

แก่นแท้ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร



กิจกรรม CSR ภายในบริษัท คือกลยุทธ์ที่ดีเยี่ยมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในด้านต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนภายในองค์กร

เอเชียน เคมีคัล จำกัด (ACC) ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรม CSR เป็นอย่างมาก และดำเนินกิจกรรม CSR มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 นี้ก็จะก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นและเห็นได้อย่างชัดเจนก็คือ “แนวความคิด” ของคนภายในองค์กร ความรู้ ความเข้าใจและการเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆถูกเปิดกว้างมากขึ้น การทำกิจกรรม CSR ภายใน สามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านต่างๆให้มีประสิทธิภาพได้

คำว่า จิตอาสา จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยดึงให้คนภายในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนาและมาช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กร กิจกรรม CSR ภายในจึงเป็นการเปิดเสรีด้านความคิดให้คนภายในองค์กรได้มาลงมือปฏิบัติจนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน จากประสบการณ์การเรียนรู้กลายเป็นความเข้าใจและซึมซับโดยอัตโนมัติ จำนวนแนวคิดบวกเพิ่มมากขึ้นเท่าไรความสำเร็จของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรก็จะมีโอกาสเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น

ที่มาของข่าว

www.accchemical.com

www.acc1976.com