนตัน แฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (China Import and Export Fair) หรือที่รู้จักกันในชื่อ แคนตัน แฟร์ (Canton Fair) จัดขึ้นปีละสองครั้งในฤดูใบไม้ผลิและใบไม้ร่วง ณ นครกว่างโจว

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.aspx>

รูปภาพ - http://mma.prnewswire.com/media/490416/Canton_Fair__121st_in_Guangzhou.jpg