

แคนตันแพร์พร้อมเริ่มต้นปีใหม่ด้วยแนวโน้มที่สดใส

กว้างใจ, ประเทศจีน-13 ม.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกจะกระตุ้นการค้าในปีนี้

แม้ภาพรวมมูลค่าการค้าและจำนวนผู้เข้าร่วมงานแคนตันแพร์ทั้งสองครั้งในปี 2556 ไม่เปลี่ยนแปลงนักเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่แข็งแกร่งขึ้นนั้นหมายความว่า งานแสดงสินค้าที่มีชื่อเสียงที่สุดของจีนจะมีโอกาสที่สดใสมากขึ้นในปี 2557 โดยผลการสำรวจบริษัทกว่า 600 แห่งที่เข้าร่วมงานบ่งชี้ว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งมีมุมมองที่เป็นบวกเกี่ยวกับการค้าในปีนี้ ในขณะที่แคนตันแพร์จะยังคงมีบทบาทสำคัญ

โดยทั่วไปแล้ว งานแคนตันแพร์ถูกมองว่าเป็นมาตรวัดความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจจีน ซึ่งถึงแม้ว่าจะยังคงประสบกับปัญหาอุปสงค์ในตลาดโลกที่อ่อนแรงลง แต่การค้ากับต่างประเทศของจีนก็ผ่านพ้นปี 2556 มาได้อย่างราบรื่น ข้อมูลจากรัฐบาลระบุว่า การค้ากับต่างประเทศของจีนขยายตัว 9.3% เมื่อเทียบเป็นรายปีในเดือนพฤศจิกายน โดยการส่งออกปรับตัวขึ้น 12.7% เป็นมูลค่ากว่า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าตัวเลขดังกล่าวจะผลักดันการขยายตัวของการค้าในปี 2556 สู่ระดับใกล้เคียงกับเป้าหมาย 8% ของรัฐบาลจีน

ทั้งนี้ คาดว่าการค้ากับต่างประเทศของจีนจะยังคงรักษาทิศทางขาขึ้นในปีนี้ ด้วยอัตราการขยายตัวที่ไม่น้อยกว่าปี 2556 และคาดว่ามูลค่าการค้าจะพุ่งทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 ซึ่งจะส่งผลให้จีนกลายเป็นประเทศที่มีมูลค่าการค้าสูงที่สุดในโลกเป็นครั้งแรก

ในส่วนของบรรยากาศการค้าระหว่างประเทศ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ต่างประเมินว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัว 3.6% ในปีนี้ เทียบกับ 3% ในปี 2556

การขยายตัวทางเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกากำลังช่วยสนับสนุนการขยายตัวด้านการส่งออก

ของจีน ซึ่งคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะยังคงดำเนินต่อไปในปีนี้ ทั้งนี้ ด้วยแรงผลักดันจากเศรษฐกิจสหรัฐที่ขยายตัว 4.1% เมื่อเทียบเป็นรายปีในไตรมาสสามของปี 2556 ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ของเล่นจีนไปยังอเมริกาเพิ่มขึ้น 5.5% และที่ 2.95 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2556 ในขณะที่การส่งออกของเล่นไปยังอียูในช่วงเวลาดังกล่าวก็ปรับตัวขึ้นเช่นเดียวกัน

บรรดาผู้ส่งออกของจีนต่างมีมุมมองที่เป็นบวกเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยผลสำรวจความคิดเห็นล่าสุดจากบริษัทผู้ส่งออกกว่า 500 รายพบว่า กว่าสองในสามคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2557 เมื่อเทียบเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกยังคงมีความวิตกกังวลในเรื่องความผันผวนทางการค้าที่ไม่อาจจะคาดเดาได้ การแข็งค่าของสกุลเงินหยวน และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต

บัดนี้ คณะผู้จัดงานแคนตันแฟร์ตั้งตารอที่จะได้ให้การต้อนรับผู้ร่วมงานทุกรายเข้าสู่งานซึ่งจะจัดขึ้นในฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วง เพื่อเปิดประตูสู่จีนซึ่งเป็นตลาดที่สามารถทำกำไรได้อย่างงดงามมากขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

แหล่งข่าว: แคนตันแฟร์
