

แคนตันแฟร์ ครั้งที่ 121 ปิดฉากยิ่งใหญ่ เม็ดเงิน สะพัดเพิ่มขึ้น 6.9%



งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 121 ได้ปิดฉากลงไปแล้วอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยอัตราการเติบโตต่อเนื่องทั้งยอดขายและจำนวนผู้ซื้อ โดยมูลค่าการส่งออกรวมภายในงานนี้เพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว อยู่ที่ 2.0636 แสนล้านหยวน (3.002 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ)

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170510/1848192-1>

– ผู้ซื้อต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพ

งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 121 เติบโตขึ้นอย่างมั่นคงในแง่ของจำนวนผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อและผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 196,490 ราย เพิ่มขึ้น 5.87% จากงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 119 ในปี 2559

จำนวนผู้ซื้อจากทวีปอเมริกาเพิ่มขึ้นมากที่สุดในอัตรา 9.6% ขณะที่จำนวนผู้ซื้อจากญี่ปุ่น สหรัฐฯ แคนาดา และออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 12.57%, 5.84%, 4.53% และ 6.75% ตามลำดับ โดยผู้ซื้อ 88,574 รายมาจากประเทศและเขตปกครองตามนโยบาย Belt and Road Initiative ซึ่งเพิ่มขึ้น 8.55% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ซู ปิง โฆษกของงานแคนตันแฟร์ และรองผู้อำนวยการศูนย์การค้าต่างประเทศจีน กล่าวว่า “งานแคนตันแฟร์มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นเวทีการจัดแสดงสินค้าและให้บริการต่างๆอย่างครอบคลุมแก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายจากทั่วโลก โดยในปีนี้มีเครือข่ายระหว่างประเทศเข้าร่วมงานราว 1,119 แห่ง นอกจากนี้ งานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 121 ยังได้ต้อนรับบริษัทค้าปลีกชั้นนำ 109 แห่งจาก 250 บริษัทที่ประกาศเข้าร่วมงานในปี 2560 ซึ่งรวมถึง Walmart, Walgreen, Carrefour, Aldi, Tesco และ Amazon

– ผู้จัดแสดงสินค้าทุ่มทุนออกแบบและ R&D ยกระดับแคนตันแฟร์ไปอีกขั้น

งานแคนตันแฟร์ปีนี้มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการค้าต่างประเทศและการสนับสนุนการปฏิรูปโครงสร้างฝั่งอุปทานเป็นหลัก ผู้จัดแสดงสินค้าหลายราย อาทิ Haier, Midea, TCL และ Galanz ต่างทุ่มลงทุนออกแบบ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี คุณภาพ และบริการ ตลอดจนขยายธุรกิจของตนไปสู่ระดับที่สูงขึ้นในห่วงโซ่มูลค่า

“แคนตันแฟร์ไม่ได้เป็นเพียงเวทีการค้าระดับนานาชาติเท่านั้น แต่เรายังใช้ความรู้ในตลาดนานาชาติที่สั่งสมมาถึงหก

ทศวรรษ เพื่อช่วยให้ผู้จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดผู้ซื้อจากต่างประเทศได้มากขึ้นในหลากหลายช่องทาง” ชู ปิง กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 122 จะเปิดฉากขึ้นในวันที่ 15 ตุลาคม 2560 โดยจะยังคงทำหน้าที่เป็นเวทีการจัดแสดงสินค้าที่โดดเด่น พร้อมบริการสนับสนุนที่เป็นเลิศ แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

เกี่ยวกับ แคนตันแฟร์

งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน (China Import and Export Fair) หรือที่รู้จักกันในชื่อ แคนตันแฟร์ (Canton Fair) จัดขึ้นตั้งแต่ปีพ.ศ. 2500 โดยจัดขึ้นปีละสองครั้งในฤดูใบไม้ผลิและใบไม้ร่วง ณ นครกว่างโจว

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.aspx>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170510/1848192-1>