

แคนตันแฟร์ เปิดพื้นที่แบรนด์จีนขู้อัดความสามารถ ด้าน R&D

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ แคนตันแฟร์ ถือเป็นโอกาสการค้าที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการจีนที่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง โดยข้อมูลเผยให้เห็นว่า มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นในส่วนจัดแสดง Brand Zone ของงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 125 ที่เพิ่งปิดฉากไปเมื่อไม่นานมานี้ อยู่ที่ 8.56 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็น 28.8% ของยอดเงินสะพัดภายในงาน

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์หลายช่องทางในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟได้ที่

<https://www.multivu.com/players/English/8568251-canton-fair-highlights-self-owned-brands/>

คุณสวี ปิง โฆษกงานแคนตันแฟร์และรองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศจีน กล่าวว่า แม้สภาพแวดล้อมการค้าในปัจจุบันทำให้ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน แต่ถึงกระนั้น บริษัทที่เข้าร่วมงานแคนตันแฟร์ยังคงแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาที่รวดเร็ว โดยบริษัทต่างนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ผ่านการจัดแสดงสินค้าคุณภาพและเพิ่มมูลค่าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง

ผู้ซื้อที่งานแคนตันแฟร์ในปีนี้นำเสนอความสนใจในเทคโนโลยีสัญชาติจีนกันมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการมากกว่าราคา สินค้าขายดีบางรายการในปีนี้ได้แก่ หุ่นยนต์ดูดฝุ่น เครื่องแปลเสียงแบบเรียลไทม์ เกมวีอาร์ และอุปกรณ์โฮมเธียเตอร์แบบจัดใหญ่เต็มจอ

นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโดดเด่นเป็นพิเศษในอุตสาหกรรมสิ่งทอปีนี้ หลายบริษัทอย่างเช่น Shanghai Silk Group Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทผ้ายักษ์ใหญ่ของจีน ระบุว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอย่างมากต่อการผลิต โดย Shanghai Silk Group จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับแบรนด์ Lily ของบริษัทในกว่า 80 ประเทศ และปัจจุบันเปิดร้านในหลายประเทศตามเส้นทาง Belt and Road Initiative (BRI) ซึ่งการเข้าร่วมงานแคนตันแฟร์ในปีนี้ช่วยให้บริษัทได้รับยอดสั่งซื้อจาก 50 ประเทศ

นอกจากนี้ สินค้าเพิ่มมูลค่าได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวางจากผู้ซื้อต่างชาติในงานปีนี้เช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น Pearl River Bridge แบรินด์ซอสถั่วเหลืองแบรนด์แรก ๆ ในตลาดโลก ซึ่งปัจจุบันมีวางจำหน่ายในกว่า 120 ประเทศและดินแดน บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอสถั่วเหลืองออร์แกนิกและกลูเตนฟรีเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค การจัดแสดงการพัฒนาด้านนวัตกรรมที่งานแคนตันแฟร์ได้ช่วยสร้างธุรกิจให้เป็นที่รู้จักในบรรดาประเทศ BRI ทั้งยังเพิ่มผลกำไรในรัสเซียมากกว่า 10%

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.aspx>

เกี่ยวกับ แคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (China Import and Export Fair) หรือที่รู้จักกันในชื่อ แคนตันแฟร์ จัดขึ้นปีละสองครั้งทุกฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วงที่นครกว่างโจว งานแคนตันแฟร์ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2500 โดยถือเป็นงานแสดงสินค้าครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมที่มีประวัติยาวนานที่สุด มีระดับที่สูง มีขนาดใหญ่ที่สุด และมีจำนวนสินค้าจัดแสดงมากที่สุด ทั้งยังมีผู้ซื้อจากนานาประเทศมากที่สุด และมีมูลค่าการซื้อขายสูงสุดในประเทศจีน